



# CRITERIA INSIGHTS PLATAFORMAS DE STREAMING

+

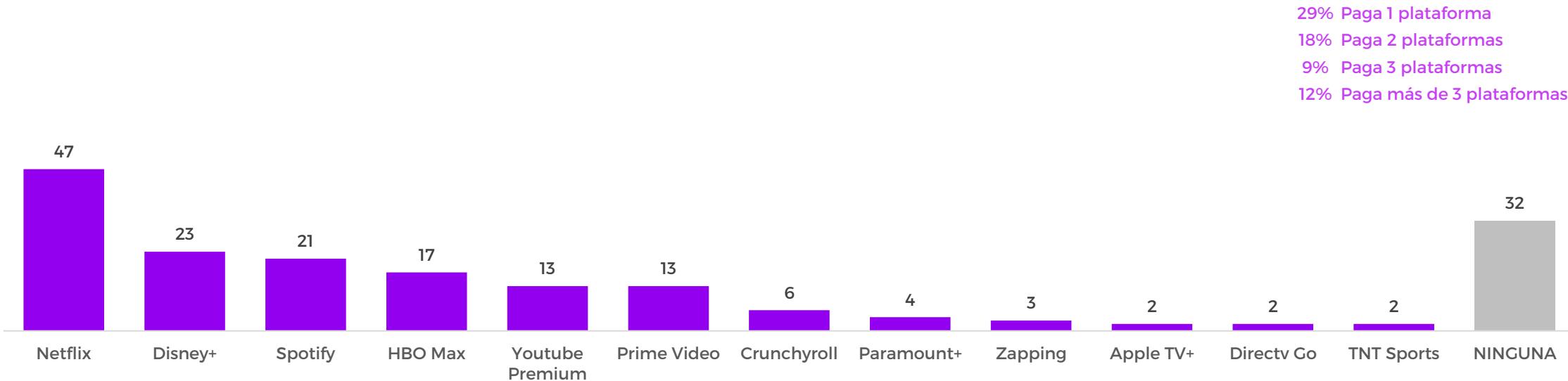
NOVIEMBRE 2025



**UN 68% PAGA ALGUNA PLATAFORMA DE STREAMING, SIENDO NETFLIX LA DE MAYOR PENETRACIÓN CON CERCA DE LA MITAD DE LOS HOGARES DE LA MUESTRA.**

**21% DE LOS HOGARES PAGA 3 O MÁS SERVICIOS DE STREAMING.**

SUSCRIPCIÓN PLATAFORMAS DE ENTRETENCIÓN - SEPT 25

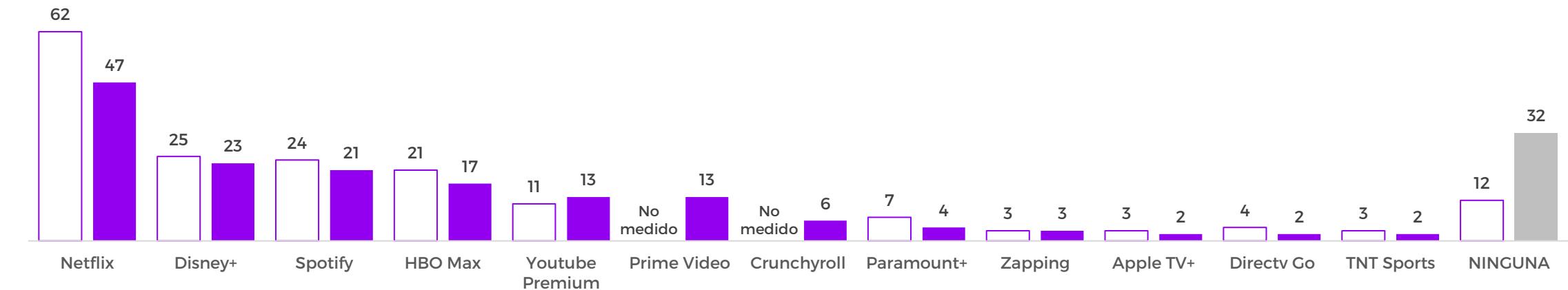


¿Cuáles de las siguientes plataformas de entretenimiento pagas mensualmente? Base: 1004 casos.

# DESDE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS RESTRICCIONES PARA COMPARTIR CUENTA, BAJÓ EL NIVEL DE SUSCRIPCIÓN A PLATAFORMAS DE STREAMING, SIENDO NETFLIX LA MÁS PERJUDICADA.

