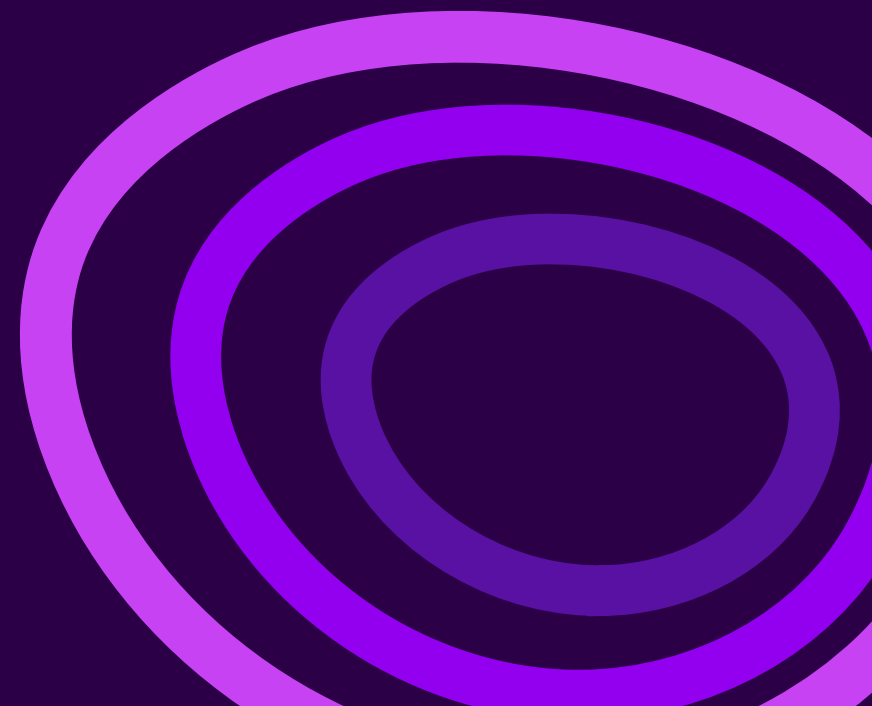


+

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR CRITERIA

OCTUBRE 2025



TIPO DE ESTUDIO

Cuantitativo, no probabilístico a través de la aplicación de encuestas autoadministradas mediante el uso de un panel certificado de acceso online.

TÉCNICA DE MUESTREO

Muestreo aleatorio dentro del panel y estratificado por cuotas.

El muestreo es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria estratificada del panel online cuya distribución comporta ciertas desviaciones a la población.

ACERCA DEL PANEL ONLINE

Los paneles de acceso online son comunidades formadas por personas predispuestas a participar en estudios de mercado y opinión.

Esta encuesta Criteria está hecha sobre un panel cerrado que cumple con las especificaciones y características técnicas necesarias para este estudio.

GRUPO OBJETIVO

Hombres y Mujeres mayores de 18 años, de los niveles socioeconómicos ABCD, residentes en todo el país

FECHA DE CAMPO

Del 15 al 18 de octubre de 2025

MUESTRA TOTAL

1032 CASOS

Los resultados fueron ponderados por zona, sexo, edad y nivel socioeconómico como forma de representar el universo real del país.

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR PRESENTA UNA LEVE DISMINUCIÓN

El índice de confianza del consumidor baja a 40 puntos, evidenciando una leve disminución en comparación a la medición del mes anterior y retornando a los niveles observados en agosto. Se mantienen las marcadas diferencias generacionales, con la Generación Z y Millennials mostrando mayor confianza en la economía en comparación a las personas mayores.

CAE LA PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS Y DEL MERCADO LABORAL

El subíndice correspondiente a la *Situación Económica del País* presenta una merma significativa observándose una baja generalizada en todos los segmentos sociodemográficos, excepto en el grupo C1b. De manera complementaria, el subíndice *Situación Actual del Mercado Laboral* también evidencia una leve disminución.

HAY UNA LEVE BAJA EN LAS EXPECTATIVAS EN GENERAL

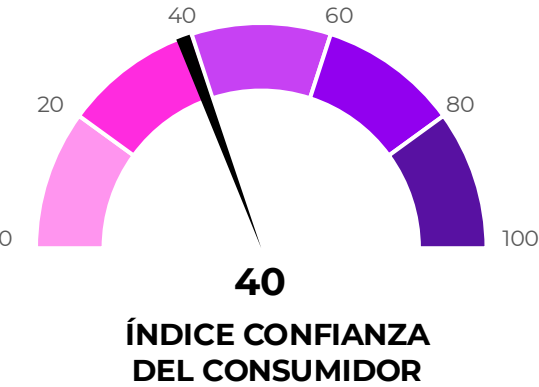
Las expectativas en general retornan a los niveles registrados en agosto de este año. La disminución en las Expectativas de la Situación Económica del País se observa principalmente entre hombres residentes en la zona sur, quienes muestran un mayor pesimismo respecto al escenario económico futuro.

