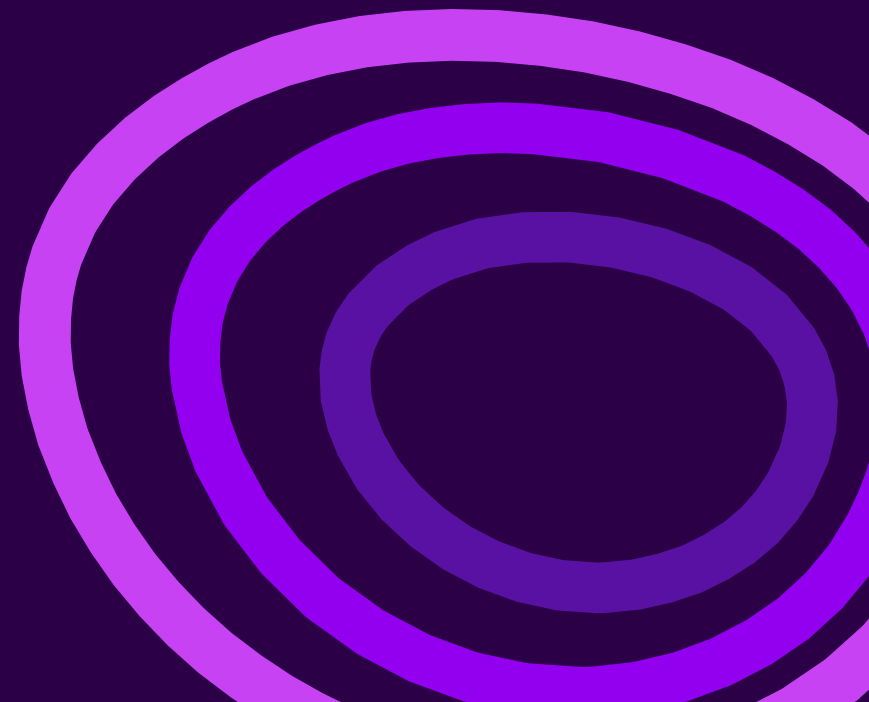


+

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR CRITERIA

JUNIO 2025



TIPO DE ESTUDIO

Cuantitativo, no probabilístico a través de la aplicación de encuestas autoadministradas mediante el uso de un panel certificado de acceso online.

TÉCNICA DE MUESTREO

Muestreo aleatorio dentro del panel y estratificado por cuotas.

El muestreo es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria estratificada del panel online cuya distribución comporta ciertas desviaciones a la población.

ACERCA DEL PANEL ONLINE

Los paneles de acceso online son comunidades formadas por personas predispuestas a participar en estudios de mercado y opinión.

Esta encuesta Criteria está hecha sobre un panel cerrado que cumple con las especificaciones y características técnicas necesarias para este estudio.

GRUPO OBJETIVO

Hombres y Mujeres mayores de 18 años, de los niveles socioeconómicos ABCD, residentes en todo el país

FECHA DE CAMPO

Del 19 al 24 de junio de 2025

MUESTRA TOTAL

1008 CASOS

Los resultados fueron ponderados por zona, sexo, edad y nivel socioeconómico como forma de representar el universo real del país.

PRINCIPALES RESULTADOS

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR SE MANTIENE ESTABLE EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES

El índice de confianza del consumidor alcanzó los 37 puntos, manteniéndose estable en comparación con los últimos tres meses. Los segmentos más jóvenes muestran una percepción más favorable respecto a la situación actual. Aunque los grupos de mayor nivel socioeconómico aún exhiben niveles relativamente altos de confianza, su tendencia ha sido descendente en las mediciones más recientes.

MEJORA LA PERCEPCIÓN DEL MERCADO LABORAL

El subíndice correspondiente a la *Situación Económica Actual* muestra una leve alza, aunque todavía no recupera los niveles registrados en febrero y marzo. Destaca una visión más positiva del mercado laboral, especialmente entre los consumidores más jóvenes, alcanzando los niveles observados en febrero 2025.

+

REPUNTA LA EXPECTATIVA SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS

Aunque persiste la percepción generalizada de que el futuro será igual o peor que el presente, se observa una mejora en las expectativas económicas del país. Este cambio es particularmente notorio entre los segmentos del nivel socioeconómico D y entre residentes de la Región Metropolitana.