## SUSCRIPCIÓN PLATAFORMAS DE ENTRETENCIÓN- EVOLUTIVO

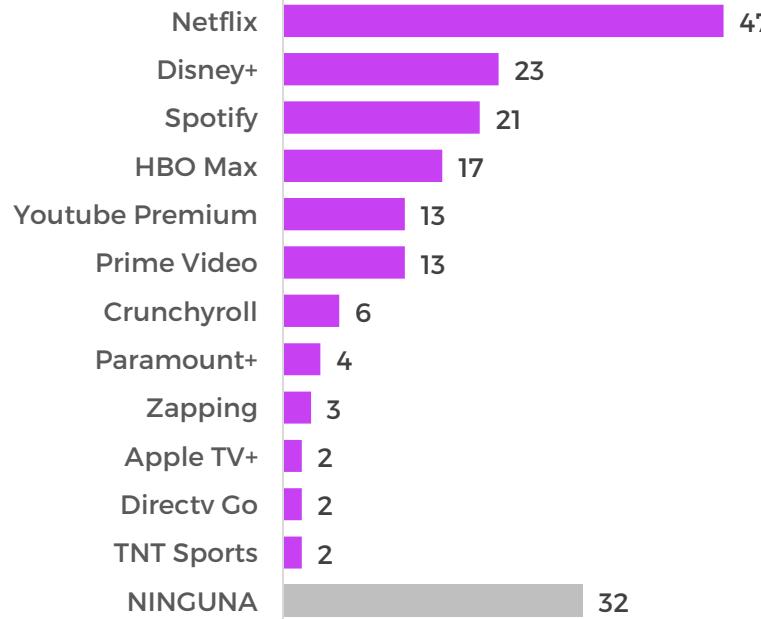
dic-23    sept-25



¿Cuáles de las siguientes plataformas de entretenimiento pagas mensualmente? Base: 1004 casos.

# 82% DE LOS HOGARES ABC1 CUENTA CON ALGÚN SERVICIO DE STREAMING, PORCENTAJE QUE BAJA AL 58% EN EL NSE D. NETFLIX ES LA ÚNICA PLATAFORMA DE USO TRANSVERSAL POR EDAD.

## SUSCRIPCIÓN PLATAFORMAS DE ENTRETENCIÓN



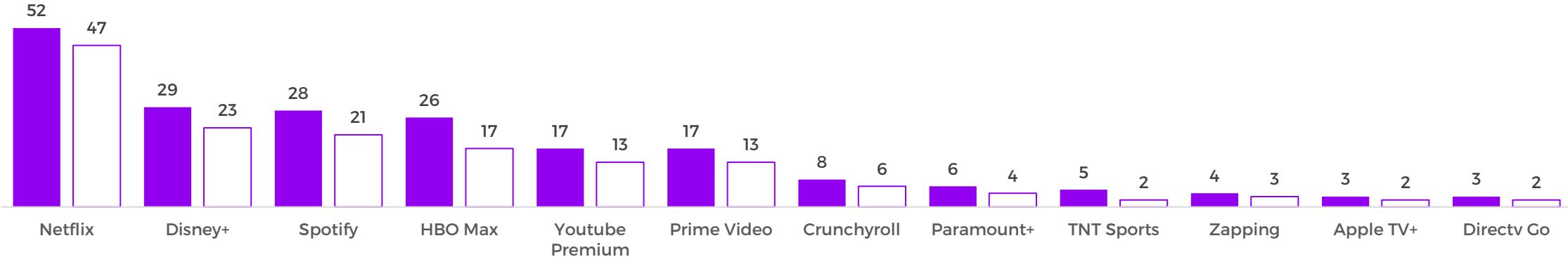
	SEXO		EDAD				NSE				
	HOMBRE	MUJER	16 - 29	30 - 44	45 - 59	60 años o más	ABC1	C2	C3	D	
41	52	46	52	44	42	57	59	48	35		
25	23	30	27	18	15	35	29	22	17		
19	22	32	24	12	9	36	23	23	10		
18	16	25	18	11	10	24	21	17	12		
15	11	15	18	9	6	15	11	13	12		
15	11	20	12	9	7	20	13	12	10		
7	5	13	8	1	0	7	7	4	6		
5	2	3	4	4	3	7	4	4	2		
5	2	2	5	3	2	4	5	3	2		
3	1	3	2	2	1	6	2	2	0		
3	2	3	3	2	2	3	3	1	2		
3	1	2	2	3	4	4	5	1	1		
33	31	27	25	37	45	18	22	32	42		
CASOS	496	508	178	315	285	226	275	261	250	218	

¿Cuáles de las siguientes plataformas de entretenimiento pagas mensualmente?

