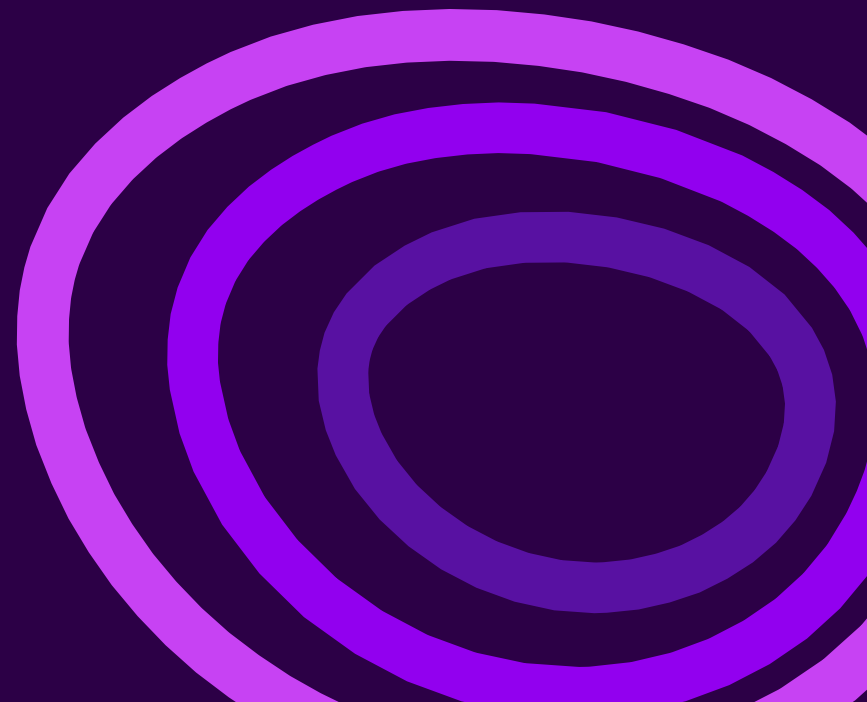


+

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR CRITERIA

MARZO 2025



TIPO DE ESTUDIO

Cuantitativo, no probabilístico a través de la aplicación de encuestas autoadministradas mediante el uso de un panel certificado de acceso online.

TÉCNICA DE MUESTREO

Muestreo aleatorio dentro del panel y estratificado por cuotas.

El muestreo es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria estratificada del panel online cuya distribución comporta ciertas desviaciones a la población.

ACERCA DEL PANEL ONLINE

Los paneles de acceso online son comunidades formadas por personas predispuestas a participar en estudios de mercado y opinión.

Esta encuesta Criteria está hecha sobre un panel cerrado que cumple con las especificaciones y características técnicas necesarias para este estudio.

GRUPO OBJETIVO

Hombres y Mujeres mayores de 18 años, de los niveles socioeconómicos ABCD, residentes en todo el país

FECHA DE CAMPO

Del 12 al 14 de marzo de 2025

MUESTRA TOTAL

1035 CASOS

Los resultados fueron ponderados por zona, sexo, edad y nivel socioeconómico como forma de representar el universo real del país.

PRINCIPALES RESULTADOS

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR CONFIRMA SU LENTA RECUPERACIÓN

Por segundo mes consecutivo el índice marca 40 puntos, el valor más alto desde el inicio de la serie en 2023. Particularmente son las personas mayores de 60 años las que más han mejorado su percepción.

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL ES LA IMPULSORA DEL ALZA

Si bien sigue siendo el subíndice de Expectativas económicas el más alto, es el de Situación Económica Actual el que marca la mayor alza en 2025.

Esto se explica por el alza en las percepciones de la Situación Económica del Hogar.

SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS NO LEVANTA

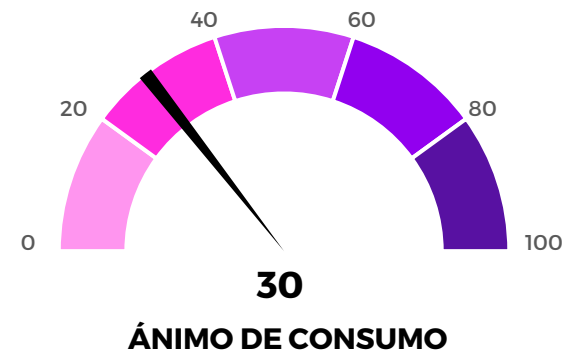
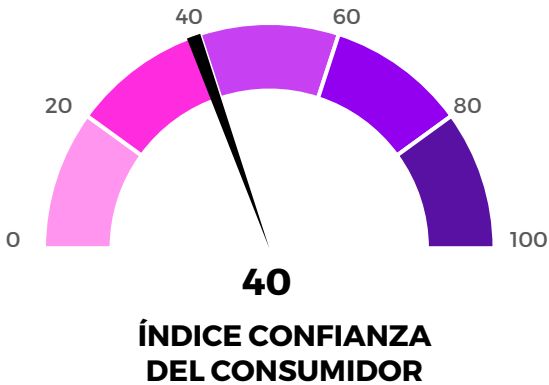
Dentro de la Situación económica actual, es la situación país la que no logra repuntar, y se mantiene percibida como debilitada a pesar de la mejora en la situación económica del hogar..

EL ÁNIMO DE CONSUMO COMIENZA A REPUNTAR

Con todo, el momento para invertir en vivienda, en un automóvil o en artículos para el hogar muestra un alza en lo que va de 2025, en lo que parece ser un nuevo ánimo de consumo particularmente entre hombres de nivel socioeconómico C3.

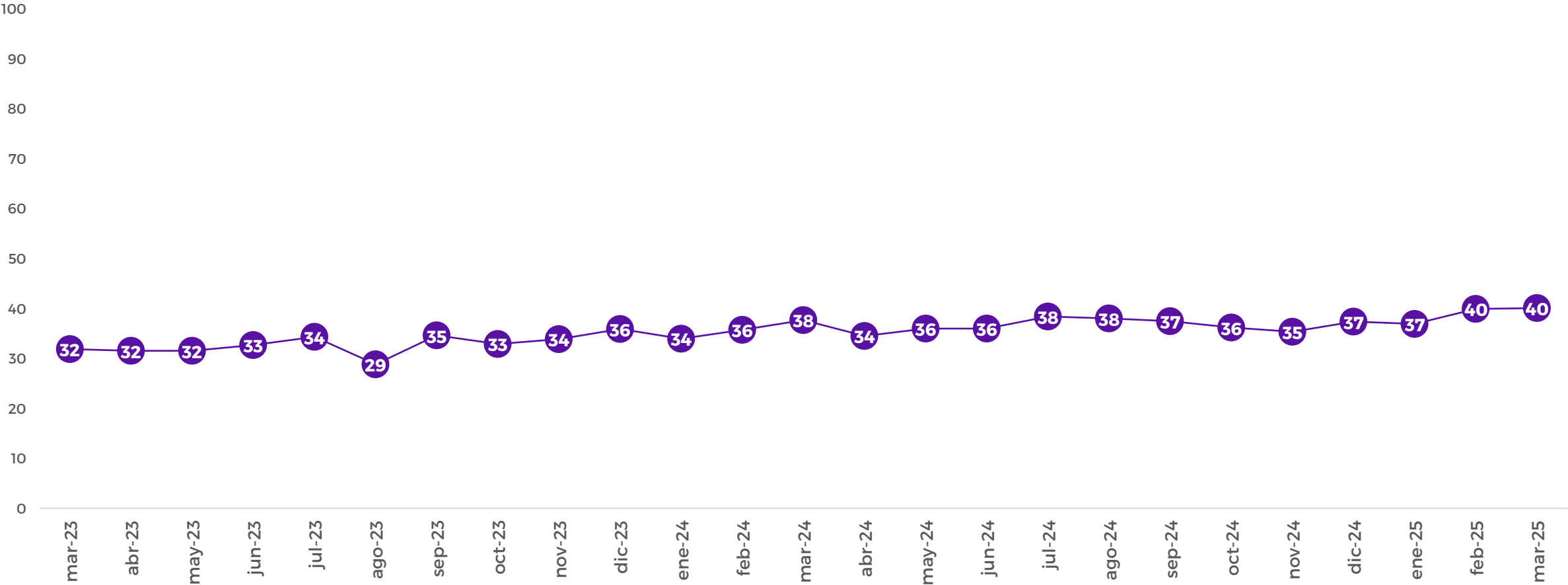
ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR – MARZO 2025

A partir del promedio de los tres indicadores: situación económica actual, momento para gasto e inversión y expectativa económica, se obtiene el índice de confianza del consumidor.



