



+

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR CRITERIA

DICIEMBRE 2025



METODOLOGÍA

TIPO DE ESTUDIO

Cuantitativo, no probabilístico a través de la aplicación de encuestas autoadministradas mediante el uso de un panel certificado de acceso online.

TÉCNICA DE MUESTREO

Muestreo aleatorio dentro del panel y estratificado por cuotas.
El muestreo es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria estratificada del panel online cuya distribución comporta ciertas desviaciones a la población.

ACERCA DEL PANEL ONLINE

Los paneles de acceso online son comunidades formadas por personas predispuestas a participar en estudios de mercado y opinión.

Esta encuesta Criteria está hecha sobre un panel cerrado que cumple con las especificaciones y características técnicas necesarias para este estudio.

GRUPO OBJETIVO

Hombres y Mujeres mayores de 18 años, de los niveles socioeconómicos ABCD, residentes en todo el país

FECHA DE CAMPO

Del 16 al 19 de diciembre de 2025

MUESTRA TOTAL

1016 CASOS

Los resultados fueron ponderados por zona, sexo, edad y nivel socioeconómico como forma de representar el universo real del país.

+

CRITERIA

PÁG. 2

+

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR CONSOLIDA SU TENDENCIA POSITIVA

El Índice de Confianza del Consumidor alcanza los 45 puntos, registrando un nuevo incremento respecto a la medición anterior y acercándose a la zona de optimismo (50 puntos). A nivel generacional, los Centennials y Millennials mantienen una percepción estable y favorable de la situación actual, mientras que la Generación X y Baby Boomers con los que muestran la mayor alza. En términos de NSE, son las clases medias las de mayor alza y los NSE Altos ya están en la zona de optimismo.

MEJORA SIGNIFICATIVA EN LA EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL

Considerando los 3 indicadores, la *Situación económica actual* es la que presenta la mayor alza, impulsado principalmente por una mejor percepción de la economía del país y del mercado laboral. Si bien la percepción de la economía del hogar tarda más en mostrar cambios, su tendencia también es al alza. En regiones, la mejora en este indicador es más fuerte que la RM.

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS YA ROZA LOS 60 PUNTOS

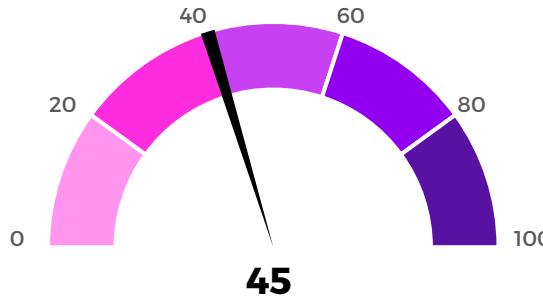
Son las Expectativas económicas futuras las que más han crecido durante 2025. Si bien las expectativas sobre la Situación Económica del Hogar crecen de forma más lenta, las *Expectativas Económica del País y del Mercado laboral* dan cuenta de un creciente optimismo en los últimos 2 meses. Los segmentos con mayores alzas en el indicador son Las Gen X y BB junto a la clase media.

ÁNIMO DE CONSUMO REGISTRA UNA MEJORA ACOTADA PERO SOSTENIDA

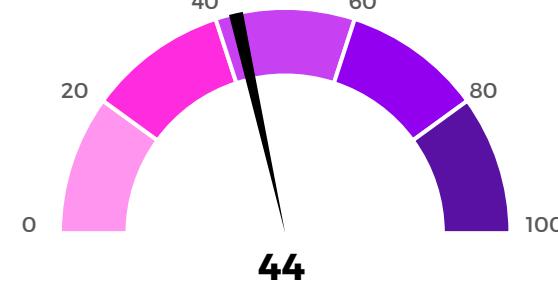
El ánimo de consumo es el indicador que muestra mayor rigidez frente al giro hacia el optimismo económico. A pesar de las alzas en percepción de la Economía actual y futura, el ánimo de consumo refleja sólo un alza acotada, particularmente para la inversión en vivienda. Aquí son los NSE Altos y las mujeres quienes lideran el alza.

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - DICIEMBRE 2025

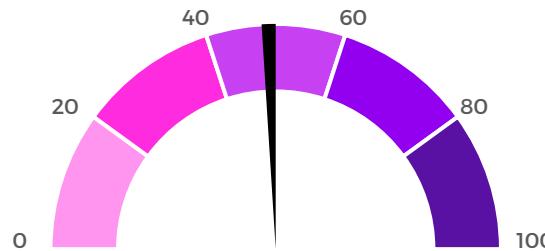
A partir del promedio de los tres indicadores: situación económica actual, momento para gasto e inversión y expectativa económica, se obtiene el índice de confianza del consumidor.