EL ÁNIMO DE CONSUMO SE MANTIENE ESTABLE

Si bien el ánimo de consumo registra una leve disminución en comparación a la medición anterior, se mantiene estable durante los últimos tres meses. Se observa una ligera baja en la disposición a invertir en viviendas, tendencia que se manifiesta principalmente entre los Millennials.

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR – OCTUBRE 2025

A partir del promedio de los tres indicadores: situación económica actual, momento para gasto e inversión y expectativa económica, se obtiene el índice de confianza del consumidor.



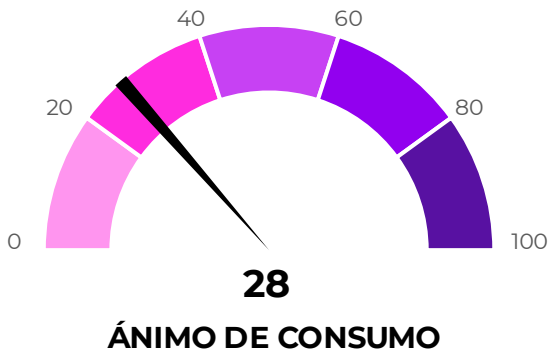
ÍNDICE CONFIANZA
DEL CONSUMIDOR



SITUACIÓN ECONÓMICA
ACTUAL



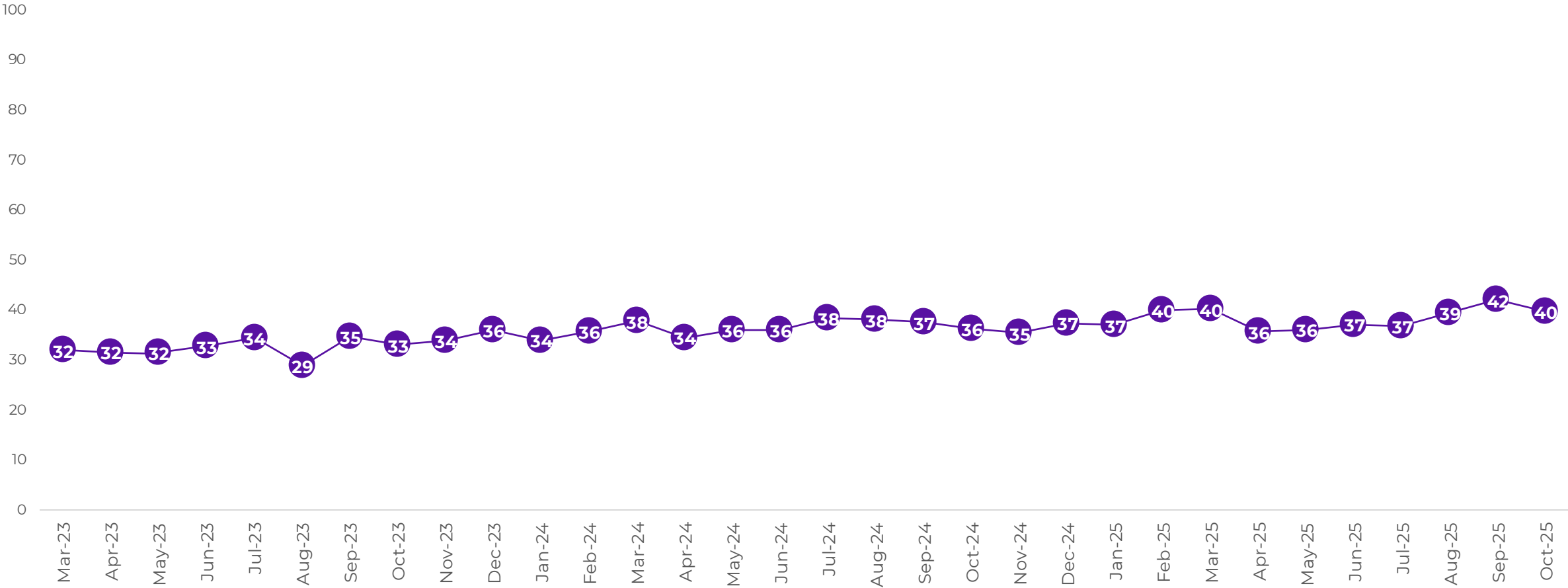
EXPECTATIVA
ECONÓMICA



ÁNIMO DE CONSUMO

ÍNDICE CONFIANZA CONSUMIDOR – EVOLUTIVO

Índice confianza consumidor



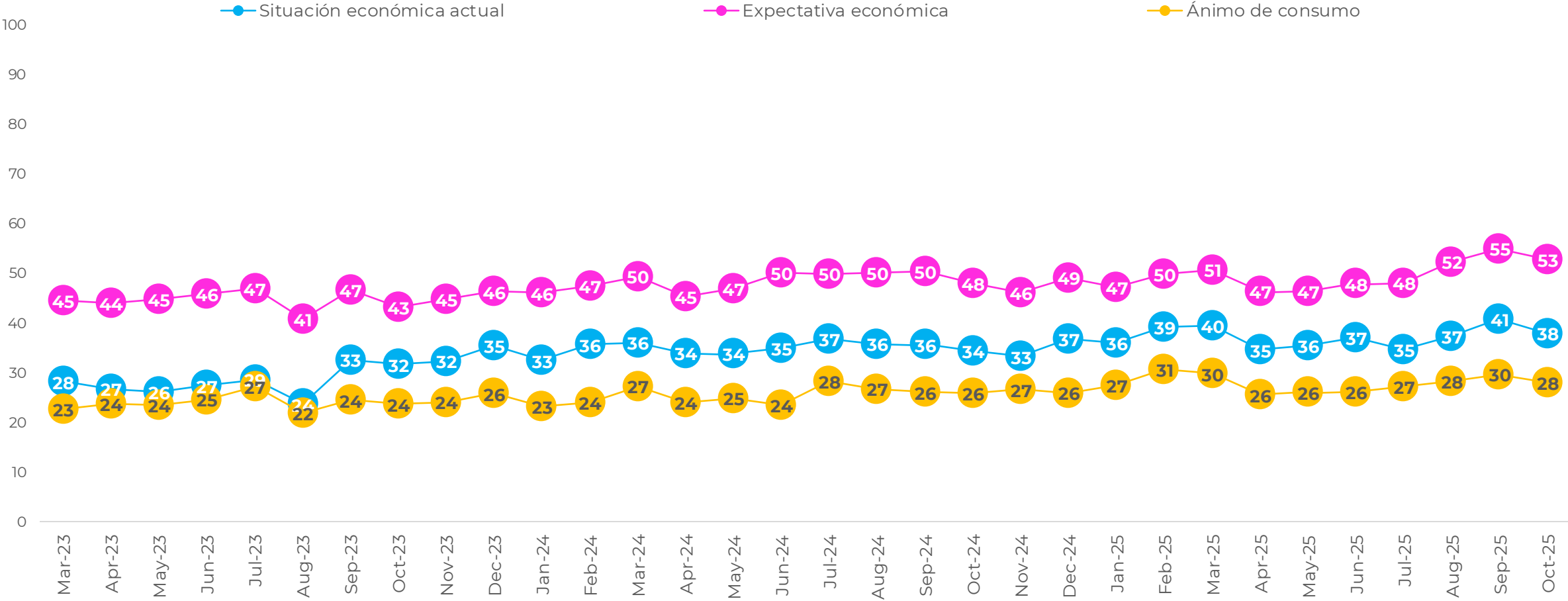
Diferencias significativas respecto de la medición anterior
Números representan %

ÍNDICE CONFIANZA CONSUMIDOR – EVOLUTIVO

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 – 29	30 – 44	45 – 59	60 – 70	ABCIa	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
05/25	37	36	46	36	33	27	41	39	40	36	33	37	36	36
06/25	38	36	43	39	32	33	41	41	38	38	34	37	37	37
07/25	37	38	44	39	35	30	36	40	44	38	34	38	37	38
08/25	41	38	48	42	33	31	44	43	38	40	37	36	39	41
09/25	44	40	44	47	39	33	48	43	41	42	41	42	41	42
10/25	41	39	44	42	36	33	43	44	40	39	38	39	38	41

ÍNDICE CONFIANZA CONSUMIDOR

DETALLE TRES INDICADORES EVOLUTIVO