ÍNDICE CONFIANZA CONSUMIDOR – EVOLUTIVO

Índice confianza consumidor



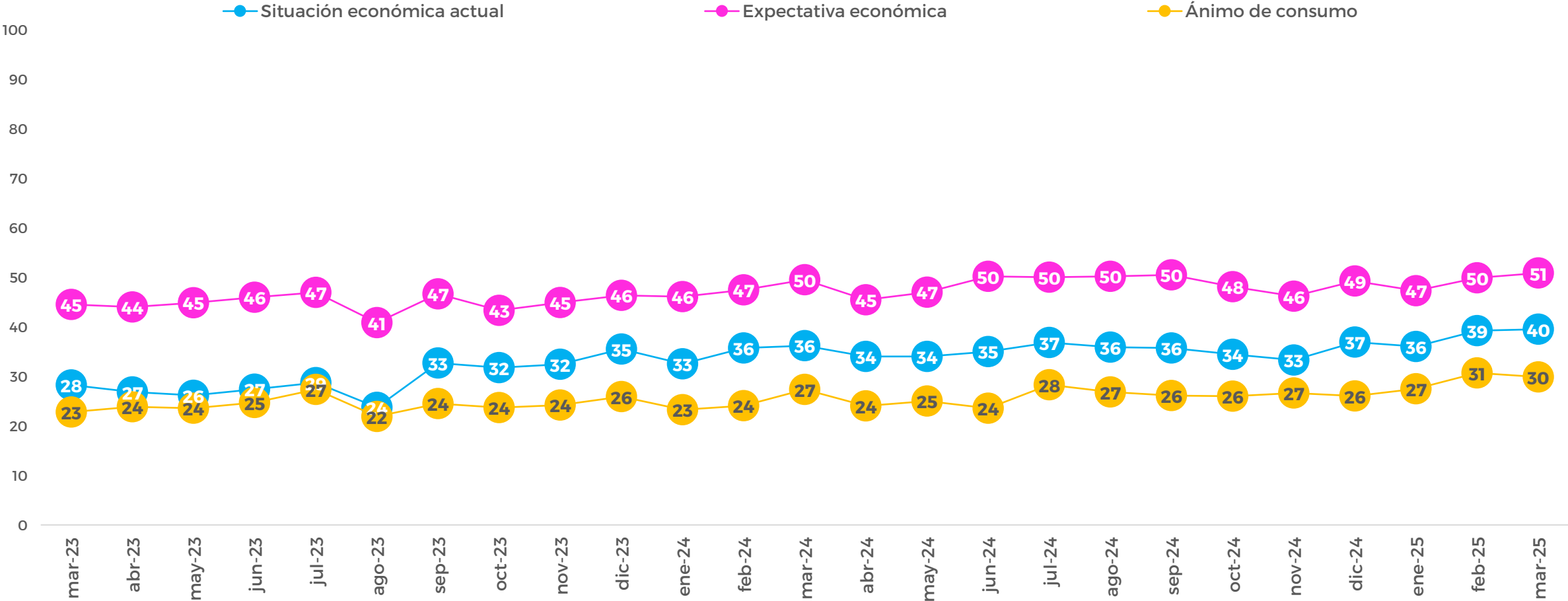
Diferencias significativas respecto de la medición anterior
Números representan %

ÍNDICE CONFIANZA CONSUMIDOR – EVOLUTIVO

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 – 29	30 – 44	45 – 59	60 – 70	ABCl _a	C1 _b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
10/24	37	36	43	38	32	26	42	43	36	34	35	35	36	37
11/24	36	35	42	37	31	29	40	40	37	36	32	34	34	37
12/25	38	37	47	38	33	29	45	41	37	36	36	36	37	39
01/25	36	38	45	37	33	29	36	38	39	39	34	38	36	37
02/25	40	40	44	41	37	36	45	45	41	38	39	37	40	41
03/25	40	40	45	41	37	35	45	43	42	40	38	40	40	40

ÍNDICE CONFIANZA CONSUMIDOR

DETALLE TRES INDICADORES EVOLUTIVO



Diferencias significativas respecto de la medición anterior
Números representan %

ÍNDICE CONFIANZA CONSUMIDOR

DETALLE TRES INDICADORES EVOLUTIVO

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
10/24	35	34	42	37	30	25	40	42	34	32	34	34	35	34
11/24	33	33	40	34	30	27	40	38	36	35	29	31	32	36
12/25	38	36	47	37	32	30	45	41	36	35	36	35	37	38
01/25	34	37	42	37	31	31	37	39	37	39	32	36	33	37
02/25	40	39	43	39	37	37	44	45	39	38	38	38	39	40
03/25	40	39	44	41	36	35	43	44	40	41	36	37	40	40