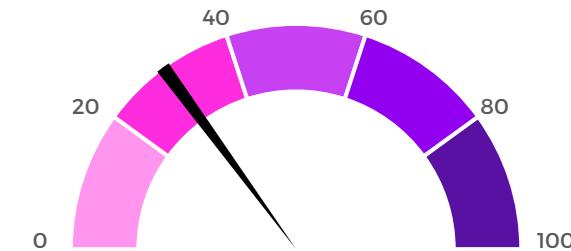
ÍNDICE CONFIANZA
DEL CONSUMIDOR



SITUACIÓN ECONÓMICA
ACTUAL

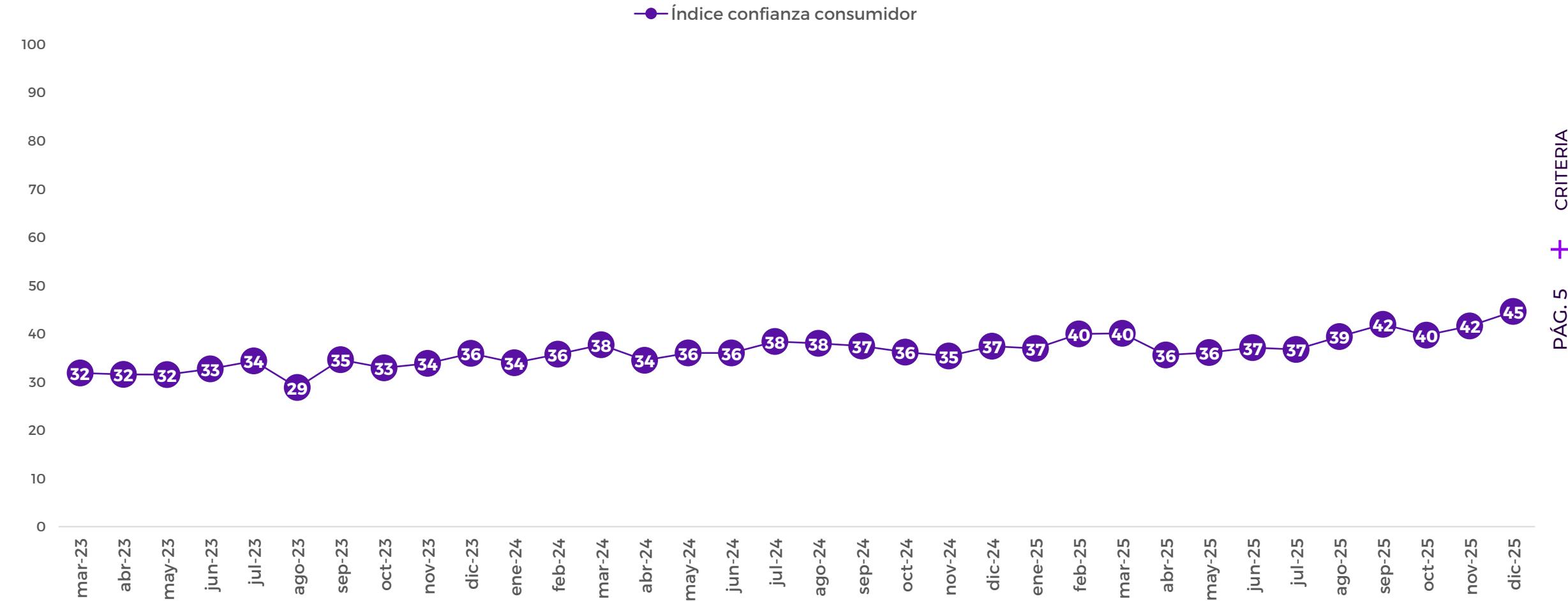


EXPECTATIVA
ECONÓMICA



ÁNIMO DE CONSUMO

ÍNDICE CONFIANZA CONSUMIDOR - EVOLUTIVO

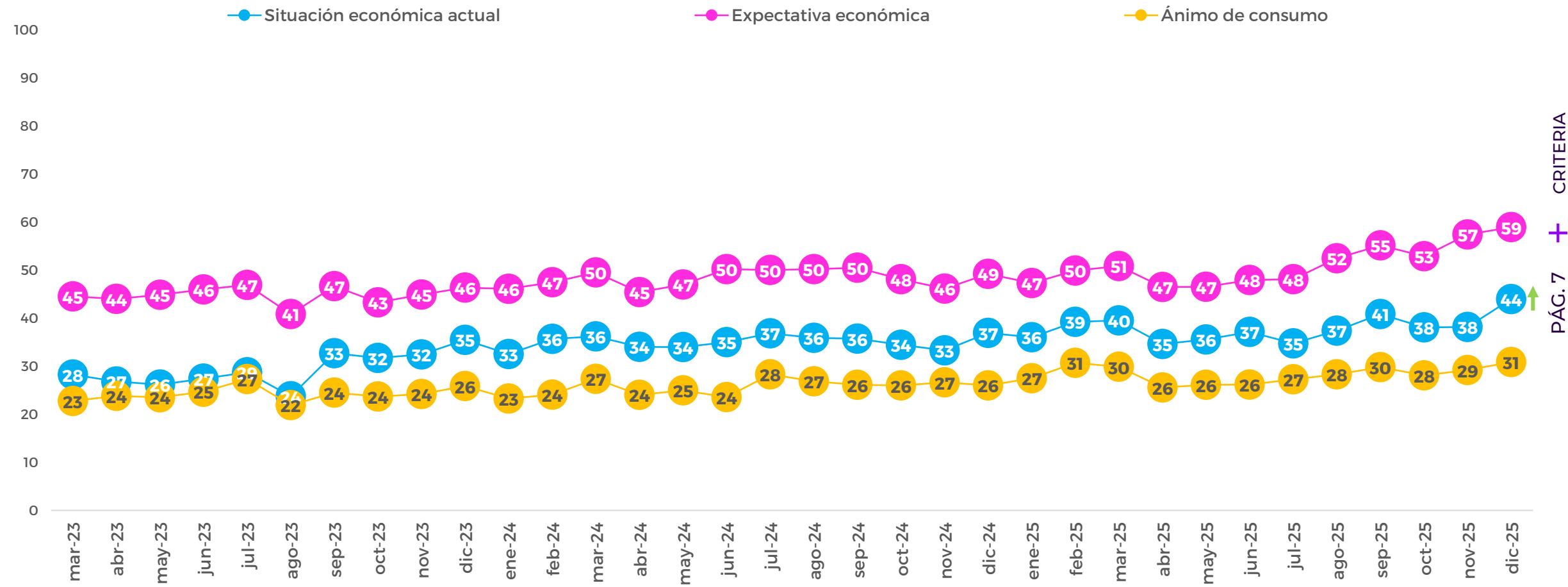


ÍNDICE CONFIANZA CONSUMIDOR - EVOLUTIVO

SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO				ZONA				
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
07/25	37	38	44	39	35	30	36	40	44	38	34	38	37	38
08/25	41	38	48	42	33	31	44	43	38	40	37	36	39	41
09/25	44	40	44	47	39	33	48	43	41	42	41	42	41	42
10/25	41	39	44	42	36	33	43	44	40	39	38	39	38	41
11/25	43	40	44	43	41	35	48	46	41	40	41	41	41	43
12/25	46	44	45	46	45	40	50	50	45	45	42	47	43	45

ÍNDICE CONFIANZA CONSUMIDOR

DETALLE TRES INDICADORES EVOLUTIVO



ÍNDICE CONFIANZA CONSUMIDOR

DETALLE TRES INDICADORES EVOLUTIVO

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO				ZONA			
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
07/25	35	35	41	35	32	28	31	36	42	35	31	35	34	35
08/25	38	37	47	39	30	30	43	42	35	38	35	34	36	40
09/25	42	40	45	44	38	31	47	39	41	42	39	40	39	43
10/25	39	38	43	41	33	32	39	44	37	37	37	38	36	40
11/25	40	36	42	38	38	32	41	42	39	39	36	37	34	41
12/25	44	44	46	46	43	39	47	51	44	43	43	46	43	44

EXPECTATIVA ECONÓMICA

