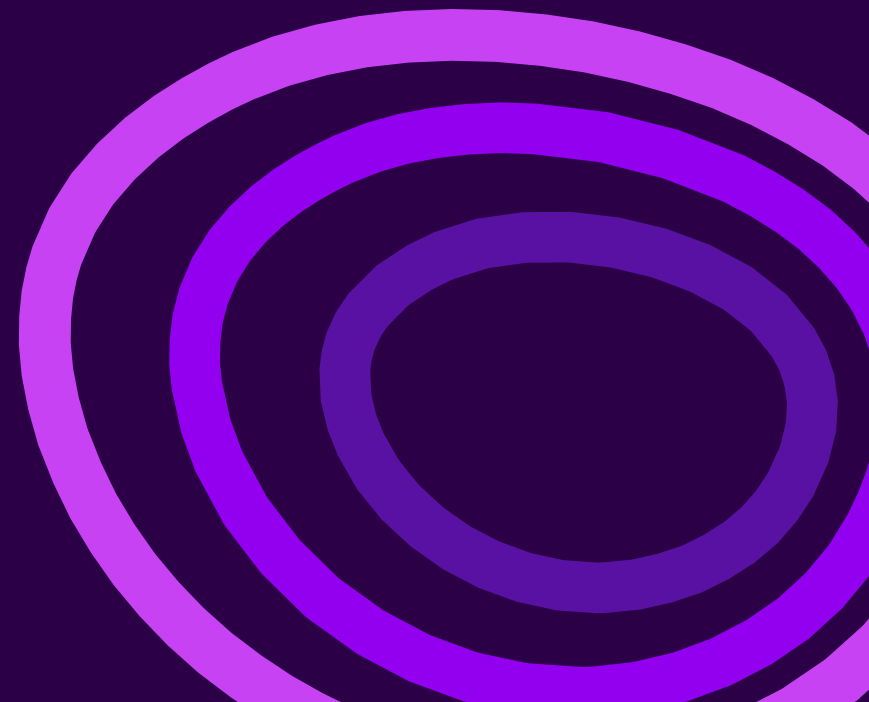


+

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR CRITERIA

JULIO 2025



TIPO DE ESTUDIO

Cuantitativo, no probabilístico a través de la aplicación de encuestas autoadministradas mediante el uso de un panel certificado de acceso online.

TÉCNICA DE MUESTREO

Muestreo aleatorio dentro del panel y estratificado por cuotas.

El muestreo es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria estratificada del panel online cuya distribución comporta ciertas desviaciones a la población.

ACERCA DEL PANEL ONLINE

Los paneles de acceso online son comunidades formadas por personas predispuestas a participar en estudios de mercado y opinión.

Esta encuesta Criteria está hecha sobre un panel cerrado que cumple con las especificaciones y características técnicas necesarias para este estudio.

GRUPO OBJETIVO

Hombres y Mujeres mayores de 18 años, de los niveles socioeconómicos ABCD, residentes en todo el país

FECHA DE CAMPO

Del 21 al 25 de julio de 2025

MUESTRA TOTAL

1010 CASOS

Los resultados fueron ponderados por zona, sexo, edad y nivel socioeconómico como forma de representar el universo real del país.

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR SE MANTIENE ESTABLE EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES

El índice de confianza del consumidor alcanzó los 37 puntos, manteniéndose estable en comparación con los últimos tres meses. Los segmentos más jóvenes muestran una percepción más favorable respecto a la situación actual mientras que las personas mayores tienen una mirada más crítica al respecto.

EMPEORA LA PERCEPCIÓN DEL MERCADO LABORAL

El subíndice correspondiente a la *Situación Económica Actual* disminuye levemente alcanzando niveles similares a los obtenidos en abril de este año. Hay una visión más negativa y/o preocupación en los tres subindicadores: en la situación del mercado laboral esta visión se da principalmente entre quienes residen en la zona Norte, de la situación económica del hogar los más críticos son los consumidores más longevos y segmentos económicos más altos, y de la situación económica actual del país esta percepción negativa se da en los segmentos de mayor edad y niveles socioeconómicos más bajos.