EXPECTATIVA ECONÓMICA

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
10/24	46	50	58	50	44	34	52	52	47	47	48	47	46	50
11/24	46	46	53	49	42	38	49	50	49	47	43	44	45	48
12/25	48	50	58	50	47	37	59	50	48	47	50	49	47	51
01/25	46	49	56	48	43	37	42	48	50	47	47	49	46	47
02/25	48	51	55	52	46	44	54	55	50	48	49	47	51	51
03/25	49	53	57	52	48	43	54	54	54	50	49	52	48	52

ÁNIMO DE CONSUMO

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
10/24	28	24	31	28	23	19	33	35	26	23	24	25	28	25
11/24	28	25	33	28	21	23	32	33	28	26	23	27	24	28
12/25	28	24	36	25	21	22	29	33	28	26	22	24	25	27
01/25	28	27	37	27	23	18	30	28	30	31	23	28	27	28
02/25	31	30	35	31	27	29	37	35	33	28	29	26	30	33
03/25	32	28	35	31	27	26	39	31	31	29	28	29	31	29

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL – MARZO 2025

El índice de confianza del consumidor se calcula a partir del promedio de tres indicadores. En el caso del **indicador de la situación económica actual**, es la combinación de tres subindicadores. Cada subindicador es una pregunta llevada a una escala de 0 a 100, donde 100 indica mejores percepciones. El promedio de los 3 subindicadores entrega el valor del indicador de la situación económica actual.

Situación económica actual país



Situación económica actual hogar

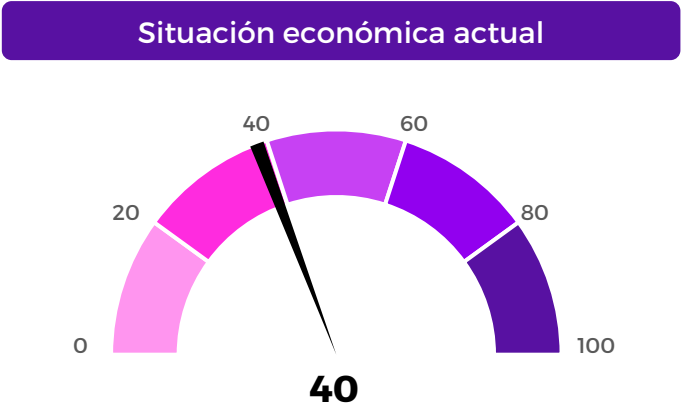


Situación actual mercado laboral



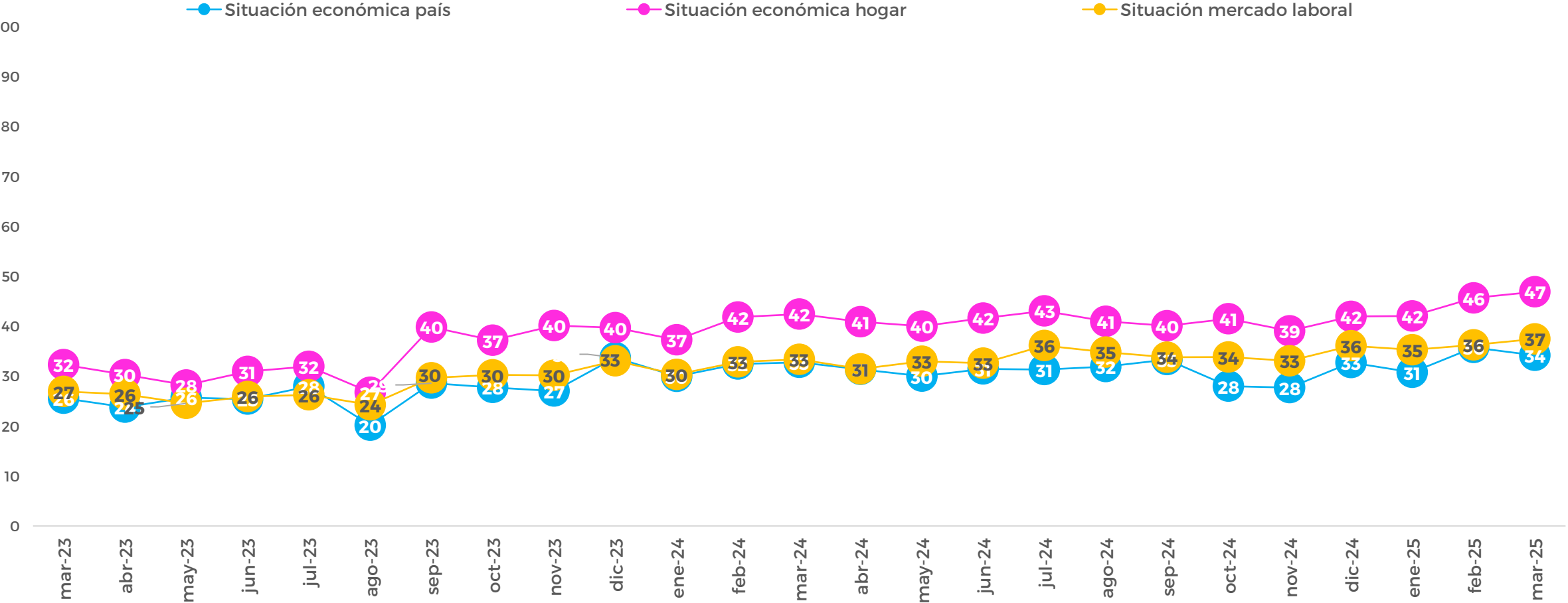
Leyenda:

- Peor que seis meses atrás
- Igual que seis meses atrás
- Mejor que seis meses atrás



ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL - EVOLUTIVO



Diferencias significativas respecto de la medición anterior
Números representan %

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL - EVOLUTIVO



SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL PAÍS

SEXO			EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 – 29	30 – 44	45 – 59	60 – 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
10/24	30	26	34	29	24	23	33	37	28	26	26	28	29	28
11/24	28	28	36	27	26	21	37	31	33	30	21	24	25	31
12/25	35	31	43	31	29	28	43	37	32	33	30	30	34	34
01/25	29	32	36	32	26	29	34	32	31	35	26	30	28	32
02/25	36	35	41	34	33	35	40	41	34	34	35	35	36	36
03/25	36	33	39	35	30	31	39	42	34	36	30	32	35	35

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL HOGAR

SEXO			EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
10/24	42	41	51	43	36	31	46	48	42	39	41	40	42	42
11/24	39	39	47	39	34	34	45	47	41	38	36	38	38	40
12/25	43	41	53	42	37	33	51	50	45	40	39	41	42	43
01/25	40	44	50	43	35	36	44	45	45	45	37	43	41	42
02/25	45	46	51	47	41	43	55	52	48	45	42	42	46	47
03/25	47	47	52	48	42	45	56	50	50	47	43	44	46	49

SITUACIÓN ACTUAL MERCADO LABORAL

SEXO			EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
10/24	34	34	40	38	30	21	42	39	33	31	34	33	35	34
11/24	33	33	38	35	30	26	37	35	33	36	29	29	32	36
12/25	36	36	45	37	32	28	41	38	30	34	39	33	37	37
01/25	34	37	41	36	33	27	33	40	35	36	34	35	31	38
02/25	38	35	37	35	39	32	38	42	37	34	36	36	35	37
03/25	38	37	41	39	35	30	33	39	37	39	36	36	39	37

Diferencias significativas respecto de la medición anterior
Números representan %

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: EXPECTATIVA ECONÓMICA - MARZO 2025



El índice de confianza del consumidor se calcula a partir del promedio de tres indicadores. En el caso del **índice de expectativa económica**, es la combinación de tres subindicadores. Cada subindicador es una pregunta llevada a una escala de 0 a 100, donde 100 indica mejores percepciones. El promedio de los tres subindicadores entrega el valor del indicador de Expectativa económica.

