

+

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR CRITERIA

MAYO 2025



TIPO DE ESTUDIO

Cuantitativo, no probabilístico a través de la aplicación de encuestas autoadministradas mediante el uso de un panel certificado de acceso online.

TÉCNICA DE MUESTREO

Muestreo aleatorio dentro del panel y estratificado por cuotas.

El muestreo es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria estratificada del panel online cuya distribución comporta ciertas desviaciones a la población.

ACERCA DEL PANEL ONLINE

Los paneles de acceso online son comunidades formadas por personas predispuestas a participar en estudios de mercado y opinión.

Esta encuesta Criteria está hecha sobre un panel cerrado que cumple con las especificaciones y características técnicas necesarias para este estudio.

GRUPO OBJETIVO

Hombres y Mujeres mayores de 18 años, de los niveles socioeconómicos ABCD, residentes en todo el país

FECHA DE CAMPO

Del 09 al 13 de mayo de 2025

MUESTRA TOTAL

1015 CASOS

Los resultados fueron ponderados por zona, sexo, edad y nivel socioeconómico como forma de representar el universo real del país.

PRINCIPALES RESULTADOS

LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR SE MANTIENE

El índice no logra repuntar y se mantiene en 26 puntos, valor similar al obtenido en los últimos meses de 2024. Particularmente son las mujeres y segmentos más altos los que han empeorado su percepción.

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL AUMENTA LEVEMENTE

Si bien el subíndice de Situación Económica Actual aumenta un punto, sigue manteniéndose bajo similar a lo obtenido en enero, siendo la situación del mercado laboral la que presenta una mayor caída durante este año.

LAS EXPECTATIVAS SE MANTIENEN BAJAS

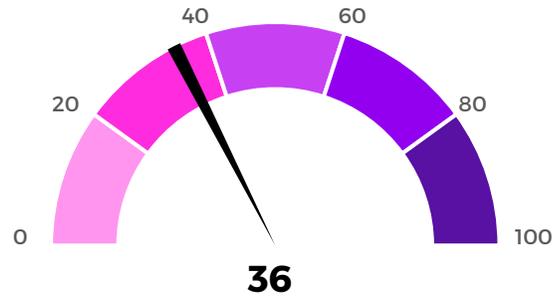
Se aprecia una sensación generalizada de un futuro próximo peor o igual que ahora, sobre todo en la situación del país y del mercado laboral.

EL ÁNIMO DE CONSUMO TAMBIÉN SE MANTIENE BAJO

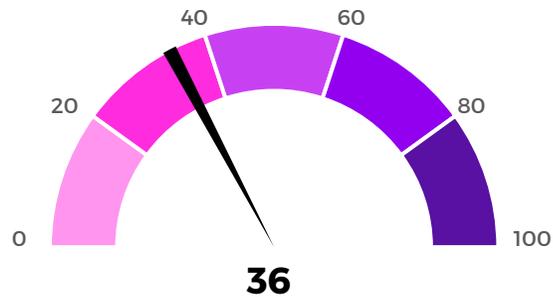
Con todo lo anterior, se presume que no es un buen momento para invertir ni en viviendas ni en artículos del hogar.

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - MAYO 2025

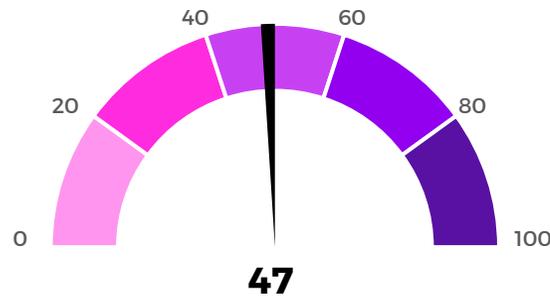
A partir del promedio de los tres indicadores: situación económica actual, momento para gasto e inversión y expectativa económica, se obtiene el índice de confianza del consumidor.