SIN EMBARGO, LA EXPECTATIVA ECONÓMICA TIENE UNA LEVE ALZA

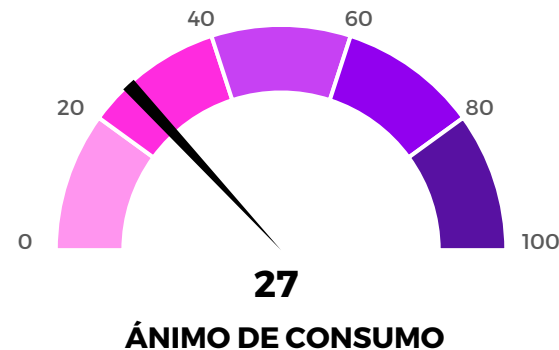
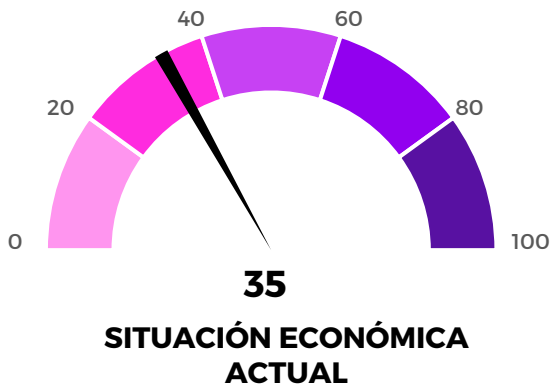
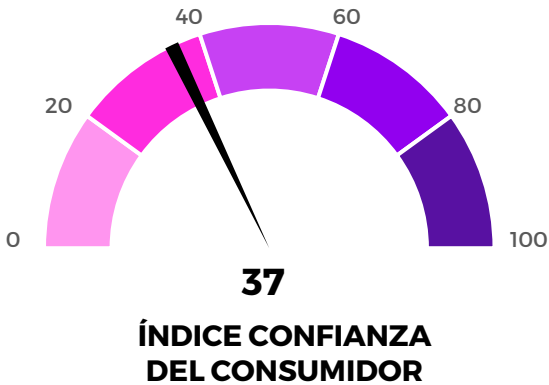
Pese a lo anterior se observa una mejora en las expectativas económicas del país, este cambio es particularmente notorio entre los segmentos más jóvenes y en los niveles socioeconómicos intermedios.

EL ÁNIMO DE CONSUMO SE MANTIENE ESTABLE

El ánimo de consumo se mantiene estable en comparación a los últimos meses, sin embargo, hay una leve percepción de que estamos en un mejor momento para invertir en artículos del hogar, esto se da principalmente en hombres jóvenes, de nivel socioeconómico alto.

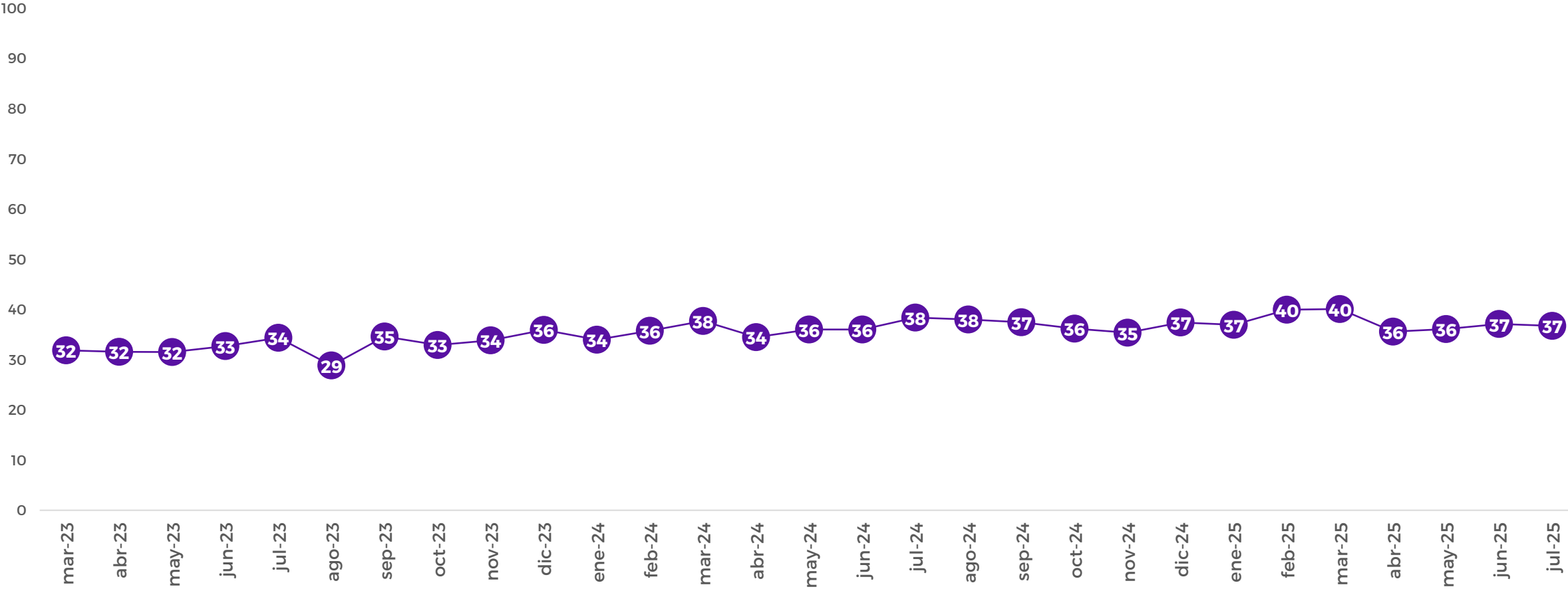
ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR – JULIO 2025

