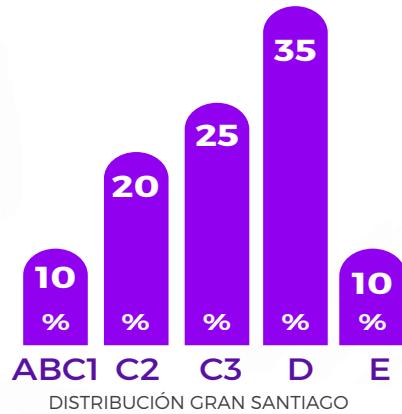


La **clasificación socioeconómica** es una dimensión clave a la hora de entender la relación entre los consumidores o audiencias y la variada oferta de bienes, servicios y contenidos disponibles, Y, como cualquier ejercicio de segmentación, tiene el propósito de ayudar a diseñar una oferta de valor sensible a las necesidades de los consumidores,

Históricamente en Chile se había trabajado sobre un **modelo de proporciones fijas** que entregaba la misma distribución, independiente de los cambios que pudieran observarse, impidiendo la comparación en el tiempo,



Desde al año 2015 la AIM (Asociación de empresas de investigación de mercado) ha venido empujando la necesidad de desarrollar un **nuevo modelo de clasificación** que mejore las falencias del modelo anterior y permita a todas las empresas relacionadas con el mundo del marketing y los datos trabajar con un **modelo único, dinámico y simple**,

Luego de un intenso trabajo de análisis de datos y discusión con expertos se llega a un modelo con tres variables:

3

VARIABLES

INGRESO PER CÁPITA EQUIVALENTE

Ingreso per cápita ajustado por parámetro de elasticidad de equivalencia

EDUCACIÓN PSH

Nivel educacional del principal sostenedor del hogar

OCUPACIÓN PSH

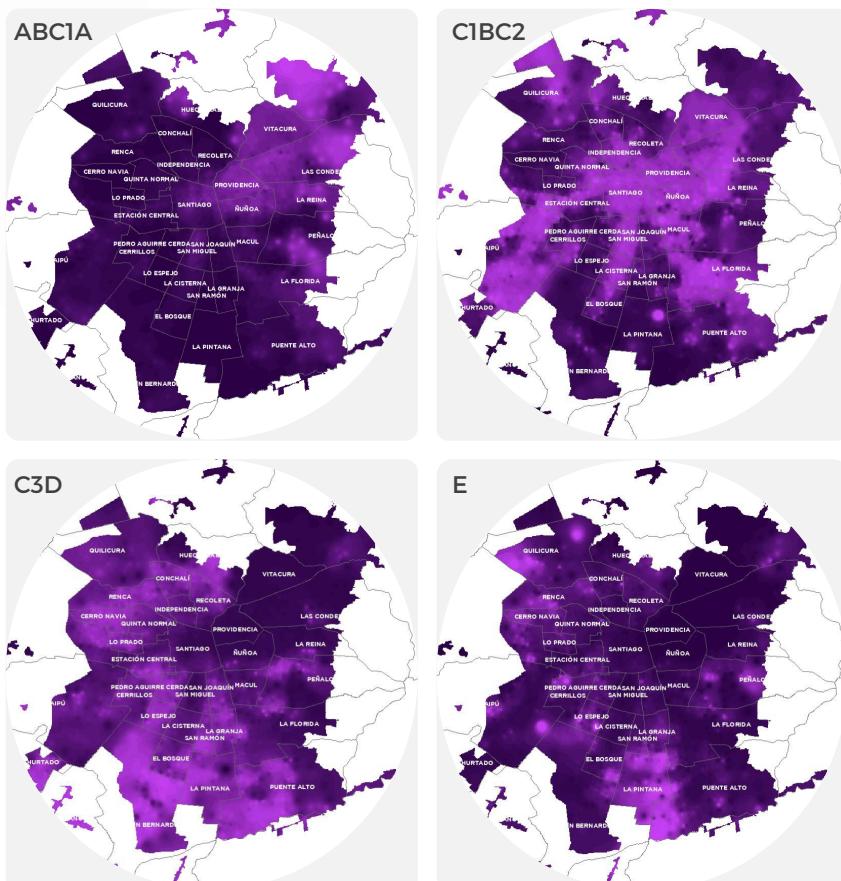
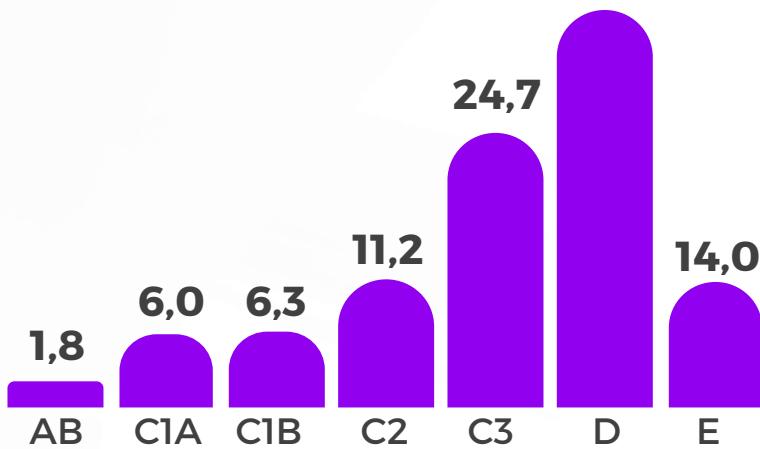
Nivel ocupacional del principal sostenedor del hogar

¿CUÁLES SON LAS VENTAJAS DEL NUEVO CRITERIO DE CLASIFICACIÓN?