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO				ZONA			
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
07/25	46	50	56	50	45	36	44	51	55	48	45	46	47	50
08/25	54	51	61	55	47	43	54	54	52	54	51	50	52	54
09/25	57	54	56	61	54	46	58	56	53	55	55	54	57	54
10/25	52	54	58	57	49	43	57	58	54	52	51	53	49	55
11/25	57	58	56	60	60	48	64	61	57	53	59	58	58	57
12/25	60	58	58	60	64	50	61	62	60	60	57	62	55	59

ÁNIMO DE CONSUMO

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO				ZONA			
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
07/25	30	25	33	29	24	22	33	32	30	28	23	27	27	28
08/25	30	27	37	31	22	20	34	34	27	28	26	24	30	29
09/25	33	27	33	35	25	23	38	32	30	30	27	31	28	30
10/25	31	25	31	30	26	24	33	31	30	28	26	25	30	28
11/25	33	25	34	30	26	26	38	35	28	29	27	28	29	30
12/25	33	29	31	33	28	30	41	38	32	32	26	33	30	31

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL – DICIEMBRE 2025

El índice de confianza del consumidor se calcula a partir del promedio de tres indicadores.

En el caso del **indicador de la situación económica actual**, es la combinación de tres subindicadores. Cada subindicador es una pregunta llevada a una escala de 0 a 100, donde 100 indica mejores percepciones. El promedio de los 3 subindicadores entrega el valor del indicador de la situación económica actual.