A partir del promedio de los tres indicadores: situación económica actual, momento para gasto e inversión y expectativa económica, se obtiene el índice de confianza del consumidor.



ÍNDICE CONFIANZA CONSUMIDOR - EVOLUTIVO

Índice confianza consumidor



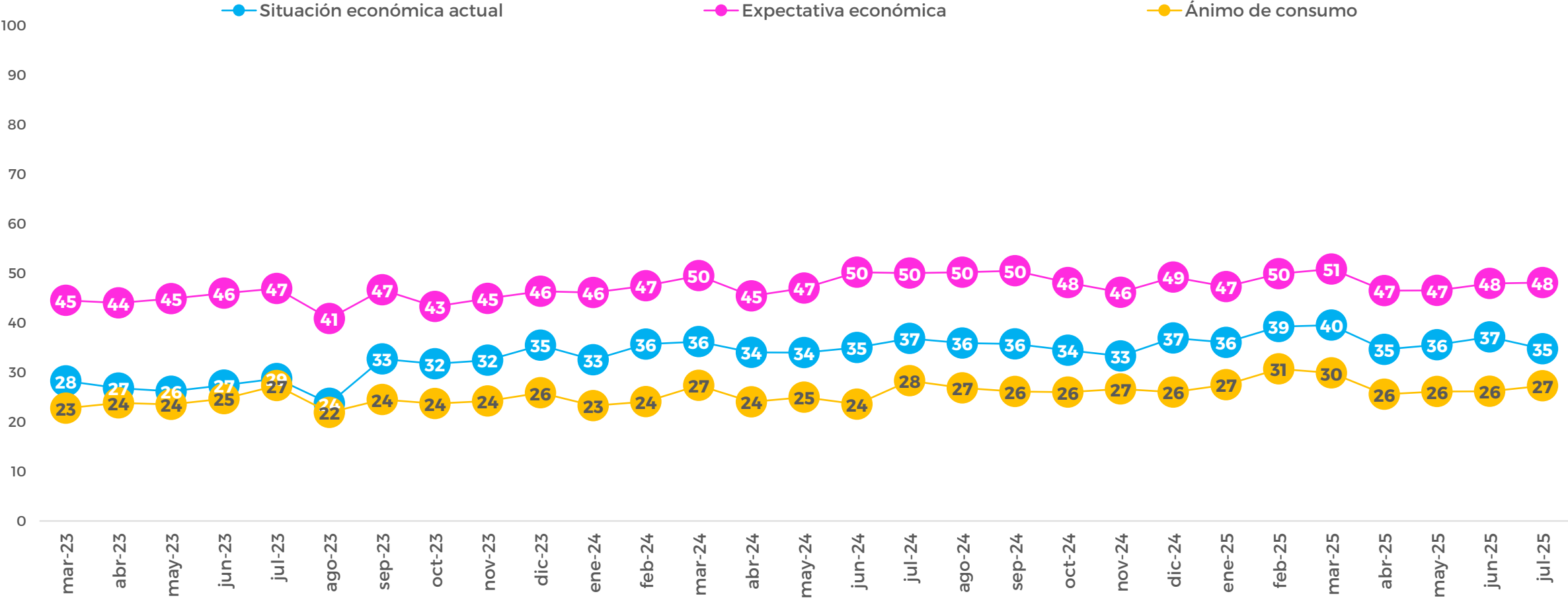
Diferencias significativas respecto de la medición anterior
Números representan %