Diferencias significativas respecto de la medición anterior
Números representan %

ÍNDICE CONFIANZA CONSUMIDOR

DETALLE TRES INDICADORES EVOLUTIVO



SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 – 29	30 – 44	45 – 59	60 – 70	ABCIa	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
05/25	36	36	45	35	32	28	39	38	39	36	32	37	35	35
06/25	38	37	44	39	32	33	39	41	38	39	34	39	37	37
07/25	35	35	41	35	32	28	31	36	42	35	31	35	34	35
08/25	38	37	47	39	30	30	43	42	35	38	35	34	36	40
09/25	42	40	45	44	38	31	47	39	41	42	39	40	39	43
10/25	39	38	43	41	33	32	39	44	37	37	37	38	36	40

EXPECTATIVA ECONÓMICA

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 – 29	30 – 44	45 – 59	60 – 70	ABCIa	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
05/25	46	47	58	47	43	35	49	49	52	46	44	46	47	46
06/25	47	49	53	51	43	44	49	50	49	48	47	47	47	49
07/25	46	50	56	50	45	36	44	51	55	48	45	46	47	50
08/25	54	51	61	55	47	43	54	54	52	54	51	50	52	54
09/25	57	54	56	61	54	46	58	56	53	55	55	54	57	54
10/25	52	54	58	57	49	43	57	58	54	52	51	53	49	55

ÁNIMO DE CONSUMO

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 – 29	30 – 44	45 – 59	60 – 70	ABCIa	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
05/25	28	25	35	26	23	19	34	31	30	26	22	27	26	25
06/25	29	24	32	28	21	23	34	31	27	28	21	27	26	26
07/25	30	25	33	29	24	22	33	32	30	28	23	27	27	28
08/25	30	27	37	31	22	20	34	34	27	28	26	24	30	29
09/25	33	27	33	35	25	23	38	32	30	30	27	31	28	30
10/25	31	25	31	30	26	24	33	31	30	28	26	25	30	28