Situación económica actual país



Situación económica actual hogar



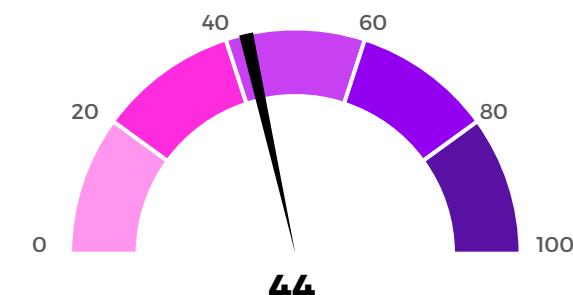
Situación actual mercado laboral



Leyenda:

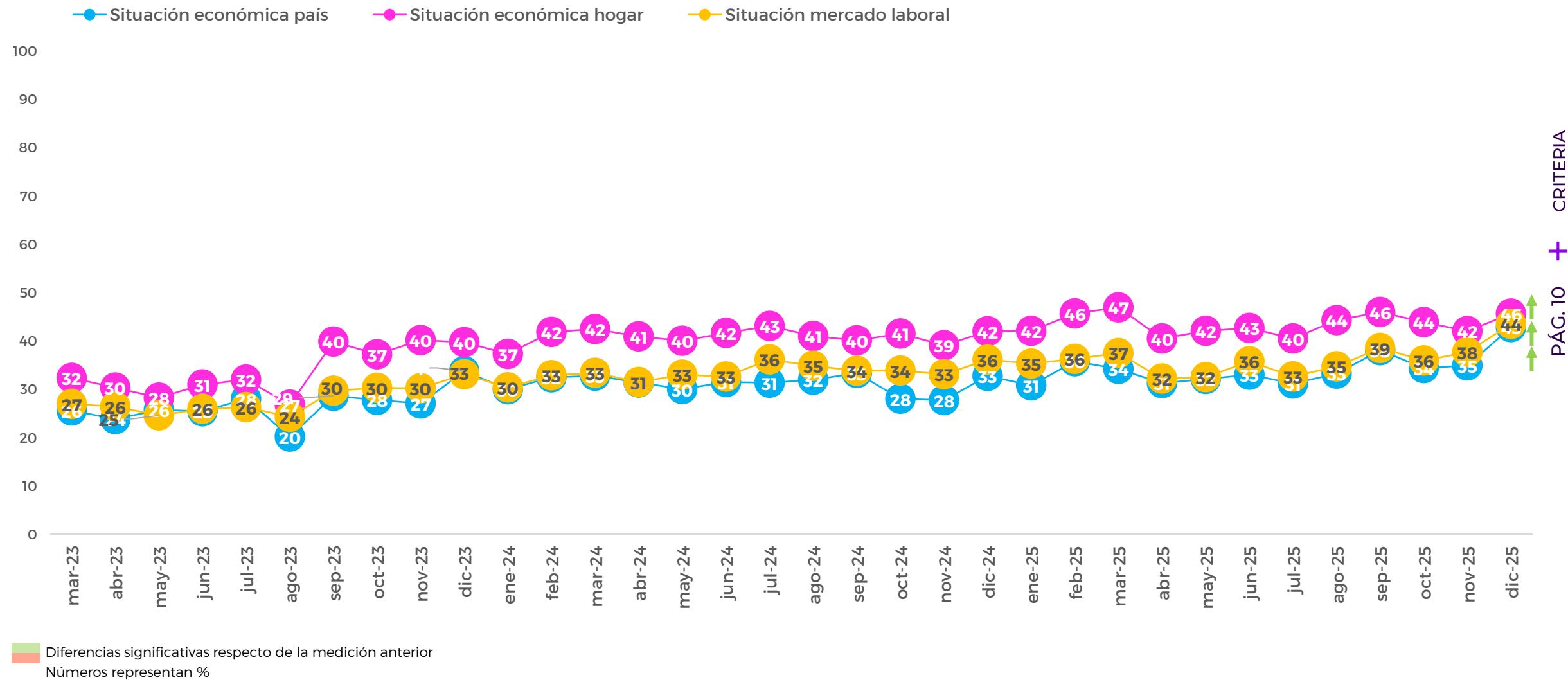
- Peor que seis meses atrás
- Igual que seis meses atrás
- Mejor que seis meses atrás

Situación económica actual



ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL - EVOLUTIVO



ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL - EVOLUTIVO

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL PAÍS

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO				ZONA			
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
07/25	31	32	36	31	28	29	33	34	38	30	29	32	30	31
08/25	33	33	44	35	24	28	40	40	33	32	32	28	32	37
09/25	40	37	42	42	34	31	45	35	39	40	35	37	36	40
10/25	35	34	39	36	30	30	37	41	35	34	32	33	30	38
11/25	38	32	40	34	34	30	38	39	39	35	31	33	30	39
12/25	43	43	45	44	41	40	46	51	42	41	41	41	44	43