ÍNDICE CONFIANZA CONSUMIDOR – EVOLUTIVO

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 – 29	30 – 44	45 – 59	60 – 70	ABCl _a	C1 _b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
02/25	40	40	44	41	37	36	45	45	41	38	39	37	40	41
03/25	40	40	45	41	37	35	45	43	42	40	38	40	40	40
04/25	37	35	42	38	33	25	44	40	37	36	31	35	36	36
05/25	37	36	46	36	33	27	41	39	40	36	33	37	36	36
06/25	38	36	43	39	32	33	41	41	38	38	34	37	37	37
07/25	37	38	44	39	35	30	36	40	44	38	34	38	37	38

ÍNDICE CONFIANZA CONSUMIDOR

DETALLE TRES INDICADORES EVOLUTIVO



Diferencias significativas respecto de la medición anterior
Números representan %

ÍNDICE CONFIANZA CONSUMIDOR

DETALLE TRES INDICADORES EVOLUTIVO

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
02/25	40	39	43	39	37	37	44	45	39	38	38	38	39	40
03/25	40	39	44	41	36	35	43	44	40	41	36	37	40	40
04/25	36	33	41	37	31	26	42	41	36	35	30	34	36	35
05/25	36	36	45	35	32	28	39	38	39	36	32	37	35	35
06/25	38	37	44	39	32	33	39	41	38	39	34	39	37	37
07/25	35	35	41	35	32	28	31	36	42	35	31	35	34	35

EXPECTATIVA ECONÓMICA

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
02/25	48	51	55	52	46	44	54	55	50	48	49	47	51	51
03/25	49	53	57	52	48	43	54	54	54	50	49	52	48	52
04/25	45	47	54	51	44	30	55	48	46	46	45	44	49	46
05/25	46	47	58	47	43	35	49	49	52	46	44	46	47	46
06/25	47	49	53	51	43	44	49	50	49	48	47	47	47	49
07/25	46	50	56	50	45	36	44	51	55	48	45	46	47	50

ÁNIMO DE CONSUMO

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
02/25	31	30	35	31	27	29	37	35	33	28	29	26	30	33
03/25	32	28	35	31	27	26	39	31	31	29	28	29	31	29
04/25	28	23	31	27	24	18	34	31	29	28	19	26	25	26
05/25	28	25	35	26	23	19	34	31	30	26	22	27	26	25
06/25	29	24	32	28	21	23	34	31	27	28	21	27	26	26
07/25	30	25	33	29	24	22	33	32	30	28	23	27	27	28

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL - JULIO 2025



El índice de confianza del consumidor se calcula a partir del promedio de tres indicadores. En el caso del **indicador de la situación económica actual**, es la combinación de tres subindicadores. Cada subindicador es una pregunta llevada a una escala de 0 a 100, donde 100 indica mejores percepciones. El promedio de los 3 subindicadores entrega el valor del indicador de la situación económica actual.