OPTIMISMO DE LAS PERSONAS MAYORES

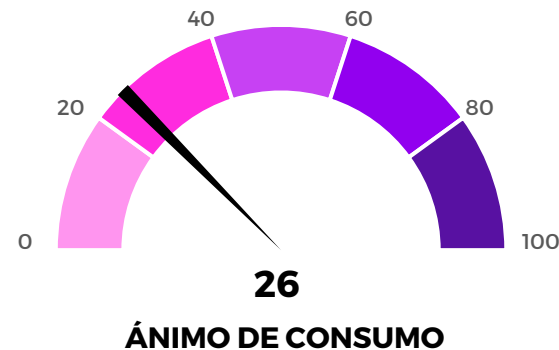
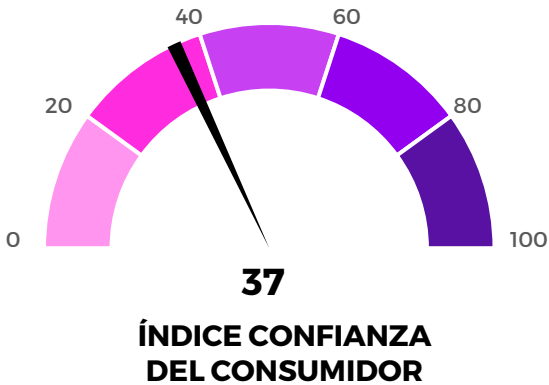
Pese a que este grupo suele registrar los niveles más bajos en los distintos indicadores, en esta medición se observa una mejora en su percepción a nivel general, especialmente en lo relacionado con las expectativas económicas.

EL ÁNIMO DE CONSUMO SIGUE DEPRIMIDO

El ánimo de consumo continúa en niveles bajos. En este contexto, la mayoría de los consumidores considera que no es un buen momento para realizar inversiones importantes, como la compra de una vivienda o un automóvil.

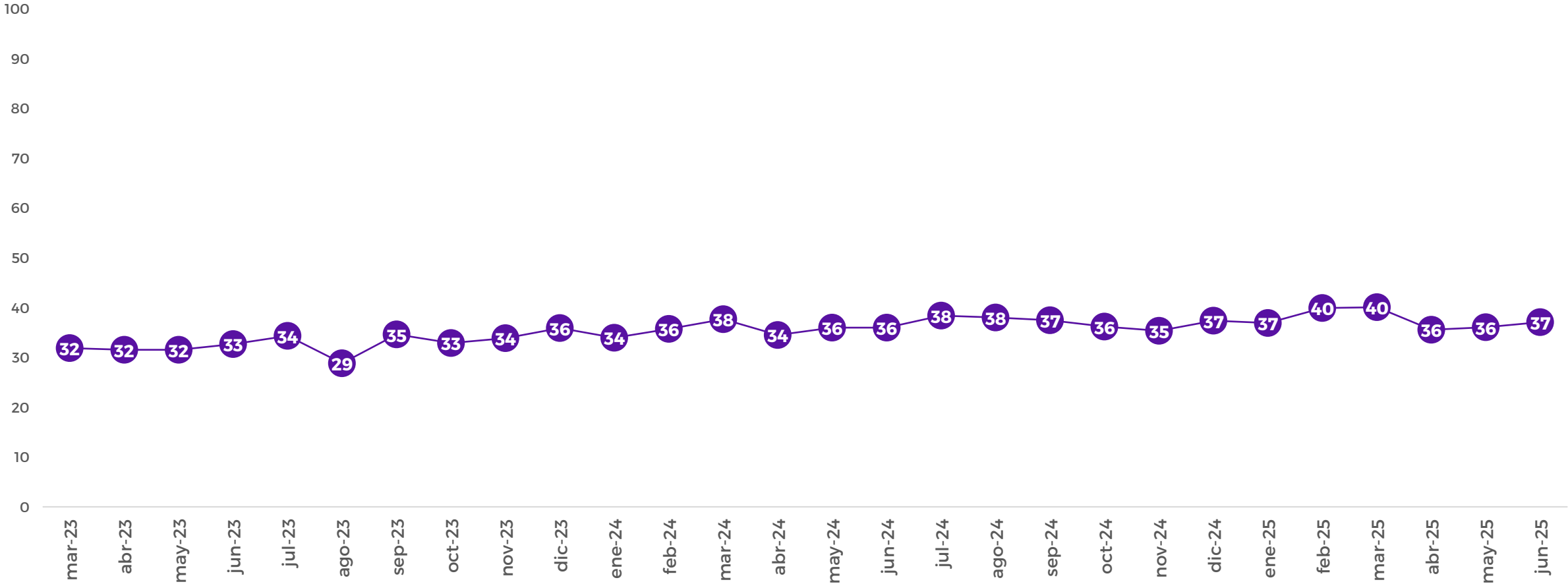
ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR – JUNIO 2025

A partir del promedio de los tres indicadores: situación económica actual, momento para gasto e inversión y expectativa económica, se obtiene el índice de confianza del consumidor.



