

RADAR EMPRENDEDOR G100

TRACKING DE OPINIÓN EMPRENDEDORES

INFORME DE RESULTADOS
PREPARADO PARA G100

JULIO 2025



FICHA TÉCNICA



OBJETIVO:

Relevar la opinión de los emprendedores para posicionarla en la agenda nacional.

TÉCNICA:

Encuestas sobre BBDD de emprendedores provista por G100.

TARGET:

Emprendedores.

MUESTRA:

328 casos.

Ponderados por género, zona y edad, como forma de representar el universo real del ecosistema de emprendedores de G100.

ACERCA DE LA MUESTRA:

Los contactos de emprendedores son registros de las iniciativas del programa “Nada Nos Detiene” de G100.

FECHA DE CAMPO:

Del 27 de mayo al 4 de junio 2025.

		Casos	% Ponderado
Género	Hombre	86	21
	Mujer	239	79
	Otro	3	0
Zona	Norte	93	34
	RM	84	26
	Sur	151	41
Edad	18 a 39 años	60	55
	40 a 49 años	111	27
	50 años o más	157	18
Rubro	Productos	249	76
	Servicios	79	24
Total		328	100

¿QUIENES SON?

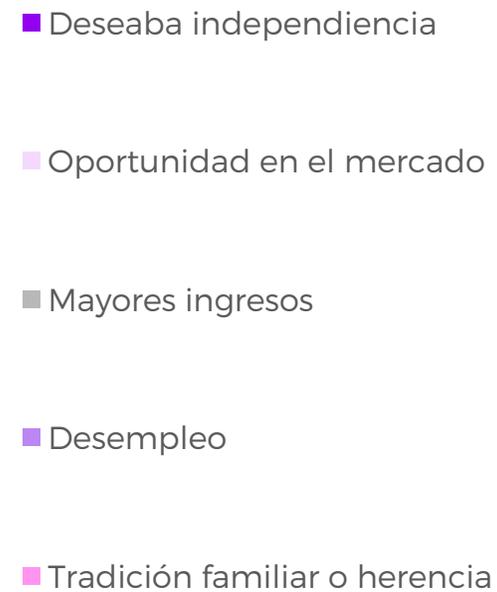


La identidad de los emprendedores se caracteriza mayoritariamente desde la Perseverancia, Pasión y Creatividad.

CARACTERÍSTICAS PERSONALES



MOTIVACIÓN PRINCIPAL PARA EMPRENDER



B7. ¿Cuáles de estas características sientes que mejor te definen como emprendedor? Puedes seleccionar más de una alternativa.

B5. ¿Cuál fue la motivación principal por la cual iniciaste tu emprendimiento?

Números representan %

Base: 328 casos

**9 de cada 10 emprendedores tiene su negocio activo.
La mayoría de los emprendedores vende productos que crea y uno de cada 2 factura menos de 1M al mes.**