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL HOGAR

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO				ZONA			
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
07/25	39	42	48	42	36	31	31	43	48	44	35	43	40	40
08/25	45	44	53	47	37	36	50	52	42	46	40	41	42	47
09/25	47	45	51	49	44	36	58	49	48	46	43	45	43	49
10/25	45	43	52	46	38	38	46	53	45	43	41	44	43	44
11/25	44	40	45	41	43	38	46	46	41	43	39	42	39	44
12/25	45	47	46	48	46	39	51	58	46	43	43	49	44	45

SITUACIÓN ACTUAL MERCADO LABORAL

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO				ZONA			
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
07/25	34	31	40	32	31	23	28	33	40	33	30	32	33	33
08/25	36	34	45	36	28	26	38	34	31	36	34	33	33	36
09/25	40	38	42	43	38	25	39	33	35	41	39	37	38	40
10/25	36	36	40	40	32	28	35	38	31	35	38	37	34	37
11/25	39	37	40	39	38	30	40	39	38	38	36	37	34	41
12/25	44	43	45	45	44	38	44	44	44	43	43	48	41	43

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: EXPECTATIVA ECONÓMICA - DICIEMBRE 2025

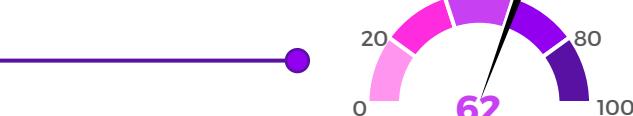
El índice de confianza del consumidor se calcula a partir del promedio de tres indicadores.

En el caso del **índice de expectativa económica**, es la combinación de tres subindicadores. Cada subindicador es una pregunta llevada a una escala de 0 a 100, donde 100 indica mejores percepciones. El promedio de los tres subindicadores entrega el valor del indicador de Expectativa económica.