Diferencias significativas respecto de la medición anterior
Números representan %

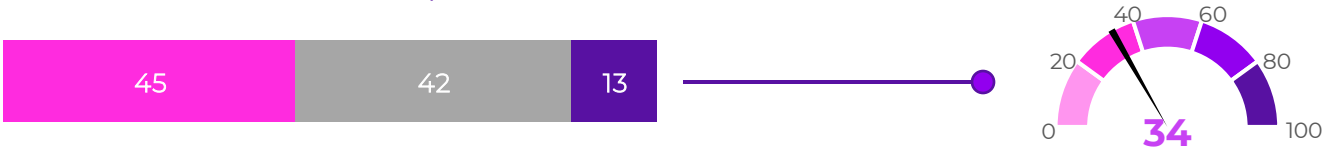
ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL – OCTUBRE 2025



El índice de confianza del consumidor se calcula a partir del promedio de tres indicadores. En el caso del **indicador de la situación económica actual**, es la combinación de tres subindicadores. Cada subindicador es una pregunta llevada a una escala de 0 a 100, donde 100 indica mejores percepciones. El promedio de los 3 subindicadores entrega el valor del indicador de la situación económica actual.

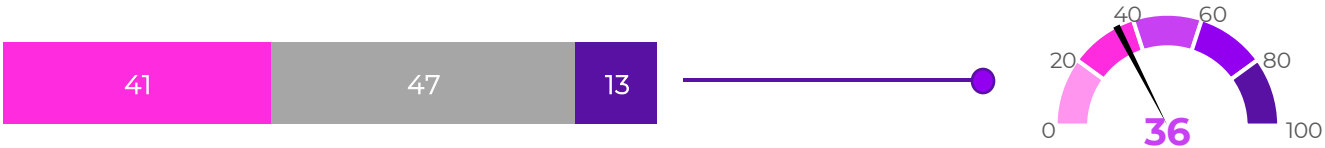
Situación económica actual país



Situación económica actual hogar

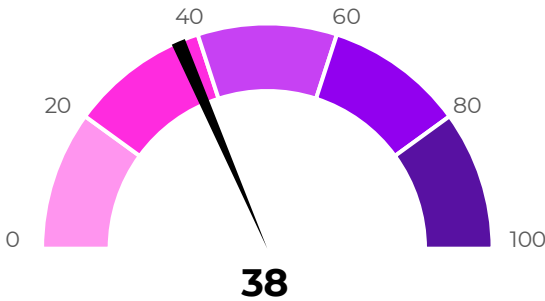


Situación actual mercado laboral



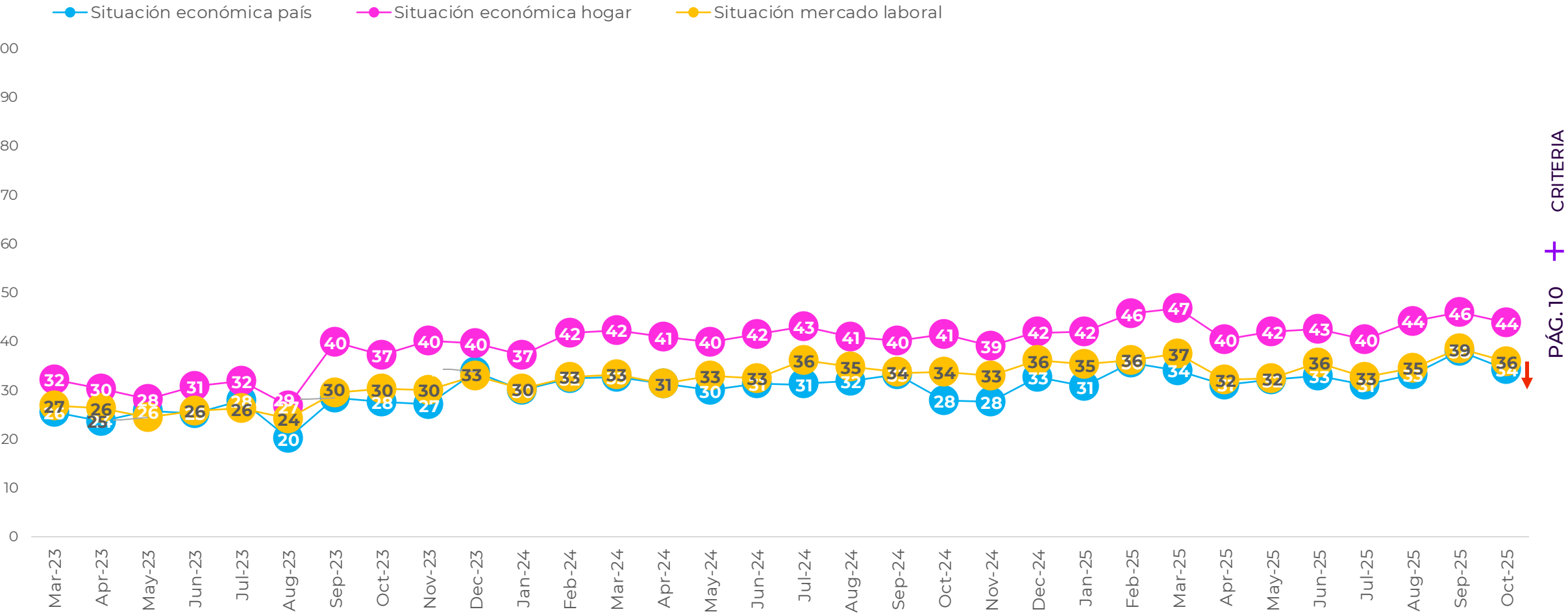
- Leyenda:**
- Peor que seis meses atrás
 - Igual que seis meses atrás
 - Mejor que seis meses atrás