SITUACIÓN DE EMPRENDEDORES ACTIVOS

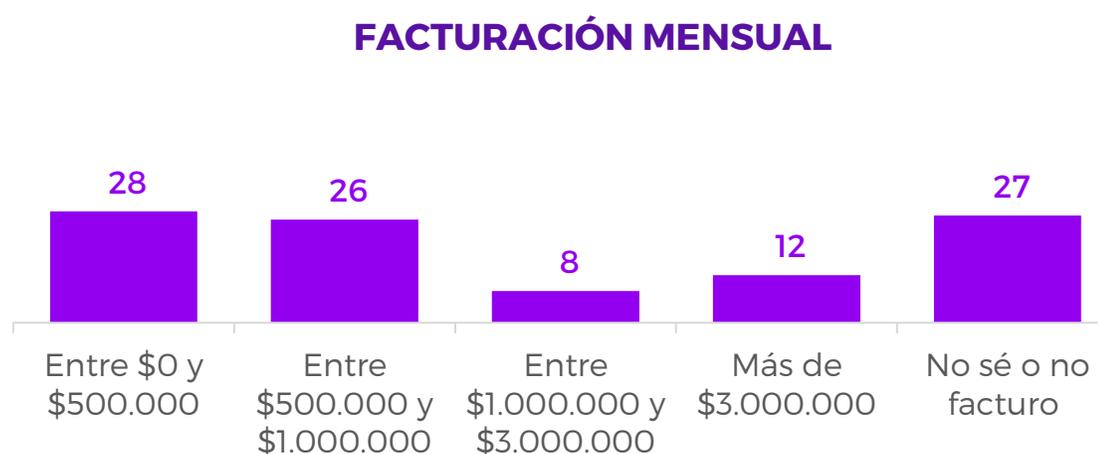
89%

Tiene un emprendimiento activo actualmente.
Para el 65% es su principal fuente de ingreso,
mientras que para el 24% es una de varias.

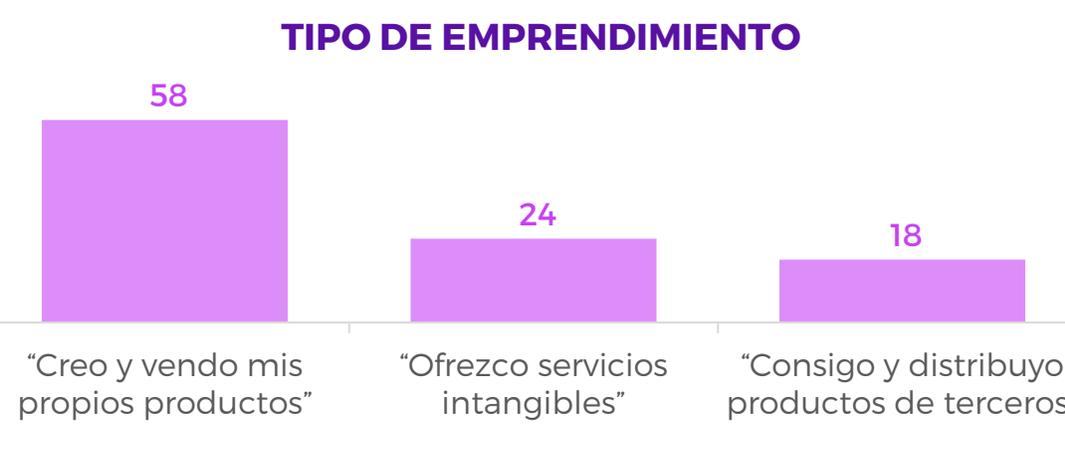
11%

Dejó su emprendimiento principalmente por problemas para conseguir financiamiento.

FACTURACIÓN MENSUAL



TIPO DE EMPRENDIMIENTO



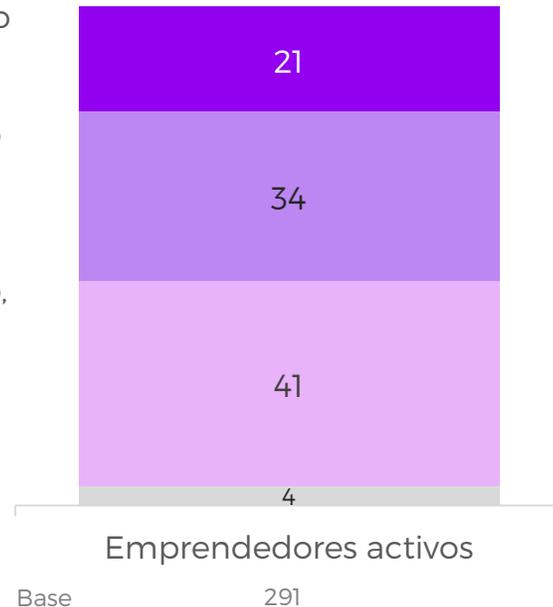
¿CÓMO SE SIENTEN?