# LAS DIFERENCIAS ENTRE USO Y PAGO ES SIMILAR PARA LAS DISTINTAS PLATAFORMAS DE STREAMING, ENTRE UN 4% Y UN 9% PARA LAS DE MAYOR USO.

## USO PLATAFORMAS DE ENTRETENCIÓN - SEPT 25

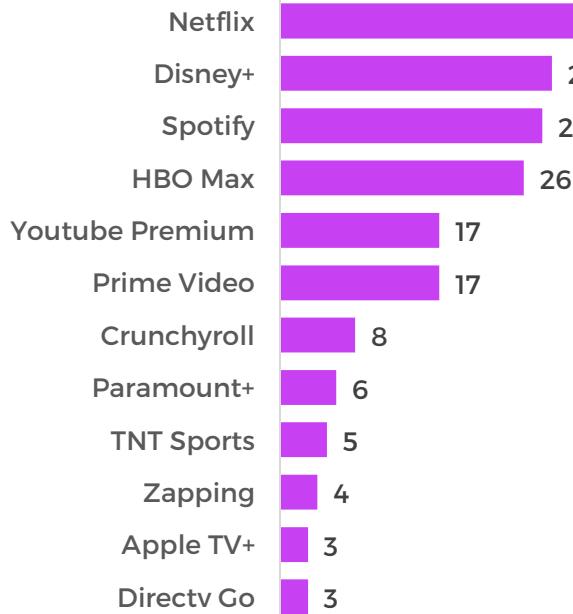
■ USO □ PAGO



¿Cuáles de las siguientes plataformas de entretenimiento pagas mensualmente? + ¿Y a cuáles de estas plataformas de entretenimiento accedes sin pagar? Base: 1004 casos.

# LOS MÁS JÓVENES Y DE NIVELES SOCIOECONÓMICOS MÁS ALTOS USAN MÁS PLATAFORMAS.

## USO PLATAFORMAS DE ENTRETENCIÓN

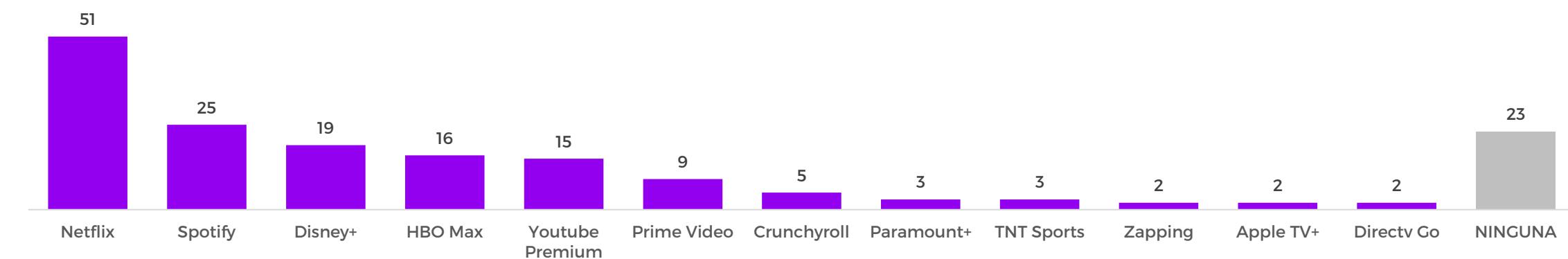


	SEXO		EDAD				NSE			
	HOMBRE	MUJER	16 - 29	30 - 44	45 - 59	60 años o más	ABC1	C2	C3	D
Netflix	47	56	56	57	46	45	64	62	52	42
Disney+	30	29	37	35	22	20	45	33	28	22
Spotify	28	27	40	33	19	11	48	33	28	15
HBO Max	26	26	32	28	21	18	37	28	27	18
Youtube Premium	19	16	23	21	12	10	21	17	19	14
Prime Video	19	16	24	19	13	12	30	19	17	11
Crunchyroll	9	7	17	10	1	0	14	10	5	6
Paramount+	8	5	6	8	7	5	10	6	7	4
TNT Sports	7	3	5	3	5	7	7	8	3	5
Zapping	6	3	4	7	3	4	5	7	5	2
Apple TV+	4	2	5	4	2	1	8	2	4	0
Directv Go	4	3	3	4	2	3	4	5	2	3
CASOS	496	508	178	315	285	226	275	261	250	218

¿Cuáles de las siguientes plataformas de entretenimiento pagas mensualmente? + ¿Y a cuáles de estas plataformas de entretenimiento accedes sin pagar?