Expectativa situación económica país



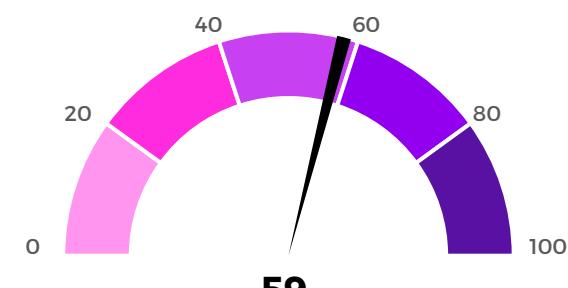
Expectativa situación económica hogar



Expectativa situación mercado laboral



Expectativa económica

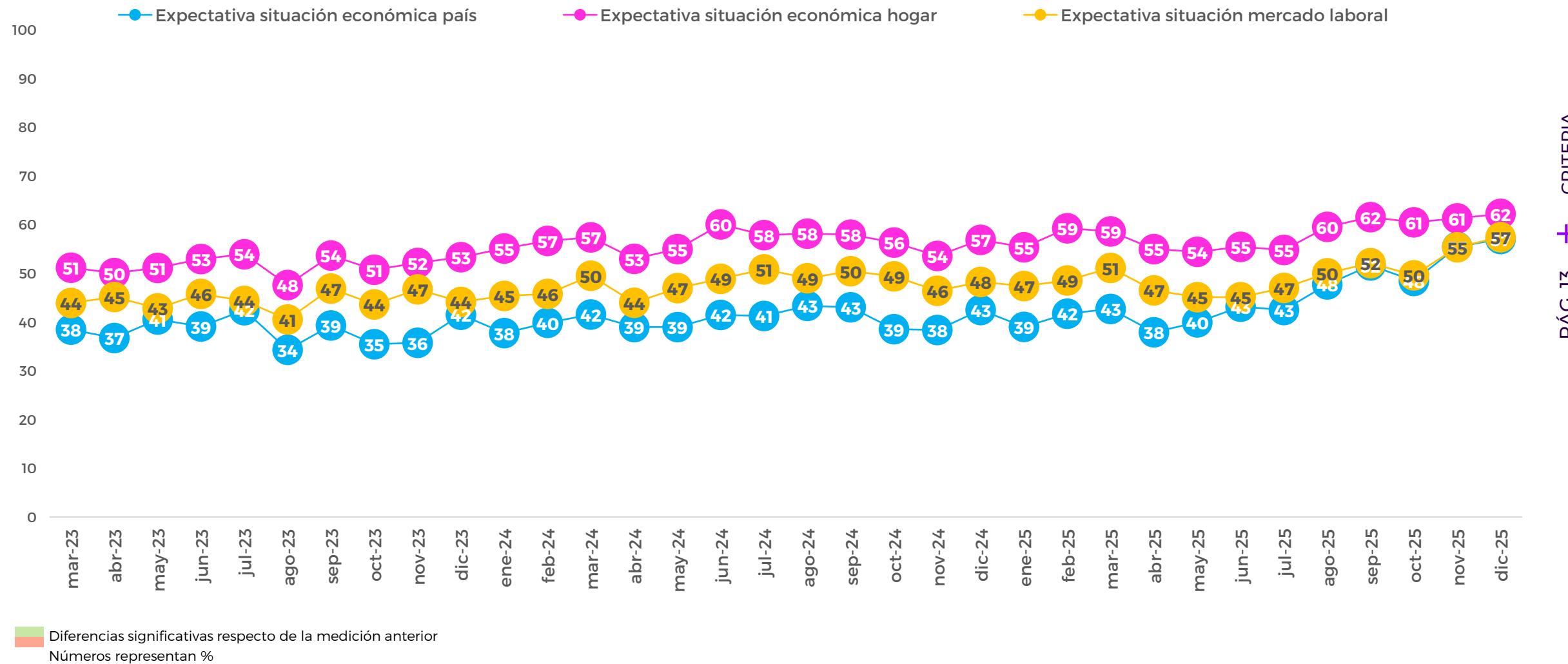


Leyenda:

- Peor que ahora
- Igual que ahora
- Mejor que ahora

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: EXPECTATIVA ECONÓMICA - EVOLUTIVO



ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: EXPECTATIVA ECONÓMICA - EVOLUTIVO

EXPECTATIVA SITUACIÓN ECONÓMICA PAÍS

SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO				ZONA			
Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
07/25	40	44	49	41	36	39	49	49	42	39	41	41	44
08/25	50	46	56	49	42	43	51	48	48	46	44	45	51
09/25	55	49	51	57	50	47	55	51	50	51	53	53	51
10/25	49	48	55	51	45	39	54	56	51	46	49	44	51
11/25	56	55	51	58	60	49	63	58	56	53	56	57	54
12/25	59	56	54	56	65	51	64	61	57	55	56	59	58

EXPECTATIVA SITUACIÓN ECONÓMICA HOGAR

SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO				ZONA			
Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
07/25	50	59	62	59	52	40	52	59	63	54	52	52	57
08/25	59	60	68	64	54	46	64	63	58	60	58	59	60
09/25	62	61	65	66	59	52	65	64	59	62	61	60	61
10/25	58	63	65	66	56	50	64	65	61	60	59	61	62
11/25	60	63	62	64	63	52	64	65	62	57	64	62	61
12/25	64	61	62	65	66	51	66	66	64	65	58	66	59

EXPECTATIVA SITUACIÓN MERCADO LABORAL

SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO				ZONA			
Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
07/25	47	47	58	49	43	31	41	47	52	49	44	46	48
08/25	52	48	59	53	44	40	48	51	49	52	49	47	51
09/25	53	51	52	59	53	39	56	55	50	51	52	52	51
10/25	49	50	54	54	47	40	53	53	49	50	48	50	52
11/25	54	56	57	58	57	44	66	59	53	48	59	55	56
12/25	58	57	58	61	60	46	54	58	59	59	56	62	58

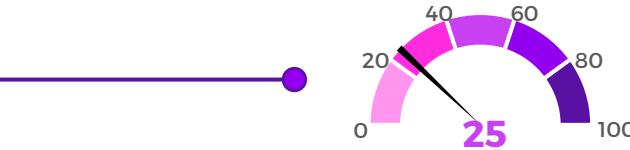
ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: ÁNIMO DE CONSUMO - DICIEMBRE 2025

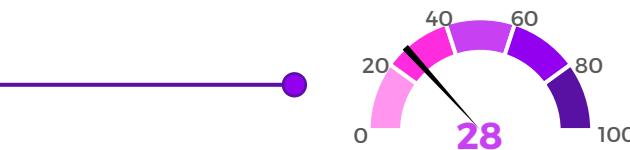
El índice de confianza del consumidor se calcula a partir del promedio de tres indicadores.

En el caso del **Índice de ánimo de consumo**, es la combinación de tres subindicadores. Cada subindicador es una pregunta llevada a una escala de 0 a 100, donde 100 indica mejores percepciones. El promedio de los tres subindicadores entrega el valor del indicador Ánimo de consumo.