- 1 Es un criterio que utiliza como base la data abierta en Chile, específicamente la encuesta CASEN y la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF).
- 2 Es sensible a los cambios y puede actualizarse a medida que lo hacen las estadísticas públicas,
- 3 Es de carácter simple y práctico ya que solo se requieren 4 preguntas para su estimación,
- 4 Es un criterio absoluto que permite comparabilidad en el tiempo ya que no se trata de una distribución sobre porcentajes fijos,

DISTRIBUCIONES Y CARACTERÍSTICAS DE LOS NUEVOS GSE

DISTRIBUCIÓN NACIONAL PERSONAS (%) 36,0



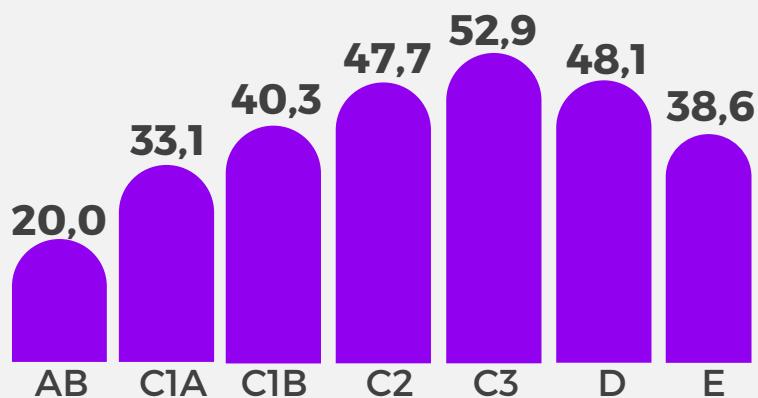
	AB	C1A	C1B	C2	C3	D	E
HOGARES NAC (M)	103	338	352	644	1.388	1.990	675
PERSONAS NAC (M)	288	993	1.059	1.962	4.413	6.366	2.449
JEFE DE HOGAR CON EDUCACIÓN SUPERIOR (%)	93,7	80,6	49,9	18,7	4,9	0,6	0,1
INGRESO PROMEDIO HOGAR (M\$)	7.300	3.000	2.100	1.500	1.000	650	360
COMUNA GRAN SANTIAGO CON MÁYOR POBLACIÓN (%)	VITACURA	PROVIDENCIA	LA CISTERNA	LA PINTANA	LA CISTERNA	LA PINTANA	LA PINTANA
POBLACIÓN EN ISAPRE (%)	87,7	69,1	43,9	24,7	10,0	2,9	1,0
VIVIENDAS >100M2 (%)	55,0	31,9	24,7	18,3	11,0	6,9	3,9
GASTO MENSUAL CARNE (M\$)	63,4	53,1	53,3	51,9	49,8	42,2	31,1
GASTO MENSUAL RESTORÁN (M\$)	86,3	47,3	34,7	20,1	11,6	6,2	4,1
GASTO MENSUAL BEBIDAS ALCOHÓLICAS (M\$)	33,9	21,8	17,9	13,4	8,1	6,2	2,0
GASTO MENSUAL GIMNASIO (M\$)	87,7	69,1	43,9	24,7	10,0	2,9	1,0

DATOS DE INTERÉS

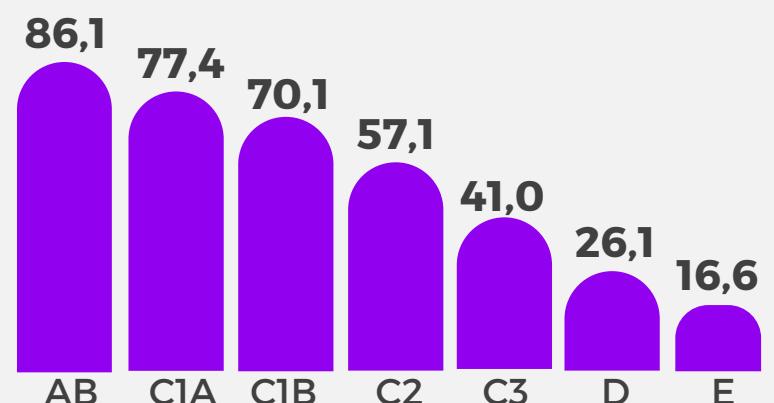
DISTRIBUCIÓN DE PERSONAS SEGÚN REGIÓN (%)