**DESPUÉS DE NETFLIX, LA PLATAFORMA QUE SE USA CON MAYOR FRECUENCIA ES SPOTIFY, DESPLAZANDO A DISNEY DEL 2DO LUGAR QUE OCUPA EN PAGO Y USO.**

PLATAFORMAS MÁS USADAS - SEPT 25

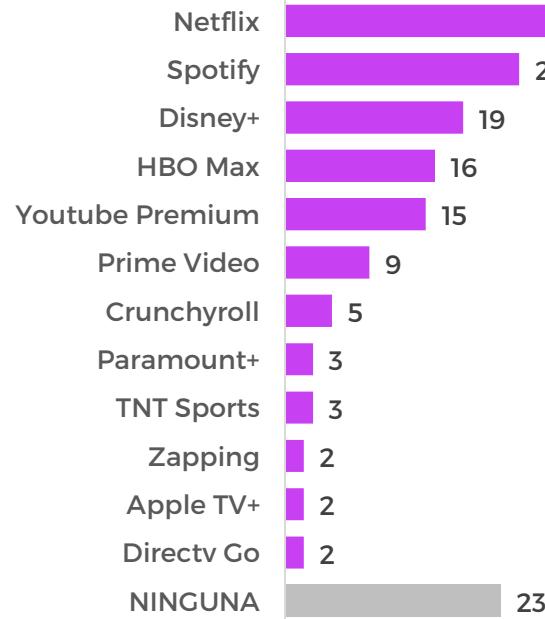


¿Y cuál o cuáles de las siguientes plataformas son las que más usas? Base: 1004 casos.

# LA FRECUENCIA DE USO DE SPOTIFY Y CRUNCHYROLL PRESENTA CLARAS DIFERENCIAS POR GRUPO ETARIO



## PLATAFORMAS MÁS USADAS



	SEXO		EDAD				NSE			
	HOMBRE	MUJER	16 - 29	30 - 44	45 - 59	60 años o más	ABC1	C2	C3	D
Netflix	44	57	50	55	51	46	61	57	50	45
Spotify	25	25	37	29	16	14	35	27	23	21
Disney+	21	17	19	23	17	13	23	25	19	14
HBO Max	18	14	20	16	15	10	25	15	16	11
Youtube Premium	16	15	16	18	12	13	16	14	14	16
Prime Video	11	8	11	9	9	7	13	9	9	8
Crunchyroll	6	4	11	6	1	0	8	6	4	4
Paramount+	4	1	3	3	3	2	4	2	2	3
TNT Sports	5	2	2	3	4	4	4	3	3	3
Zapping	3	2	0	4	2	2	1	3	2	3
Apple TV+	2	1	2	2	1	1	5	1	1	0
Directv Go	4	1	2	4	1	2	3	2	2	3
NINGUNA	25	22	18	16	29	36	11	16	24	31
CASOS	496	508	178	315	285	226	275	261	250	218

¿Y cuál o cuáles de las siguientes plataformas son las que más usas?

## **La cantidad de hogares suscritos a plataformas de streaming a caído.**

Desde 2023 a 2025 se evidencia una caída en las suscripciones a servicios de streaming, pudiendo atribuirse por un lado al deterioro de la situación económica de los hogares y por otro una pérdida de valor de las propuestas de estos servicios debido a las restricciones para poder compartir claves con más hogares.

## **Jóvenes y grupos de NSE alto (ABC1) son quienes más las usan.**

Las personas menores de 45 años y más aún los menores de 30, son quienes declaran mayor nivel y frecuencia de uso de plataformas streaming.

Igualmente, las personas de mayor nivel socio económico y cultural declaran mayor uso.

## **NETFLIX sigue siendo el Rey.**

Es la plataforma con mayor cantidad de suscritos, mayor cantidad de usuarios y mayor frecuencia de uso que cualquiera de las otras plataformas medidas en el estudio. Además, es la más transversal de las plataformas, ya que el resto presenta marcadas tendencias por edad y por Nivel socioeconómico.

## **Youtube es la única que aumenta en suscripciones.**

Si bien todas las plataformas muestran una tendencia decreciente en suscripciones, Youtube es la excepción, mostrando suscripciones al alza.



**CRITERIA**

INVESTIGAR · INTEGRAR · TRANSFORMAR