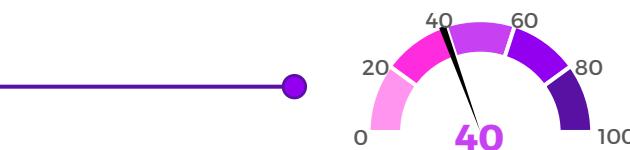
Momento para inversión en vivienda



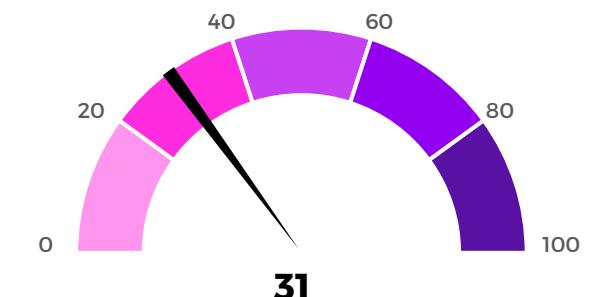
Momento para inversión en automóvil



Momento para gasto en artículos del hogar



Ánimo de consumo

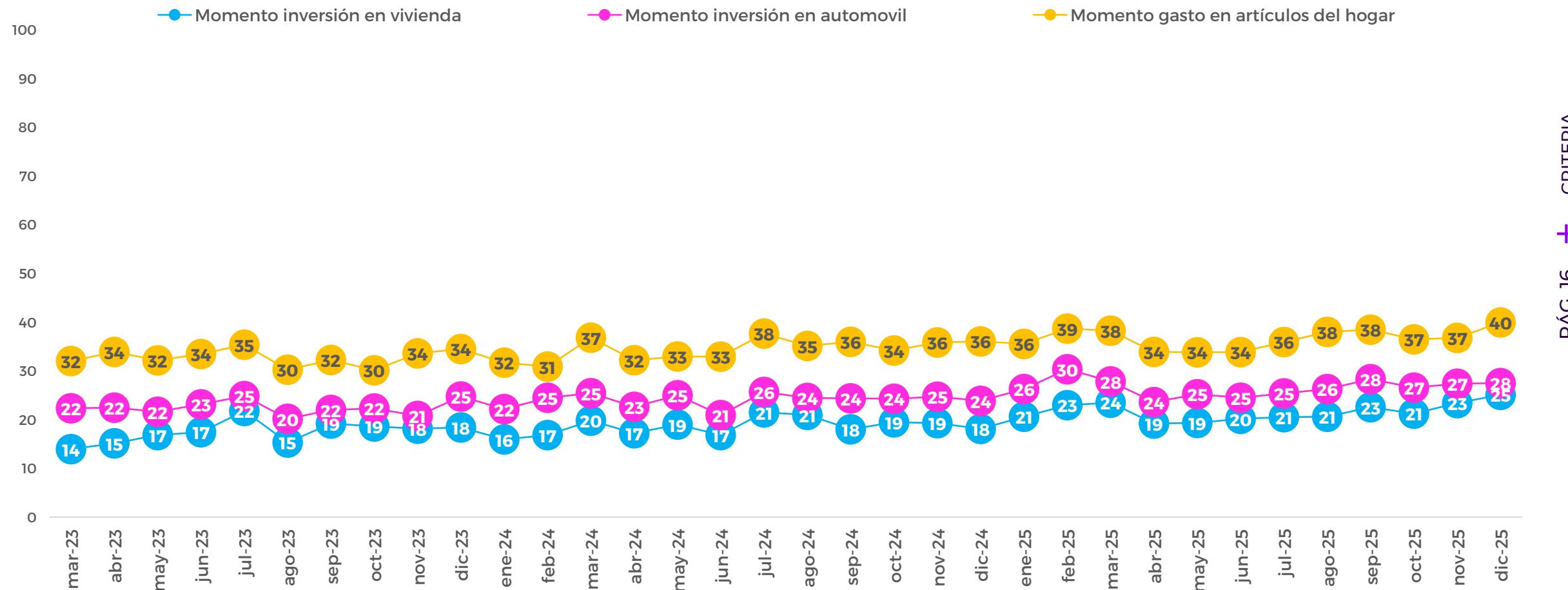


Leyenda:

- Malo
- Ni bueno ni malo
- Bueno

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: ÁNIMO DE CONSUMO - EVOLUTIVO



ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: ÁNIMO DE CONSUMO - EVOLUTIVO

MOMENTO INVERSIÓN EN VIVIENDA

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO				ZONA			
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
07/25	22	19	20	21	22	17	25	21	27	20	17	22	19	21
08/25	21	20	24	25	16	14	28	22	19	21	20	16	24	21
09/25	25	21	25	29	17	15	25	24	23	22	22	23	23	22
10/25	24	19	22	22	20	21	21	22	20	22	21	21	22	21
11/25	29	19	25	25	20	23	27	31	21	22	23	22	25	23
12/25	25	25	26	27	21	26	32	29	23	26	22	29	24	24

MOMENTO INVERSIÓN EN AUTOMÓVIL

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO				ZONA			
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
07/25	28	23	33	27	19	20	33	31	26	27	21	24	25	26
08/25	29	24	36	27	20	19	33	32	26	27	23	22	27	28
09/25	31	26	30	33	25	23	37	29	29	30	25	31	26	28
10/25	31	23	30	28	24	23	35	30	26	27	24	22	30	27
11/25	31	24	33	26	25	23	36	33	26	27	25	27	26	29
12/25	31	25	26	31	26	27	40	35	30	27	23	29	27	27