**45% de los emprendedores funciona con dificultades o ha suspendido temporalmente sus actividades.
54% percibe la situación económica del país como negativa para los emprendedores.**

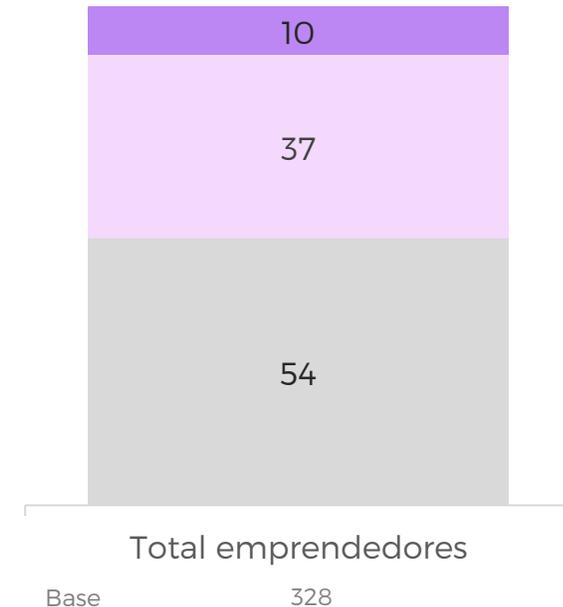
SITUACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

- Mi negocio está creciendo o se ha fortalecido en el último año
- Mi negocio sigue funcionando con cierta estabilidad
- Mi negocio sigue funcionando, pero con dificultades
- Suspendí temporalmente las actividades, pero espero retomarlas



SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL PARA EL EMPRENDIMIENTO

- Buena + Muy buena
- Ni mala ni buena
- Mala + Muy mala

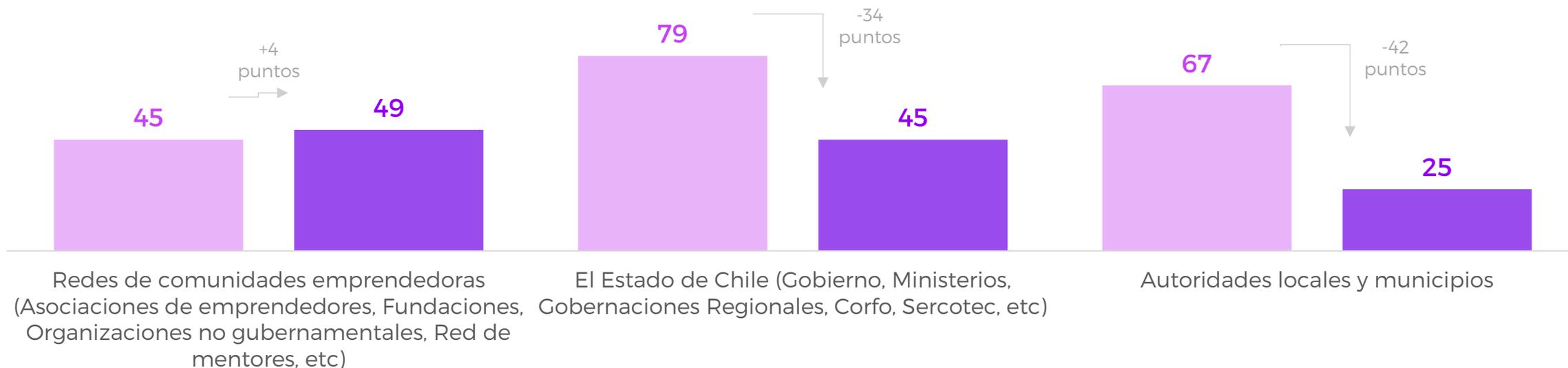


B2. En los últimos 12 meses, ¿cuál ha sido la situación de tu emprendimiento?
C3. Respecto de la situación económica actual del país para los emprendedores, dirías que ésta es...
Números representan %

Son las Redes de Comunidades de emprendimiento, quienes logran superar las expectativas de apoyo por parte de los emprendedores. Las Entidades Públicas están muy por debajo de lo que se espera.

BRECHA ENTRE EXPECTATIVA Y PERCEPCIÓN DE APOYO REAL AL EMPRENDIMIENTO

■ Debería trabajar para apoyar a emprendedores
 ■ Trabaja para apoyar a emprendedores



C1. Según lo que sabes o supones, ¿quiénes son los que más están trabajando para apoyar a los emprendedores en Chile? Puedes seleccionar más de una alternativa.