ÍNDICE CONFIANZA CONSUMIDOR – EVOLUTIVO

Índice confianza consumidor



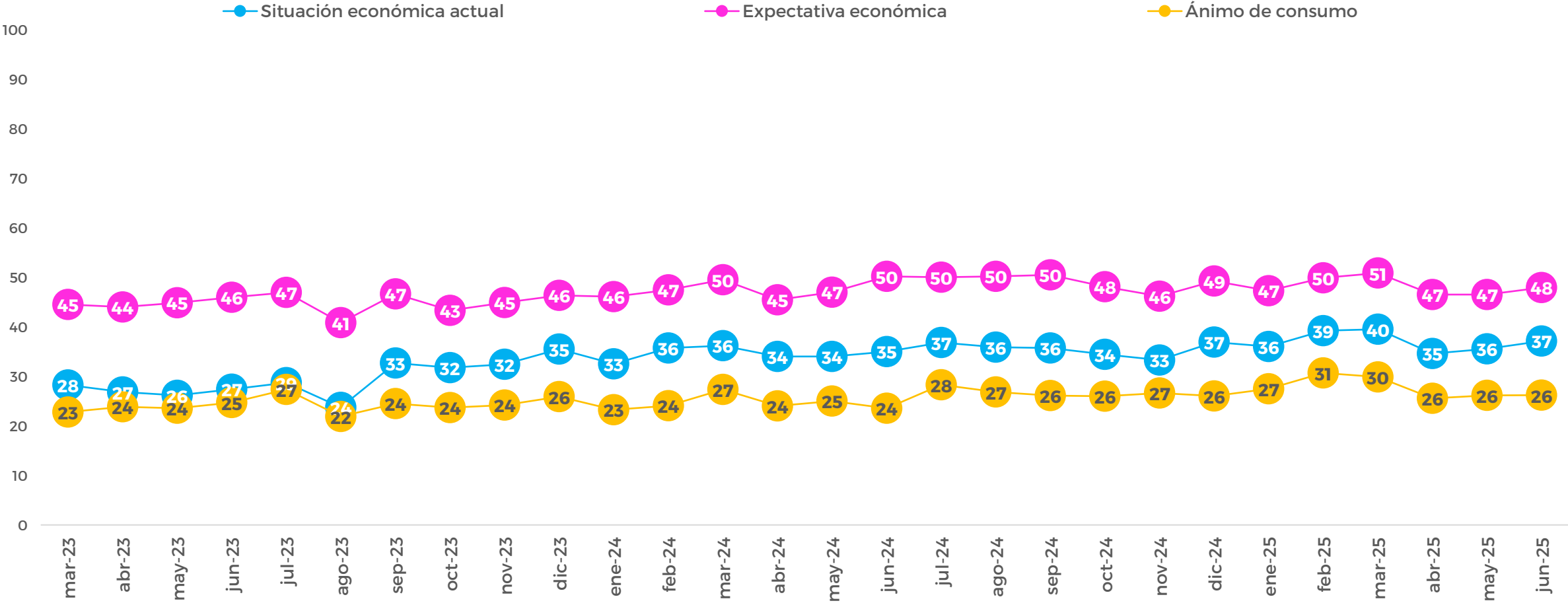
Diferencias significativas respecto de la medición anterior
Números representan %

ÍNDICE CONFIANZA CONSUMIDOR – EVOLUTIVO

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 – 29	30 – 44	45 – 59	60 – 70	ABCl _a	C1 _b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
01/25	36	38	45	37	33	29	36	38	39	39	34	38	36	37
02/25	40	40	44	41	37	36	45	45	41	38	39	37	40	41
03/25	40	40	45	41	37	35	45	43	42	40	38	40	40	40
04/25	37	35	42	38	33	25	44	40	37	36	31	35	36	36
05/25	37	36	46	36	33	27	41	39	40	36	33	37	36	36
06/25	38	36	43	39	32	33	41	41	38	38	34	37	37	37