Situación económica actual



ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL – EVOLUTIVO



Diferencias significativas respecto de la medición anterior
Números representan %

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL – EVOLUTIVO



SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL PAÍS

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 – 29	30 – 44	45 – 59	60 – 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
05/25	32	32	42	30	30	26	38	37	36	32	28	33	32	31
06/25	35	31	40	35	26	30	33	39	37	35	28	32	33	33
07/25	31	32	36	31	28	29	33	34	38	30	29	32	30	31
08/25	33	33	44	35	24	28	40	40	33	32	32	28	32	37
09/25	40	37	42	42	34	31	45	35	39	40	35	37	36	40
10/25	35	34	39	36	30	30	37	41	35	34	32	33	30	38

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL HOGAR

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 – 29	30 – 44	45 – 59	60 – 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
05/25	42	42	55	41	37	34	43	44	47	43	38	41	43	42
06/25	43	42	47	45	37	42	50	47	43	44	38	45	43	41
07/25	39	42	48	42	36	31	31	43	48	44	35	43	40	40
08/25	45	44	53	47	37	36	50	52	42	46	40	41	42	47
09/25	47	45	51	49	44	36	58	49	48	46	43	45	43	49
10/25	45	43	52	46	38	38	46	53	45	43	41	44	43	44

SITUACIÓN ACTUAL MERCADO LABORAL

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 – 29	30 – 44	45 – 59	60 – 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
05/25	33	32	38	34	31	25	36	34	33	33	31	38	30	31
06/25	35	36	43	36	33	28	35	38	34	37	35	39	34	35
07/25	34	31	40	32	31	23	28	33	40	33	30	32	33	33
08/25	36	34	45	36	28	26	38	34	31	36	34	33	33	36
09/25	40	38	42	43	38	25	39	33	35	41	39	37	38	40
10/25	36	36	40	40	32	28	35	38	31	35	38	37	34	37

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: EXPECTATIVA ECONÓMICA – OCTUBRE 2025

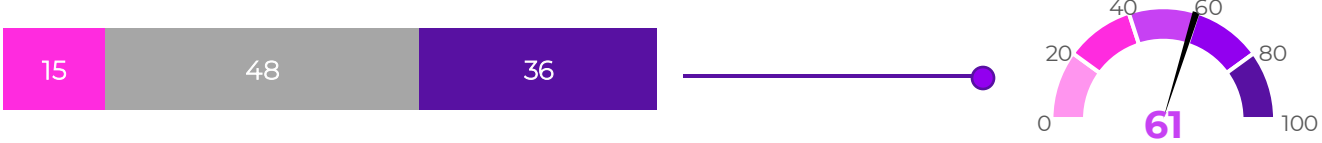


El índice de confianza del consumidor se calcula a partir del promedio de tres indicadores. En el caso del **índice de expectativa económica**, es la combinación de tres subindicadores. Cada subindicador es una pregunta llevada a una escala de 0 a 100, donde 100 indica mejores percepciones. El promedio de los tres subindicadores entrega el valor del indicador de Expectativa económica.