Situación económica actual país



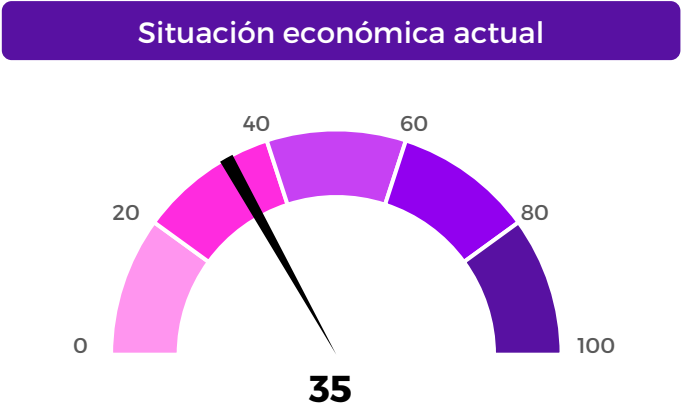
Situación económica actual hogar



Situación actual mercado laboral

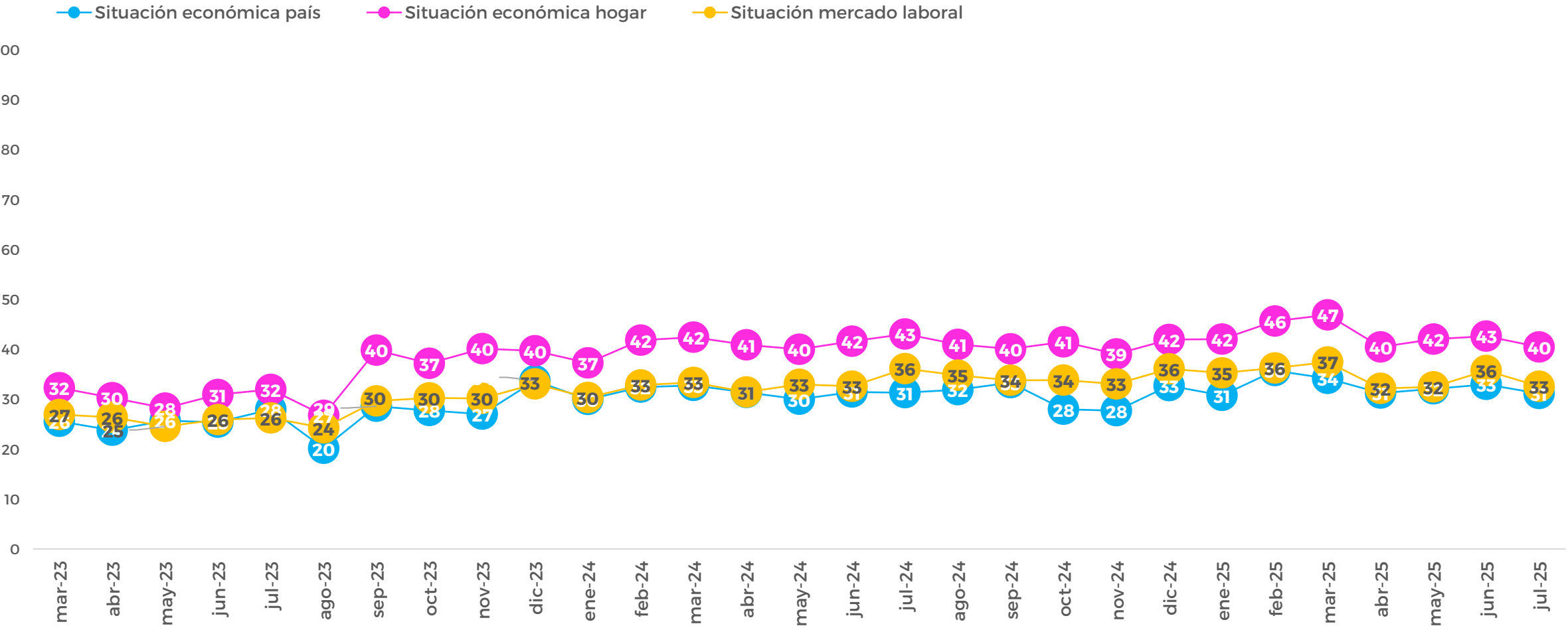


- Leyenda:**
- Peor que seis meses atrás
 - Igual que seis meses atrás
 - Mejor que seis meses atrás



ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL - EVOLUTIVO



Diferencias significativas respecto de la medición anterior
Números representan %

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL - EVOLUTIVO



SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL PAÍS

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
02/25	36	35	41	34	33	35	40	41	34	34	35	35	36	36
03/25	36	33	39	35	30	31	39	42	34	36	30	32	35	35
04/25	32	30	40	33	26	22	41	38	33	31	26	32	30	32
05/25	32	32	42	30	30	26	38	37	36	32	28	33	32	31
06/25	35	31	40	35	26	30	33	39	37	35	28	32	33	33
07/25	31	32	36	31	28	29	33	34	38	30	29	32	30	31

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL HOGAR

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
02/25	45	46	51	47	41	43	55	52	48	45	42	42	46	47
03/25	47	47	52	48	42	45	56	50	50	47	43	44	46	49
04/25	42	39	49	43	35	30	50	50	46	38	35	36	44	40
05/25	42	42	55	41	37	34	43	44	47	43	38	41	43	42
06/25	43	42	47	45	37	42	50	47	43	44	38	45	43	41
07/25	39	42	48	42	36	31	31	43	48	44	35	43	40	40