ÍNDICE CONFIANZA CONSUMIDOR

DETALLE TRES INDICADORES EVOLUTIVO



Diferencias significativas respecto de la medición anterior
Números representan %

ÍNDICE CONFIANZA CONSUMIDOR

DETALLE TRES INDICADORES EVOLUTIVO



SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
01/25	34	37	42	37	31	31	37	39	37	39	32	36	33	37
02/25	40	39	43	39	37	37	44	45	39	38	38	38	39	40
03/25	40	39	44	41	36	35	43	44	40	41	36	37	40	40
04/25	36	33	41	37	31	26	42	41	36	35	30	34	36	35
05/25	36	36	45	35	32	28	39	38	39	36	32	37	35	35
06/25	38	37	44	39	32	33	39	41	38	39	34	39	37	37

EXPECTATIVA ECONÓMICA

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
01/25	46	49	56	48	43	37	42	48	50	47	47	49	46	47
02/25	48	51	55	52	46	44	54	55	50	48	49	47	51	51
03/25	49	53	57	52	48	43	54	54	54	50	49	52	48	52
04/25	45	47	54	51	44	30	55	48	46	46	45	44	49	46
05/25	46	47	58	47	43	35	49	49	52	46	44	46	47	46
06/25	47	49	53	51	43	44	49	50	49	48	47	47	47	49

ÁNIMO DE CONSUMO

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
01/25	28	27	37	27	23	18	30	28	30	31	23	28	27	28
02/25	31	30	35	31	27	29	37	35	33	28	29	26	30	33
03/25	32	28	35	31	27	26	39	31	31	29	28	29	31	29
04/25	28	23	31	27	24	18	34	31	29	28	19	26	25	26
05/25	28	25	35	26	23	19	34	31	30	26	22	27	26	25
06/25	29	24	32	28	21	23	34	31	27	28	21	27	26	26

Diferencias significativas respecto de la medición anterior
Números representan %

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL - JUNIO 2025

El índice de confianza del consumidor se calcula a partir del promedio de tres indicadores. En el caso del **indicador de la situación económica actual**, es la combinación de tres subindicadores. Cada subindicador es una pregunta llevada a una escala de 0 a 100, donde 100 indica mejores percepciones. El promedio de los 3 subindicadores entrega el valor del indicador de la situación económica actual.