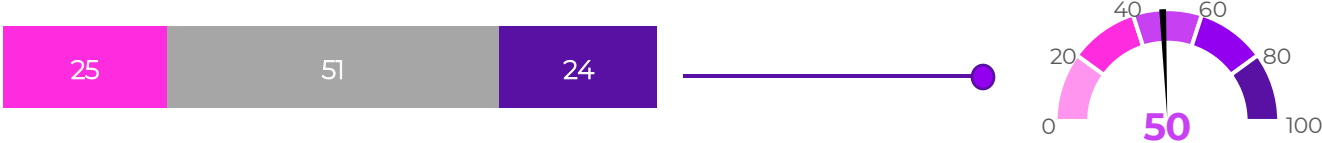
Expectativa situación económica país



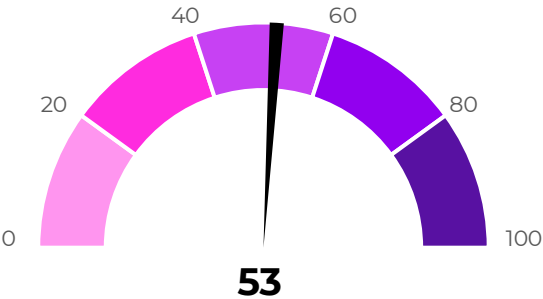
Expectativa situación económica hogar



Expectativa situación mercado laboral



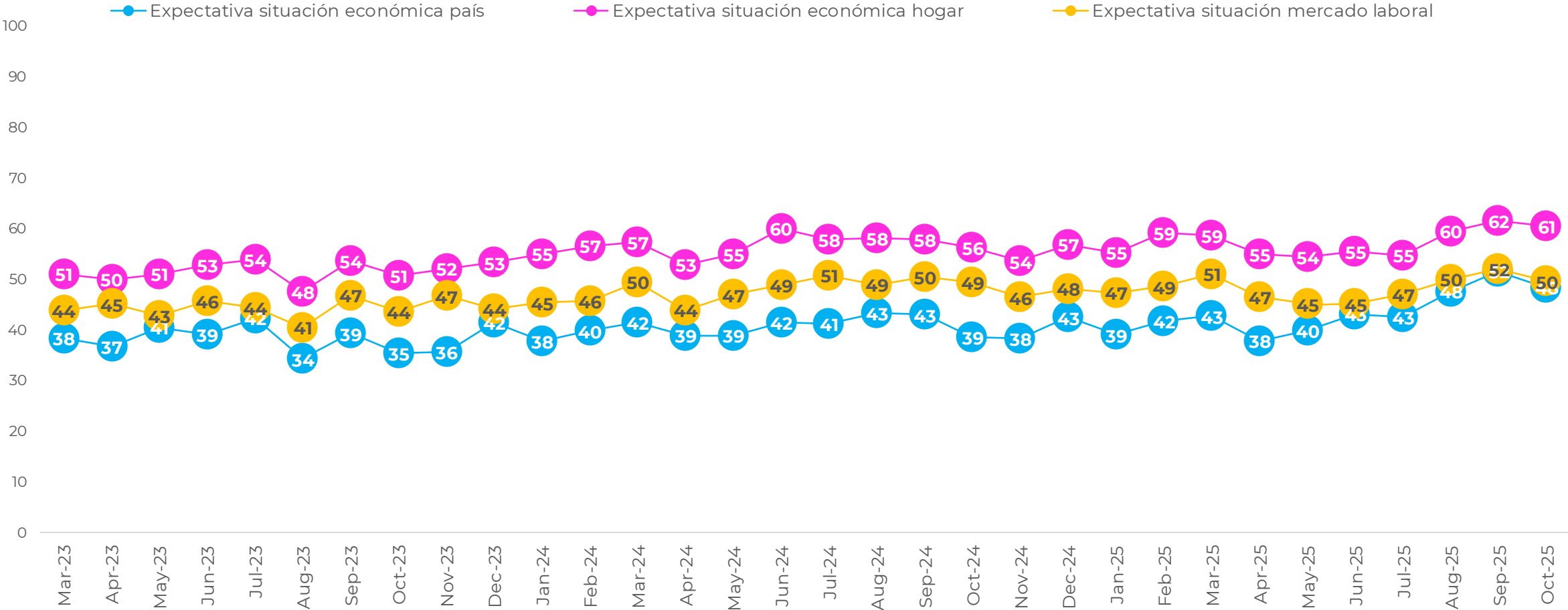
Expectativa económica



Leyenda:
■ Peor que ahora
■ Igual que ahora
■ Mejor que ahora

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: EXPECTATIVA ECONÓMICA – EVOLUTIVO



Diferencias significativas respecto de la medición anterior
Números representan %

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: EXPECTATIVA ECONÓMICA – EVOLUTIVO



EXPECTATIVA SITUACIÓN ECONÓMICA PAÍS

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 – 29	30 – 44	45 – 59	60 – 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
05/25	41	39	49	38	39	31	43	43	46	41	35	41	41	39
06/25	43	44	44	47	40	42	44	43	42	44	43	43	41	45
07/25	40	44	49	41	41	36	39	49	49	42	39	41	41	44
08/25	50	46	56	49	42	43	51	48	48	48	46	44	45	51
09/25	55	49	51	57	50	47	55	51	50	51	53	52	53	51
10/25	49	48	55	51	45	39	54	56	51	46	46	49	44	51

EXPECTATIVA SITUACIÓN ECONÓMICA HOGAR

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 – 29	30 – 44	45 – 59	60 – 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
05/25	53	56	69	56	48	41	58	57	62	52	52	50	57	55
06/25	53	57	61	60	49	50	55	58	54	57	54	56	54	56
07/25	50	59	62	59	52	40	52	59	63	54	52	52	54	57
08/25	59	60	68	64	54	46	64	63	58	60	58	59	60	60
09/25	62	61	65	66	59	52	65	64	59	62	61	60	64	61
10/25	58	63	65	66	56	50	64	65	61	60	59	61	58	62