C2. Y ahora, según lo que crees, ¿quiénes deberían apoyar a los emprendedores en Chile? Puedes seleccionar más de una alternativa.

Números representan %

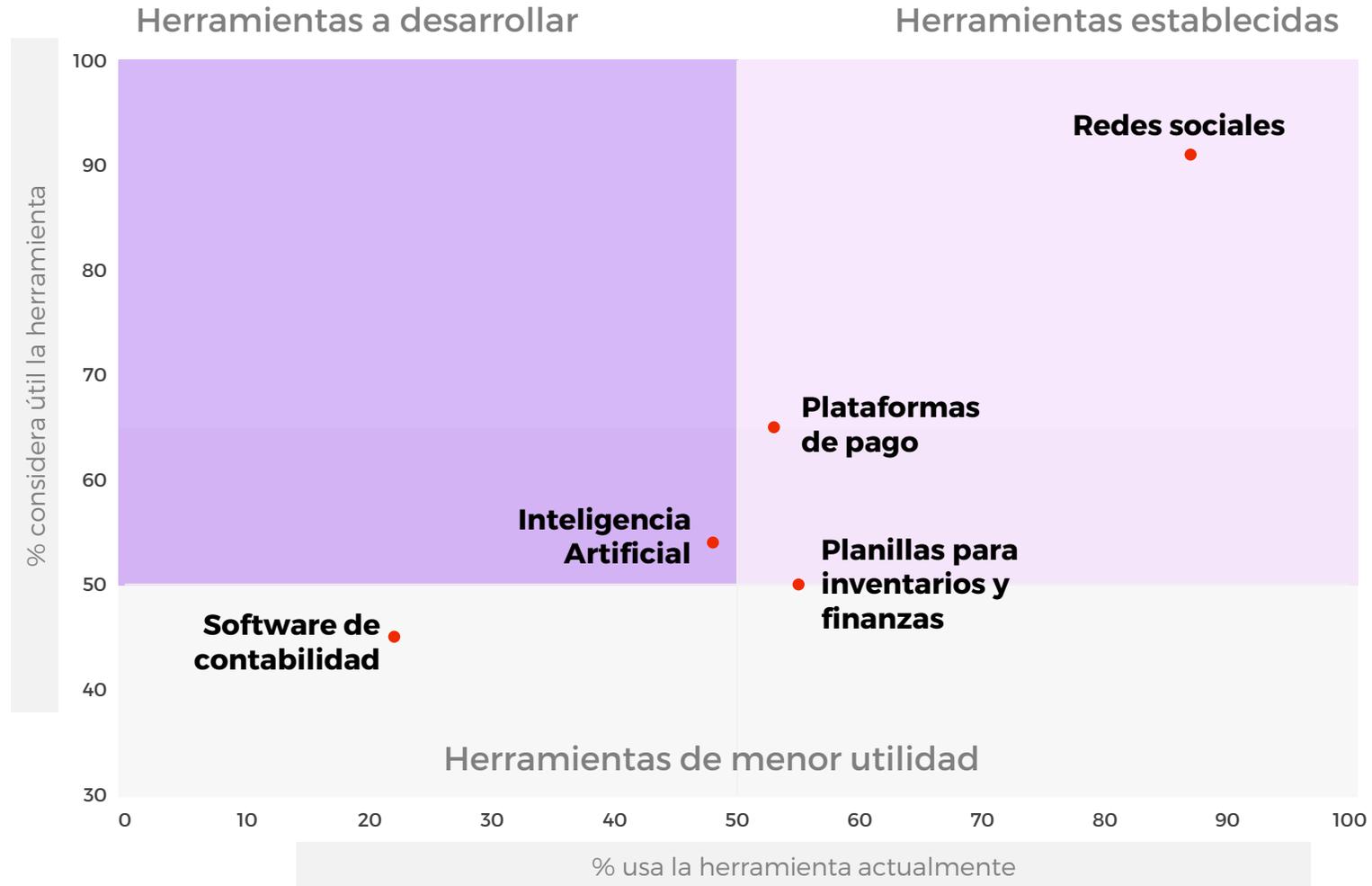
Ordenado de mayor a menor brecha entre C1 y C2

Base: 328 casos

TECNOLOGÍA



La IA es menos usada relativamente, pero altamente valorada. Es vista como una herramienta útil para emprender, aunque su uso aún no es masivo.