Situación económica actual país



Situación económica actual hogar

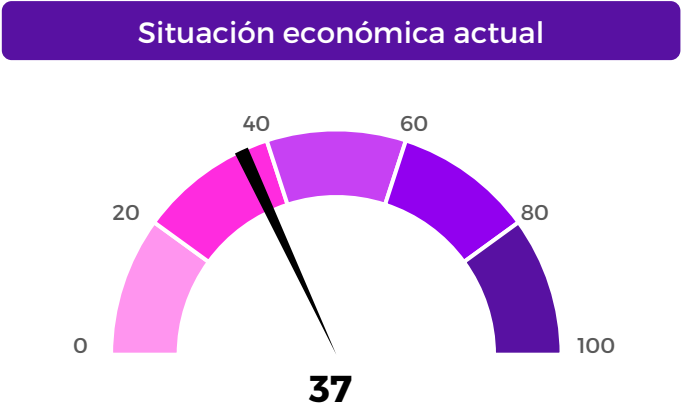


Situación actual mercado laboral



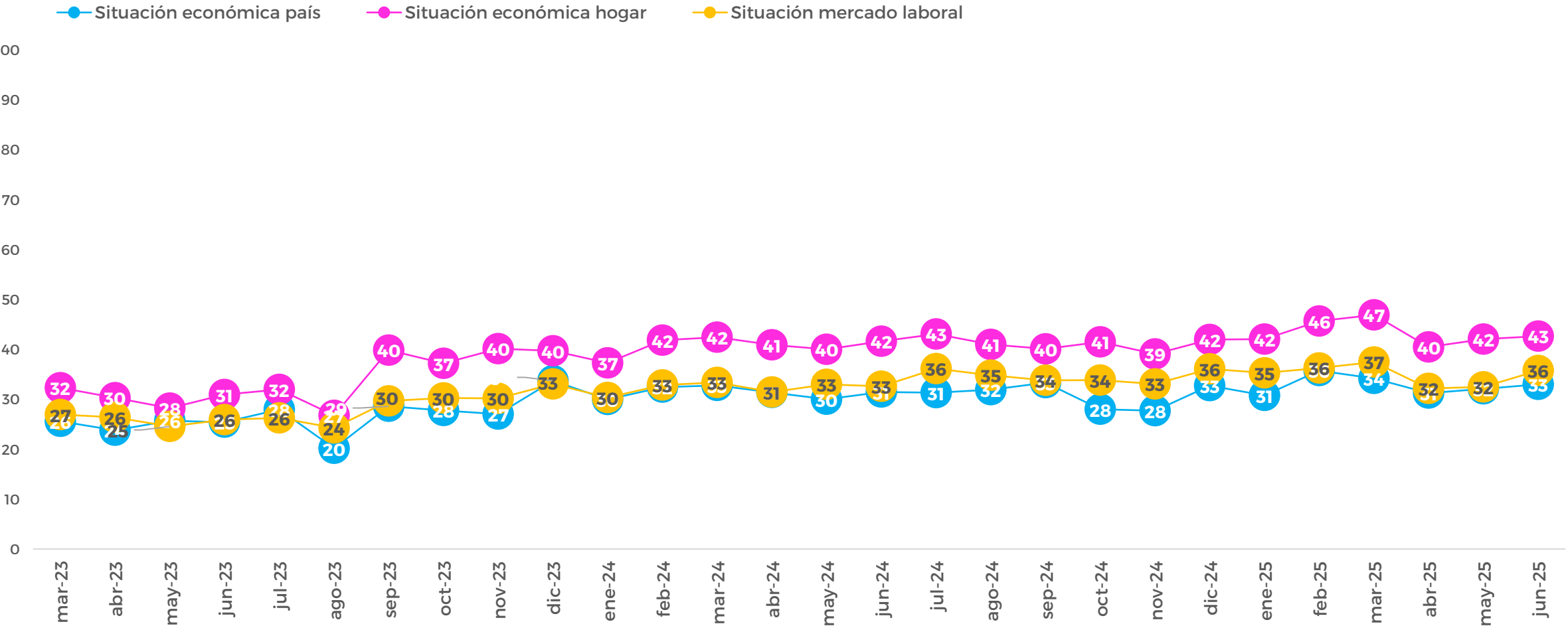
Leyenda:

- Peor que seis meses atrás
- Igual que seis meses atrás
- Mejor que seis meses atrás



ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL - EVOLUTIVO



Diferencias significativas respecto de la medición anterior
Números representan %

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL - EVOLUTIVO



SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL PAÍS

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
01/25	29	32	36	32	26	29	34	32	31	35	26	30	28	32
02/25	36	35	41	34	33	35	40	41	34	34	35	35	36	36
03/25	36	33	39	35	30	31	39	42	34	36	30	32	35	35
04/25	32	30	40	33	26	22	41	38	33	31	26	32	30	32
05/25	32	32	42	30	30	26	38	37	36	32	28	33	32	31
06/25	35	31	40	35	26	30	33	39	37	35	28	32	33	33

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL HOGAR

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
01/25	40	44	50	43	35	36	44	45	45	45	37	43	41	42
02/25	45	46	51	47	41	43	55	52	48	45	42	42	46	47
03/25	47	47	52	48	42	45	56	50	50	47	43	44	46	49
04/25	42	39	49	43	35	30	50	50	46	38	35	36	44	40
05/25	42	42	55	41	37	34	43	44	47	43	38	41	43	42
06/25	43	42	47	45	37	42	50	47	43	44	38	45	43	41

SITUACIÓN ACTUAL MERCADO LABORAL

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
01/25	34	37	41	36	33	27	33	40	35	36	34	35	31	38
02/25	38	35	37	35	39	32	38	42	37	34	36	36	35	37
03/25	38	37	41	39	35	30	33	39	37	39	36	36	39	37
04/25	34	31	34	36	31	24	36	35	30	35	29	32	33	32
05/25	33	32	38	34	31	25	36	34	33	33	31	38	30	31
06/25	35	36	43	36	33	28	35	38	34	37	35	39	34	35

Diferencias significativas respecto de la medición anterior
Números representan %

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: EXPECTATIVA ECONÓMICA – JUNIO 2025

El índice de confianza del consumidor se calcula a partir del promedio de tres indicadores. En el caso del **índice de expectativa económica**, es la combinación de tres subindicadores. Cada subindicador es una pregunta llevada a una escala de 0 a 100, donde 100 indica mejores percepciones. El promedio de los tres subindicadores entrega el valor del indicador de Expectativa económica.