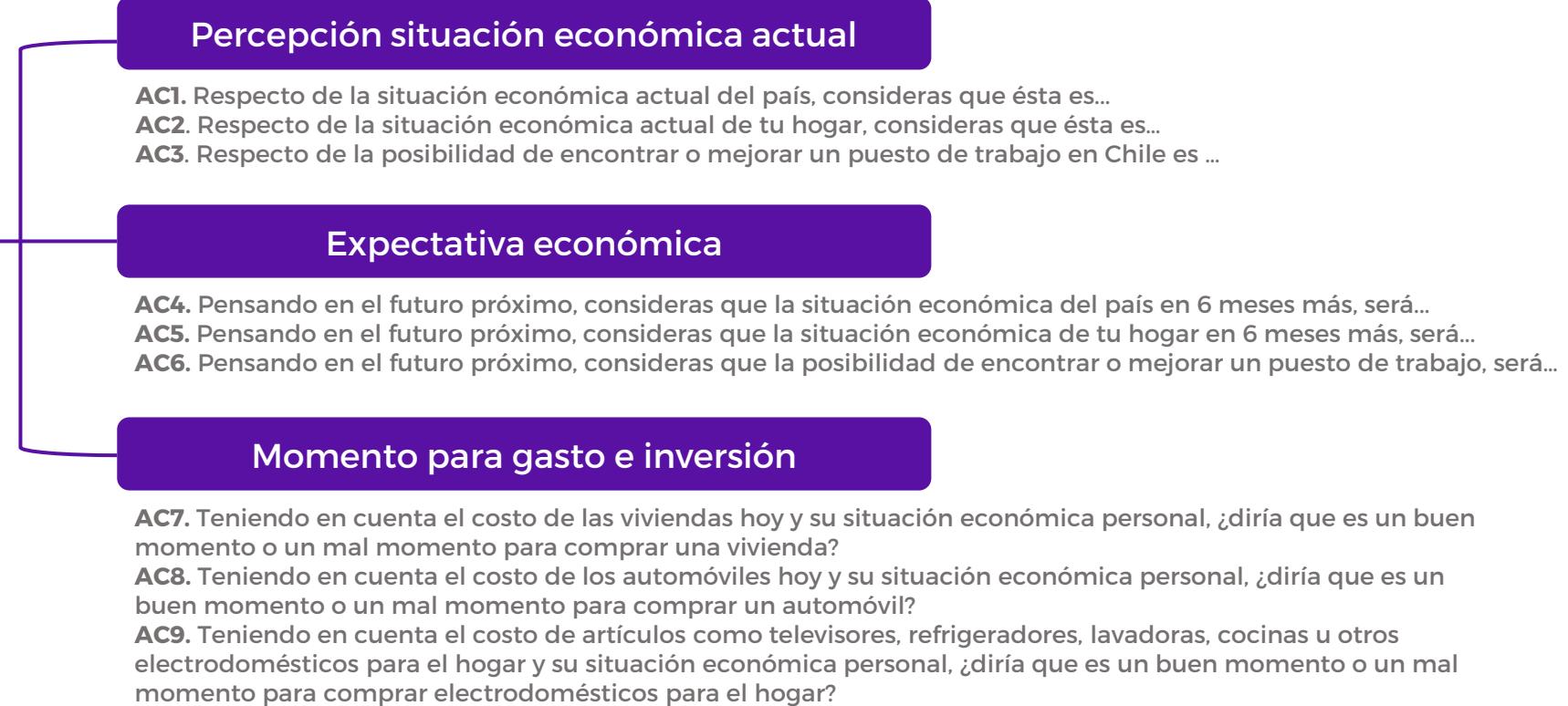
MOMENTO PARA GASTO EN ARTÍCULOS DEL HOGAR

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO				ZONA			
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
07/25	39	33	46	38	29	28	41	44	37	36	32	34	37	37
08/25	41	36	50	40	30	27	41	48	36	37	36	34	39	40
09/25	41	36	44	42	34	31	50	43	37	38	36	40	36	39
10/25	40	34	41	38	34	29	42	42	43	35	33	33	38	37
11/25	41	33	44	38	31	31	50	41	38	37	32	35	37	37
12/25	43	37	42	42	37	38	51	49	42	42	33	40	39	41

CONSTRUCCIÓN ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Índice compuesto calculado a partir del promedio de tres indicadores: situación económica actual, expectativa económica y capacidad actual de gasto e inversión. Por su parte, cada indicador es una combinación de tres preguntas; con un rango de 0 a 100, donde 100 indica mejores percepciones.

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR





CRITERIA

INVESTIGAR · INTEGRAR · TRANSFORMAR