D1. Considera útil.
D2. Usa.

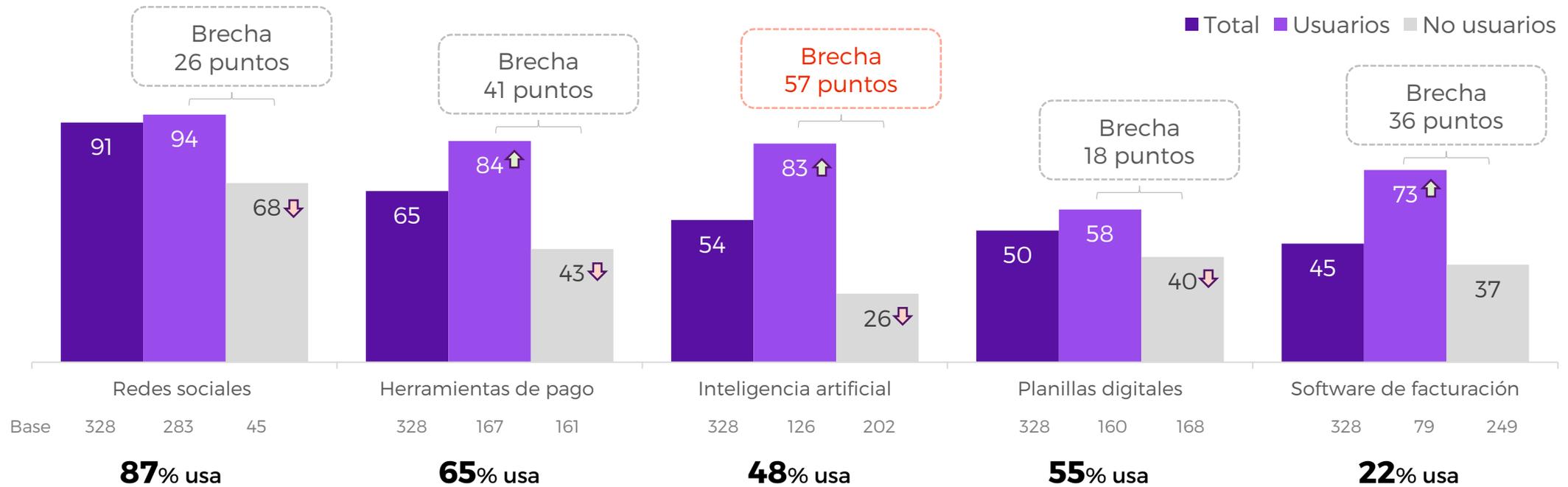
Números representan %
Base: 328 casos

La IA es altamente valorada por quienes la usan, pero falta “evangelizar” a los no usuarios.

Se presume un alto potencial no aprovechado.



HERRAMIENTAS CONSIDERADAS ÚTILES ENTRE QUIENES LAS USAN Y NOS LAS USAN



D1. Considera útil.
D2. Usa.

Diferencias significativas al 95% respecto al total

EN SÍNTESIS...

1° PERFIL EMPRENDEDORES G100 E IDENTIDAD EMPRENDEDORA

- 89% está activo y para el 65% es su principal fuente de ingreso.
- Se autodefinen como Perseverantes, Apasionados y Creativos.

2° CONTEXTO EN QUE DESARROLLAN SU ACTIVIDAD:

- 45% reconoce dificultades.
- 54% considera que la situación económica del país es mala para emprender.

3° ECOSISTEMA DE APOYO

- El Estado y Municipios se perciben “al debe” respecto del apoyo esperado.
- Redes de comunidades emprendedoras están supliendo ese rol.

4° INTELIGENCIA ARTIFICIAL: OPORTUNIDAD EMERGENTE

- El 48% usa la IA en su emprendimiento, considerándola de altísima utilidad.
- Quienes no la usan no son conscientes de su potencial.

+