Expectativa situación económica país



Expectativa situación económica hogar



Expectativa situación mercado laboral



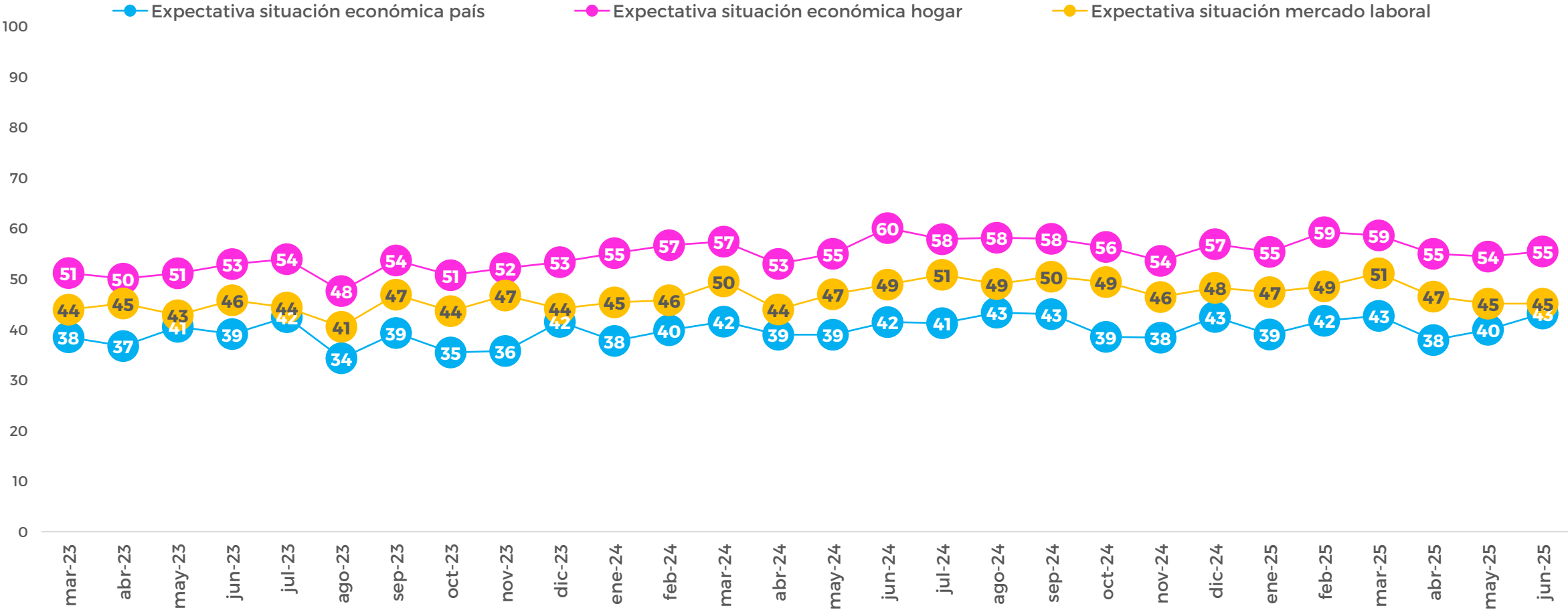
Leyenda:

- Peor que ahora
- Igual que ahora
- Mejor que ahora



ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: EXPECTATIVA ECONÓMICA - EVOLUTIVO



Diferencias significativas respecto de la medición anterior
Números representan %

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: EXPECTATIVA ECONÓMICA - EVOLUTIVO



EXPECTATIVA SITUACIÓN ECONÓMICA PAÍS

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
01/25	39	39	47	36	35	35	37	38	41	40	38	41	36	40
02/25	42	42	45	43	38	39	43	45	43	41	41	38	44	42
03/25	43	42	49	42	42	36	47	48	47	42	39	45	41	43
04/25	38	38	44	41	35	28	47	40	38	39	35	38	37	39
05/25	41	39	49	38	39	31	43	43	46	41	35	41	41	39
06/25	43	44	44	47	40	42	44	43	42	44	43	43	41	45