SITUACIÓN ACTUAL MERCADO LABORAL

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
02/25	38	35	37	35	39	32	38	42	37	34	36	36	35	37
03/25	38	37	41	39	35	30	33	39	37	39	36	36	39	37
04/25	34	31	34	36	31	24	36	35	30	35	29	32	33	32
05/25	33	32	38	34	31	25	36	34	33	33	31	38	30	31
06/25	35	36	43	36	33	28	35	38	34	37	35	39	34	35
07/25	34	31	40	32	31	23	28	33	40	33	30	32	33	33

Diferencias significativas respecto de la medición anterior
Números representan %

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: EXPECTATIVA ECONÓMICA – JULIO 2025



El índice de confianza del consumidor se calcula a partir del promedio de tres indicadores. En el caso del **índice de expectativa económica**, es la combinación de tres subindicadores. Cada subindicador es una pregunta llevada a una escala de 0 a 100, donde 100 indica mejores percepciones. El promedio de los tres subindicadores entrega el valor del indicador de Expectativa económica.

Expectativa situación económica país



Expectativa situación económica hogar



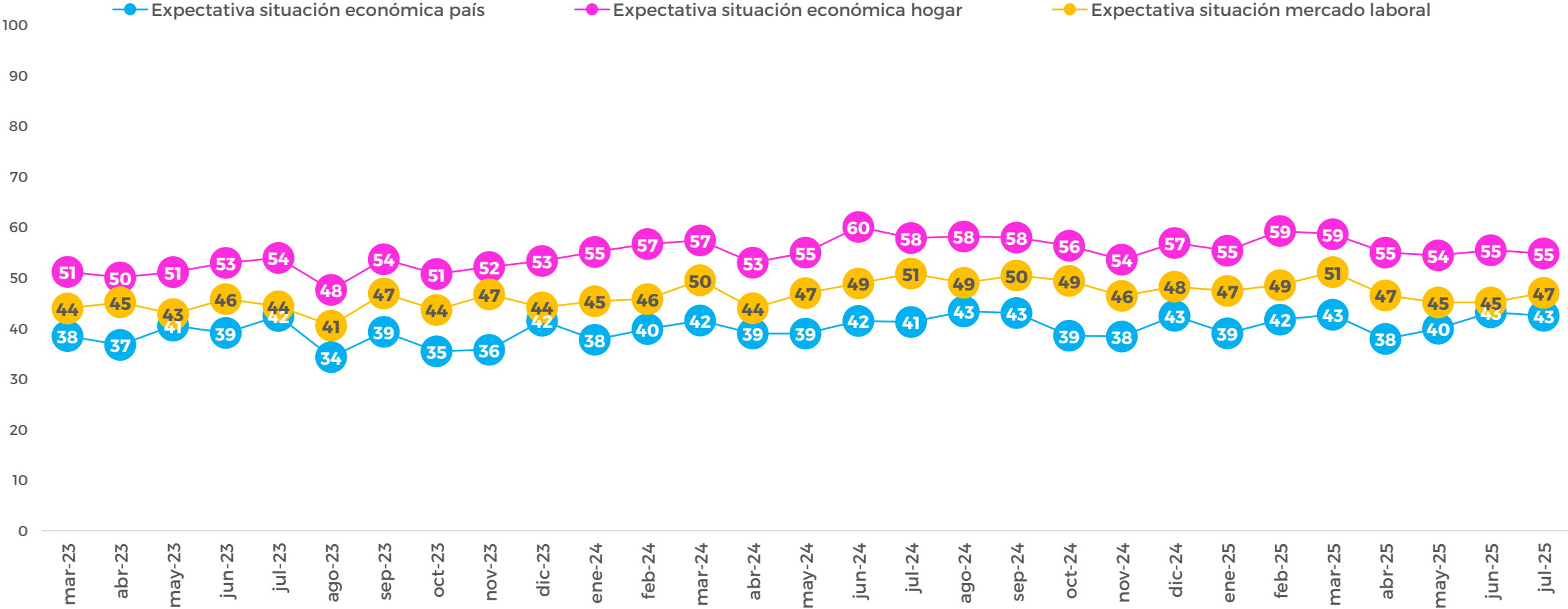
Expectativa situación mercado laboral



- Leyenda:**
- Peor que ahora
 - Igual que ahora
 - Mejor que ahora

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: EXPECTATIVA ECONÓMICA - EVOLUTIVO