EXPECTATIVA SITUACIÓN MERCADO LABORAL

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 – 29	30 – 44	45 – 59	60 – 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
05/25	44	46	57	46	41	32	46	48	47	45	44	46	45	45
06/25	45	45	52	46	40	40	47	47	49	43	44	43	46	46
07/25	47	47	58	49	43	31	41	47	52	49	44	46	47	48
08/25	52	48	59	53	44	40	48	51	49	52	49	47	51	51
09/25	53	51	52	59	53	39	56	55	50	51	52	52	54	51
10/25	49	50	54	54	47	40	53	53	49	50	48	50	45	52

Diferencias significativas respecto de la medición anterior
Números representan %

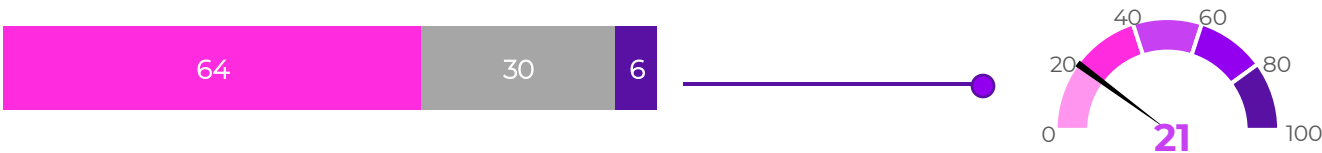
ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: ÁNIMO DE CONSUMO – OCTUBRE 2025

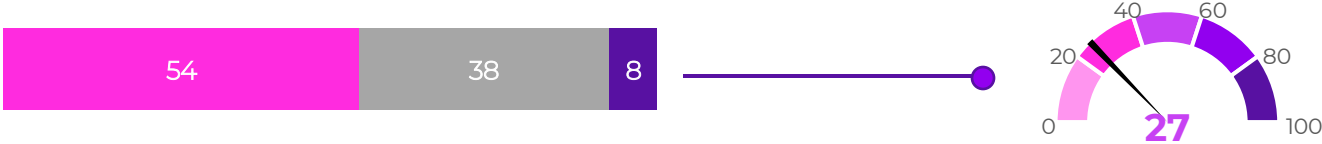


El índice de confianza del consumidor se calcula a partir del promedio de tres indicadores. En el caso del **Índice de ánimo de consumo**, es la combinación de tres subindicadores. Cada subindicador es una pregunta llevada a una escala de 0 a 100, donde 100 indica mejores percepciones. El promedio de los tres subindicadores entrega el valor del indicador Ánimo de consumo.

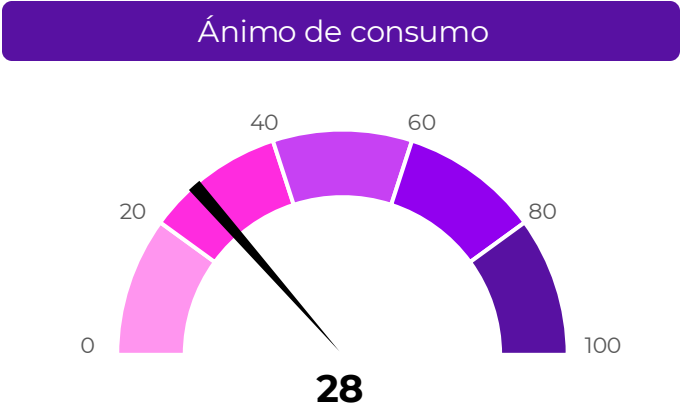
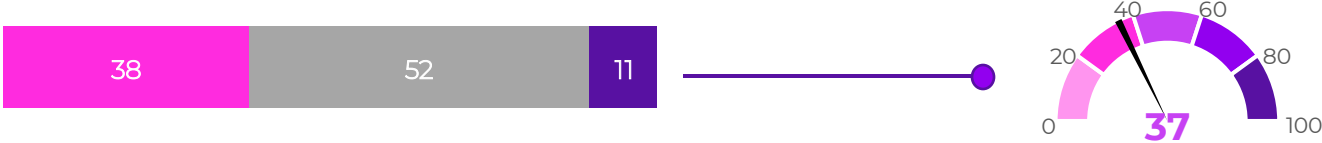
Momento para inversión en vivienda