EXPECTATIVA SITUACIÓN ECONÓMICA HOGAR

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
01/25	53	58	63	58	53	42	49	56	56	55	56	57	54	55
02/25	56	63	68	58	55	53	63	67	61	57	57	56	60	60
03/25	55	62	65	62	54	50	63	62	62	59	56	59	57	60
04/25	51	58	65	60	52	34	64	59	55	54	53	51	60	54
05/25	53	56	69	56	48	41	58	57	62	52	52	50	57	55
06/25	53	57	61	60	49	50	55	58	54	57	54	56	54	56

EXPECTATIVA SITUACIÓN MERCADO LABORAL

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
01/25	46	49	58	50	42	34	41	50	51	46	47	50	47	47
02/25	48	49	51	55	44	40	55	53	47	47	48	46	50	49
03/25	48	54	56	53	49	43	51	51	53	50	52	53	47	53
04/25	47	46	52	52	45	28	54	45	46	46	46	43	51	45
05/25	44	46	57	46	41	32	46	48	47	45	44	46	45	45
06/25	45	45	52	46	40	40	47	47	49	43	44	43	46	46

Diferencias significativas respecto de la medición anterior
Números representan %

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: ÁNIMO DE CONSUMO – JUNIO 2025

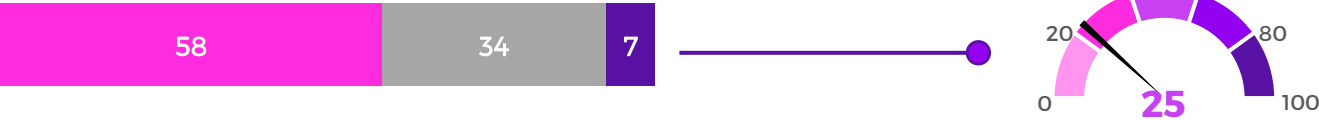


El índice de confianza del consumidor se calcula a partir del promedio de tres indicadores. En el caso del **Índice de ánimo de consumo**, es la combinación de tres subindicadores. Cada subindicador es una pregunta llevada a una escala de 0 a 100, donde 100 indica mejores percepciones. El promedio de los tres subindicadores entrega el valor del indicador Ánimo de consumo.