Expectativa situación económica país



Expectativa situación económica hogar



Expectativa situación mercado laboral

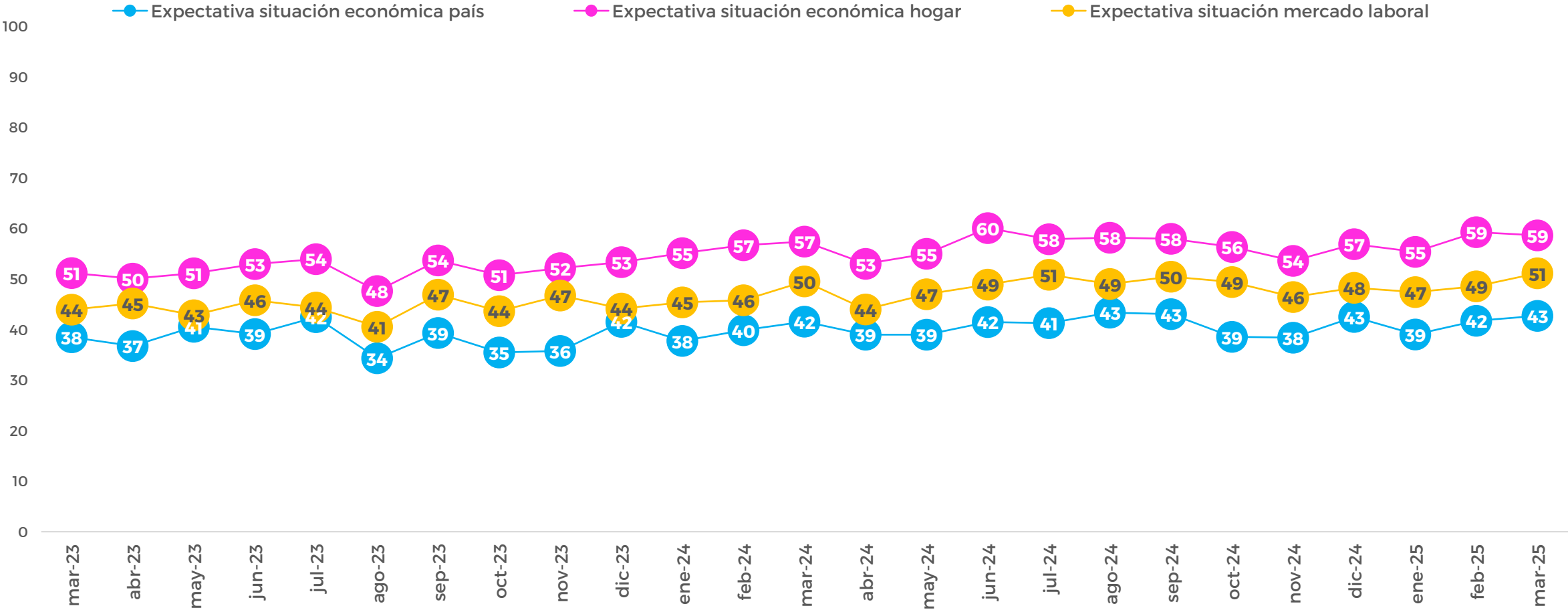


- Leyenda:**
- Peor que ahora
 - Igual que ahora
 - Mejor que ahora



ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: EXPECTATIVA ECONÓMICA - EVOLUTIVO



Diferencias significativas respecto de la medición anterior
Números representan %

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: EXPECTATIVA ECONÓMICA - EVOLUTIVO

EXPECTATIVA SITUACIÓN ECONÓMICA PAÍS

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
10/24	38	39	49	38	35	30	44	42	39	36	38	34	39	40
11/24	41	36	44	39	36	33	44	42	40	38	36	36	35	42
12/25	42	43	50	43	40	35	53	45	40	40	43	43	40	44
01/25	39	39	47	36	35	35	37	38	41	40	38	41	36	40
02/25	42	42	45	43	38	39	43	45	43	41	41	38	44	42
03/25	43	42	49	42	42	36	47	48	47	42	39	45	41	43

EXPECTATIVA SITUACIÓN ECONÓMICA HOGAR

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
10/24	52	60	67	59	51	42	61	61	55	57	54	57	51	59
11/24	52	55	62	56	49	44	54	56	55	57	50	53	53	54
12/25	54	59	67	58	54	44	67	58	59	54	57	55	57	58
01/25	53	58	63	58	53	42	49	56	56	55	56	57	54	55
02/25	56	63	68	58	55	53	63	67	61	57	57	56	60	60
03/25	55	62	65	62	54	50	63	62	62	59	56	59	57	60