Momento para inversión en automóvil



Momento para gasto en artículos del hogar

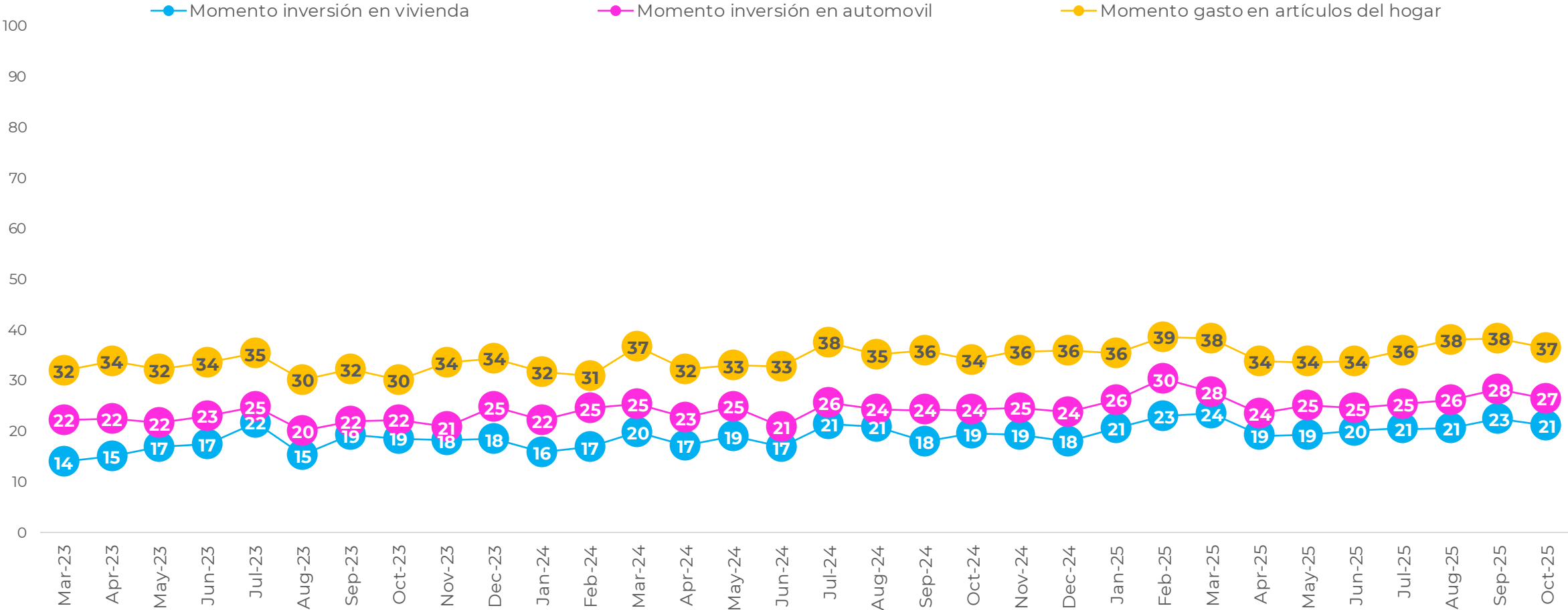


Leyenda:

- Malo
- Ni bueno ni malo
- Bueno

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: ÁNIMO DE CONSUMO – EVOLUTIVO



Diferencias significativas respecto de la medición anterior
Números representan %

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: ÁNIMO DE CONSUMO – EVOLUTIVO



MOMENTO INVERSIÓN EN VIVIENDA

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 – 29	30 – 44	45 – 59	60 – 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
05/25	20	19	25	20	17	13	28	22	21	20	16	22	20	18
06/25	23	18	25	21	16	17	28	21	18	23	17	20	20	20
07/25	22	19	20	21	22	17	25	21	27	20	17	22	19	21
08/25	21	20	24	25	16	14	28	22	19	21	20	16	24	21
09/25	25	21	25	29	17	15	25	24	23	22	22	23	23	22
10/25	24	19	22	22	20	21	21	22	20	22	21	21	22	21

MOMENTO INVERSIÓN EN AUTOMÓVIL

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 – 29	30 – 44	45 – 59	60 – 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
05/25	28	23	34	24	22	18	31	29	29	25	22	28	26	24
06/25	27	22	30	27	19	21	33	31	25	26	19	26	24	24
07/25	28	23	33	27	19	20	33	31	26	27	21	24	25	26
08/25	29	24	36	27	20	19	33	32	26	27	23	22	27	28
09/25	31	26	30	33	25	23	37	29	29	30	25	31	26	28
10/25	31	23	30	28	24	23	35	30	26	27	24	22	30	27

MOMENTO PARA GASTO EN ARTÍCULOS DEL HOGAR

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 – 29	30 – 44	45 – 59	60 – 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
05/25	36	32	45	34	29	26	43	41	39	33	29	32	34	35
06/25	37	31	41	36	28	29	41	40	39	35	28	34	35	33
07/25	39	33	46	38	29	28	41	44	37	36	32	34	37	37
08/25	41	36	50	40	30	27	41	48	36	37	36	34	39	40
09/25	41	36	44	42	34	31	50	43	37	38	36	40	36	39
10/25	40	34	41	38	34	29	42	42	43	35	33	33	38	37

Diferencias significativas respecto de la medición anterior
Números representan %

CONSTRUCCIÓN ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Índice compuesto calculado a partir del promedio de tres indicadores: situación económica actual, expectativa económica y capacidad actual de gasto e inversión. Por su parte, cada indicador es una combinación de tres preguntas; con un rango de 0 a 100, donde 100 indica mejores percepciones.

+