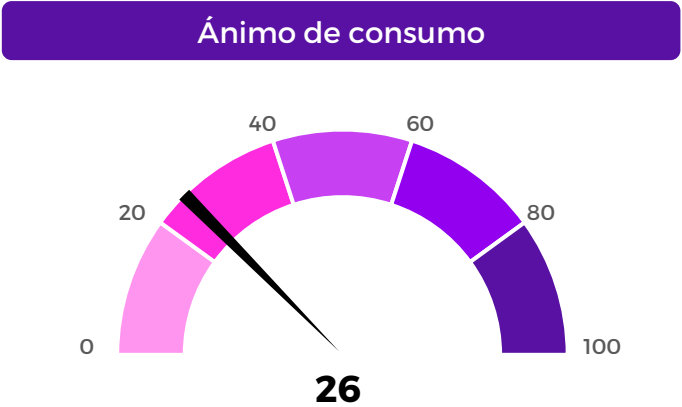
Momento para inversión en vivienda



Momento para inversión en automóvil



Momento para gasto en artículos del hogar

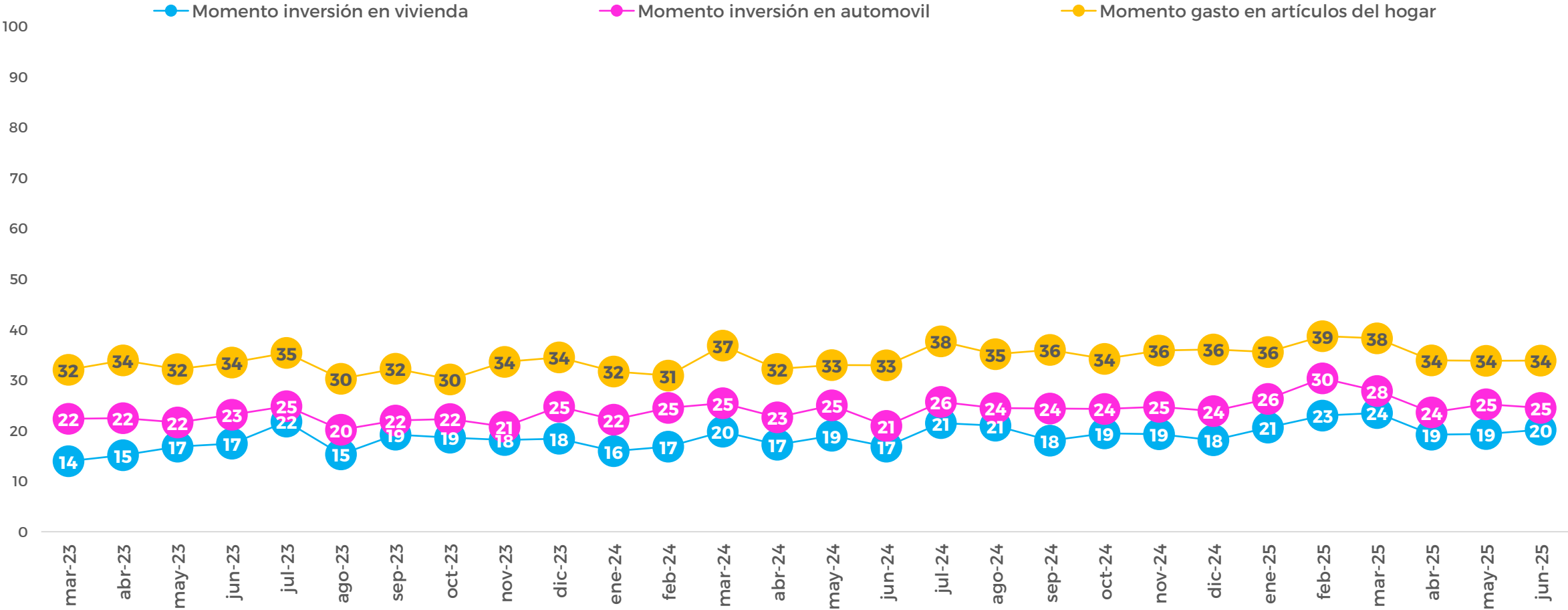


Leyenda:

- Malo
- Ni bueno ni malo
- Bueno

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: ÁNIMO DE CONSUMO - EVOLUTIVO



Diferencias significativas respecto de la medición anterior
Números representan %

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: ÁNIMO DE CONSUMO - EVOLUTIVO



MOMENTO INVERSIÓN EN VIVIENDA

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
01/25	20	21	29	20	17	13	16	20	19	26	18	22	23	19
02/25	24	22	26	22	23	19	28	30	22	19	24	18	25	25
03/25	26	21	27	24	21	20	24	20	25	24	24	22	26	23
04/25	23	16	22	20	19	12	24	24	20	23	13	21	17	19
05/25	20	19	25	20	17	13	28	22	21	20	16	22	20	18
06/25	23	18	25	21	16	17	28	21	18	23	17	20	20	20

MOMENTO INVERSIÓN EN AUTOMÓVIL

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
01/25	26	27	36	26	22	16	32	27	31	29	21	25	26	27
02/25	31	30	35	30	25	32	33	31	35	30	28	27	30	32
03/25	30	25	33	28	24	25	43	31	30	26	25	28	30	26
04/25	27	21	29	24	22	19	33	27	28	25	18	23	23	24
05/25	28	23	34	24	22	18	31	29	29	25	22	28	26	24
06/25	27	22	30	27	19	21	33	31	25	26	19	26	24	24

MOMENTO PARA GASTO EN ARTÍCULOS DEL HOGAR

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
01/25	37	34	45	36	31	25	41	37	40	38	30	36	34	36
02/25	39	38	44	40	33	36	51	44	42	36	36	35	36	43
03/25	40	37	44	40	35	31	49	42	38	38	36	38	39	38
04/25	36	32	42	36	30	24	44	42	39	36	26	34	34	34
05/25	36	32	45	34	29	26	43	41	39	33	29	32	34	35
06/25	37	31	41	36	28	29	41	40	39	35	28	34	35	33

CONSTRUCCIÓN ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Índice compuesto calculado a partir del promedio de tres indicadores: situación económica actual, expectativa económica y capacidad actual de gasto e inversión. Por su parte, cada indicador es una combinación de tres preguntas; con un rango de 0 a 100, donde 100 indica mejores percepciones.

+