EXPECTATIVA SITUACIÓN MERCADO LABORAL

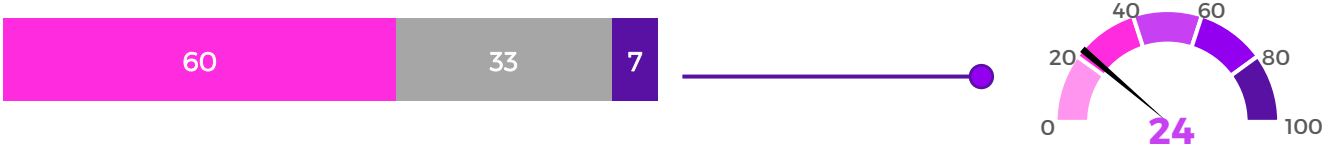
	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
10/24	48	51	58	55	45	31	50	52	45	48	51	49	47	51
11/24	46	47	53	51	41	36	48	53	50	45	43	41	49	48
12/25	47	49	57	50	48	32	59	46	45	46	50	50	44	50
01/25	46	49	58	50	42	34	41	50	51	46	47	50	47	47
02/25	48	49	51	55	44	40	55	53	47	47	48	46	50	49
03/25	48	54	56	53	49	43	51	51	53	50	52	53	47	53

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

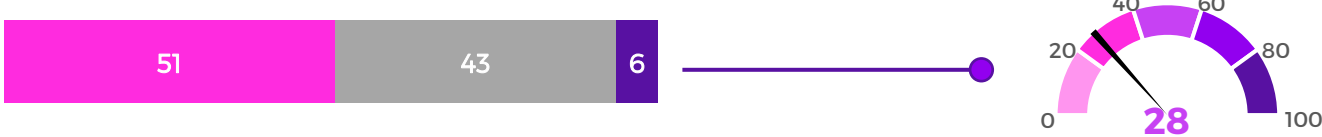
INDICADOR: ÁNIMO DE CONSUMO – MARZO 2025

El índice de confianza del consumidor se calcula a partir del promedio de tres indicadores. En el caso del **Índice de ánimo de consumo**, es la combinación de tres subindicadores. Cada subindicador es una pregunta llevada a una escala de 0 a 100, donde 100 indica mejores percepciones. El promedio de los tres subindicadores entrega el valor del indicador Ánimo de consumo.

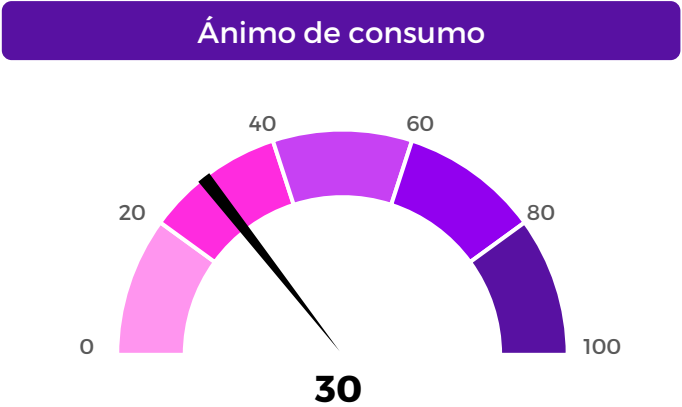
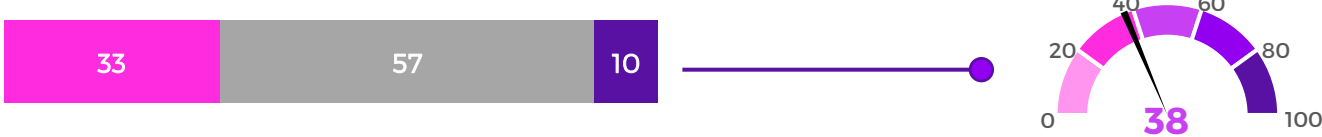
Momento para inversión en vivienda