Diferencias significativas respecto de la medición anterior
Números representan %

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: EXPECTATIVA ECONÓMICA - EVOLUTIVO



EXPECTATIVA SITUACIÓN ECONÓMICA PAÍS

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
02/25	42	42	45	43	38	39	43	45	43	41	41	38	44	42
03/25	43	42	49	42	42	36	47	48	47	42	39	45	41	43
04/25	38	38	44	41	35	28	47	40	38	39	35	38	37	39
05/25	41	39	49	38	39	31	43	43	46	41	35	41	41	39
06/25	43	44	44	47	40	42	44	43	42	44	43	43	41	45
07/25	40	44	49	41	41	36	39	49	49	42	39	41	41	44

EXPECTATIVA SITUACIÓN ECONÓMICA HOGAR

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
02/25	56	63	68	58	55	53	63	67	61	57	57	56	60	60
03/25	55	62	65	62	54	50	63	62	62	59	56	59	57	60
04/25	51	58	65	60	52	34	64	59	55	54	53	51	60	54
05/25	53	56	69	56	48	41	58	57	62	52	52	50	57	55
06/25	53	57	61	60	49	50	55	58	54	57	54	56	54	56
07/25	50	59	62	59	52	40	52	59	63	54	52	52	54	57

EXPECTATIVA SITUACIÓN MERCADO LABORAL

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
02/25	48	49	51	55	44	40	55	53	47	47	48	46	50	49
03/25	48	54	56	53	49	43	51	51	53	50	52	53	47	53
04/25	47	46	52	52	45	28	54	45	46	46	46	43	51	45
05/25	44	46	57	46	41	32	46	48	47	45	44	46	45	45
06/25	45	45	52	46	40	40	47	47	49	43	44	43	46	46
07/25	47	47	58	49	43	31	41	47	52	49	44	46	47	48

Diferencias significativas respecto de la medición anterior
Números representan %

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: ÁNIMO DE CONSUMO – JULIO 2025

El índice de confianza del consumidor se calcula a partir del promedio de tres indicadores. En el caso del **Índice de ánimo de consumo**, es la combinación de tres subindicadores. Cada subindicador es una pregunta llevada a una escala de 0 a 100, donde 100 indica mejores percepciones. El promedio de los tres subindicadores entrega el valor del indicador Ánimo de consumo.