	AB	C1A	C1B	C2	C3	D	E
I, Tarapacá	1,3	6,6	6,9	13,7	30,0	33,2	8,3
II, Antofagasta	1,7	6,8	7,8	19,5	33,8	25,4	5,0
III, Atacama	0,9	5,3	5,6	12,7	33,1	34,7	7,6
IV, Coquimbo	0,3	3,2	4,6	9,8	24,9	42,4	14,7
V, Valparaíso	0,9	5,6	6,5	12,1	26,8	37,1	11,1
VI, O Higgins	0,4	3,3	4,5	9,9	23,7	41,7	16,5
VII, Maule	0,4	2,4	3,9	7,4	19,8	44,5	21,5
VIII, Biobío	0,7	3,8	5,3	9,4	21,9	42,2	16,7
IX, La Araucanía	0,5	3,5	4,2	7,8	18,8	42,6	22,5
X, Los Lagos	0,6	4,0	4,8	8,9	21,5	44,6	15,6
XI, Aysén	1,2	7,6	7,3	12,8	27,8	36,0	7,1
XII, Magallanes	1,6	7,1	8,4	17,2	34,8	27,0	3,9
XIII, Metropolitana	3,6	9,0	8,1	13,7	27,2	30,6	7,8
XIV, Los Ríos	0,8	4,5	5,0	8,6	21,4	41,7	17,9
XV, Arica y Parinacota	0,5	4,6	6,0	11,7	29,2	38,3	9,7
XVI, Ñuble	0,3	2,9	4,2	7,4	19,0	42,5	23,7

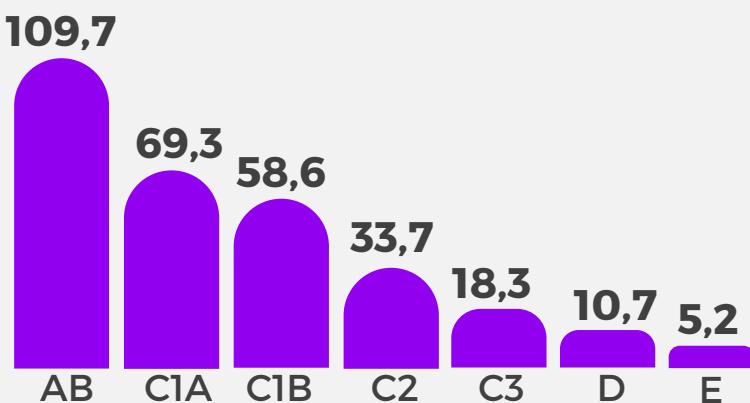
USO TRANSPORTE PÚBLICO TRAYECTO LABORAL (%)



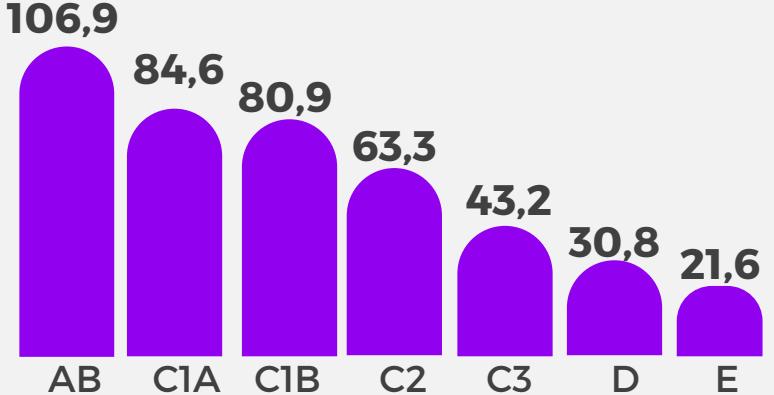
ACCESO A INTERNET FIJA EN EL HOGAR (%)



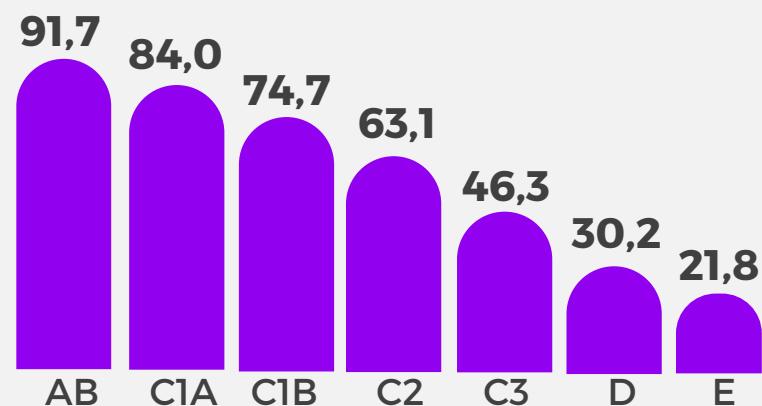
GASTO MENSUAL COMBUSTIBLES AUTOMÓVIL (M\$)



GASTO MENSUAL TELECOMUNICACIONES (M\$)



TENENCIA DE VEHÍCULO (%)



TENENCIA TARJETA CRÉDITO BANCARIA (%)