Momento para inversión en automóvil



Momento para gasto en artículos del hogar

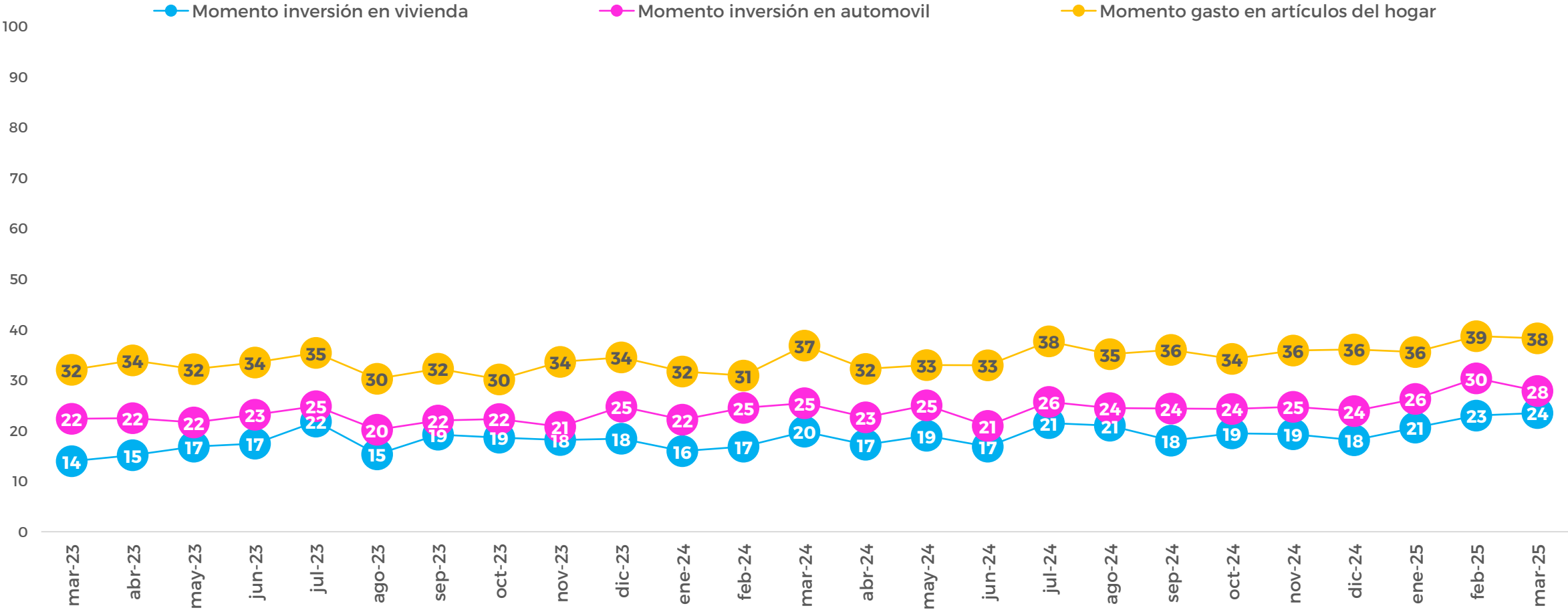


Leyenda:

- Malo
- Ni bueno ni malo
- Bueno

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: ÁNIMO DE CONSUMO - EVOLUTIVO



Diferencias significativas respecto de la medición anterior
Números representan %

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: ÁNIMO DE CONSUMO - EVOLUTIVO



MOMENTO INVERSIÓN EN VIVIENDA

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
10/24	21	18	23	22	16	15	25	25	18	17	19	17	21	20
11/24	21	18	24	19	15	20	21	23	21	21	16	19	17	21
12/25	19	17	26	17	14	15	21	22	20	17	16	19	17	19
01/25	20	21	29	20	17	13	16	20	19	26	18	22	23	19
02/25	24	22	26	22	23	19	28	30	22	19	24	18	25	25
03/25	26	21	27	24	21	20	24	20	25	24	24	22	26	23

MOMENTO INVERSIÓN EN AUTOMÓVIL

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
10/24	28	21	27	26	24	17	34	36	25	22	20	24	28	23
11/24	26	23	31	28	18	20	33	32	26	23	22	25	22	26
12/25	26	22	35	22	18	21	27	32	26	24	19	22	24	25
01/25	26	27	36	26	22	16	32	27	31	29	21	25	26	27
02/25	31	30	35	30	25	32	33	31	35	30	28	27	30	32
03/25	30	25	33	28	24	25	43	31	30	26	25	28	30	26

MOMENTO PARA GASTO EN ARTÍCULOS DEL HOGAR

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
10/24	35	33	41	36	31	25	39	45	35	29	34	34	35	34
11/24	38	34	43	38	31	29	43	44	36	36	32	35	33	38
12/25	38	34	46	37	30	30	40	45	37	38	30	32	35	38
01/25	37	34	45	36	31	25	41	37	40	38	30	36	34	36
02/25	39	38	44	40	33	36	51	44	42	36	36	35	36	43
03/25	40	37	44	40	35	31	49	42	38	38	36	38	39	38

Diferencias significativas respecto de la medición anterior
Números representan %

CONSTRUCCIÓN ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Índice compuesto calculado a partir del promedio de tres indicadores: situación económica actual, expectativa económica y capacidad actual de gasto e inversión. Por su parte, cada indicador es una combinación de tres preguntas; con un rango de 0 a 100, donde 100 indica mejores percepciones.

+