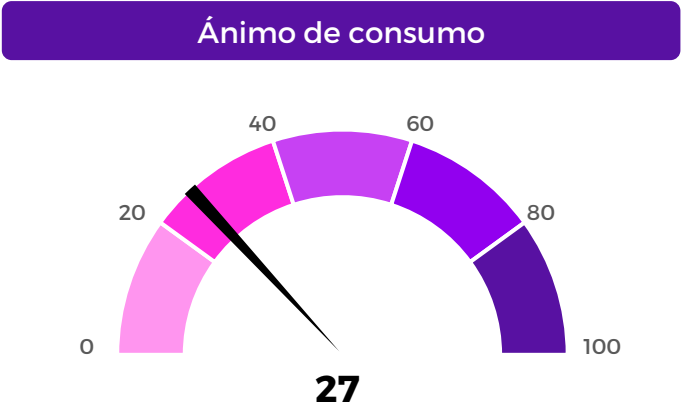
Momento para inversión en vivienda



Momento para inversión en automóvil



Momento para gasto en artículos del hogar

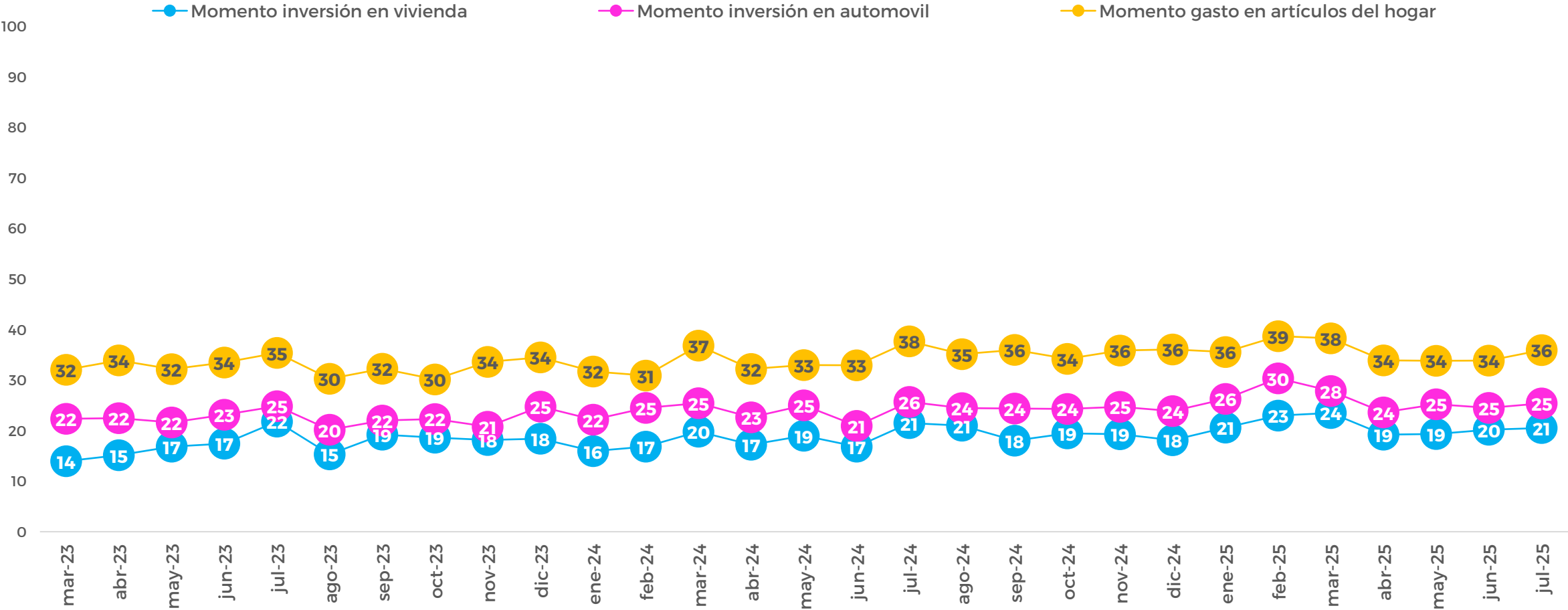


Leyenda:

- Malo
- Ni bueno ni malo
- Bueno

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: ÁNIMO DE CONSUMO - EVOLUTIVO



Diferencias significativas respecto de la medición anterior
Números representan %

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: ÁNIMO DE CONSUMO - EVOLUTIVO

MOMENTO INVERSIÓN EN VIVIENDA

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
02/25	24	22	26	22	23	19	28	30	22	19	24	18	25	25
03/25	26	21	27	24	21	20	24	20	25	24	24	22	26	23
04/25	23	16	22	20	19	12	24	24	20	23	13	21	17	19
05/25	20	19	25	20	17	13	28	22	21	20	16	22	20	18
06/25	23	18	25	21	16	17	28	21	18	23	17	20	20	20
07/25	22	19	20	21	22	17	25	21	27	20	17	22	19	21

MOMENTO INVERSIÓN EN AUTOMÓVIL

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
02/25	31	30	35	30	25	32	33	31	35	30	28	27	30	32
03/25	30	25	33	28	24	25	43	31	30	26	25	28	30	26
04/25	27	21	29	24	22	19	33	27	28	25	18	23	23	24
05/25	28	23	34	24	22	18	31	29	29	25	22	28	26	24
06/25	27	22	30	27	19	21	33	31	25	26	19	26	24	24
07/25	28	23	33	27	19	20	33	31	26	27	21	24	25	26

MOMENTO PARA GASTO EN ARTÍCULOS DEL HOGAR

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
02/25	39	38	44	40	33	36	51	44	42	36	36	35	36	43
03/25	40	37	44	40	35	31	49	42	38	38	36	38	39	38
04/25	36	32	42	36	30	24	44	42	39	36	26	34	34	34
05/25	36	32	45	34	29	26	43	41	39	33	29	32	34	35
06/25	37	31	41	36	28	29	41	40	39	35	28	34	35	33
07/25	39	33	46	38	29	28	41	44	37	36	32	34	37	37

CONSTRUCCIÓN ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Índice compuesto calculado a partir del promedio de tres indicadores: situación económica actual, expectativa económica y capacidad actual de gasto e inversión. Por su parte, cada indicador es una combinación de tres preguntas; con un rango de 0 a 100, donde 100 indica mejores percepciones.

+