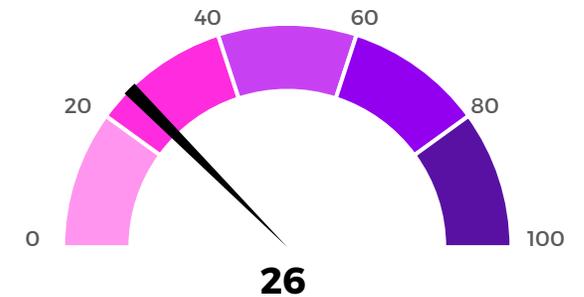
**ÍNDICE CONFIANZA
DEL CONSUMIDOR**



**SITUACIÓN ECONÓMICA
ACTUAL**

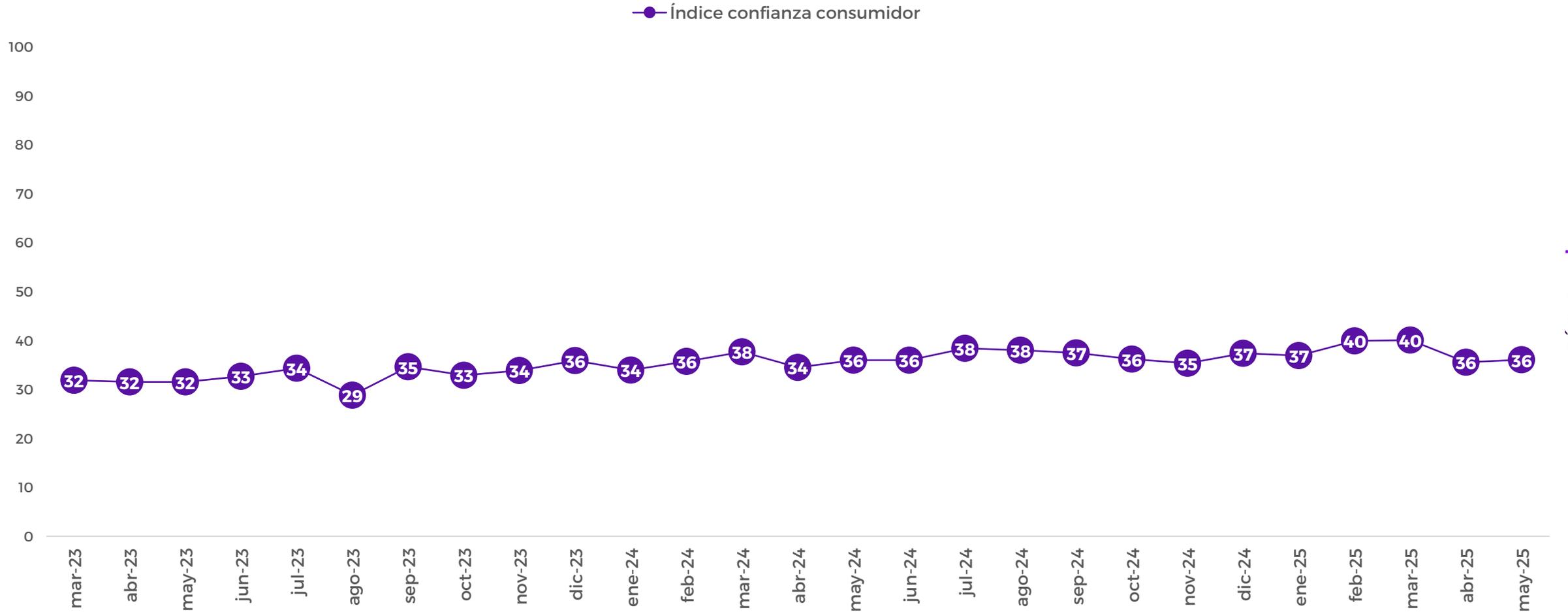


**EXPECTATIVA
ECONÓMICA**



ÁNIMO DE CONSUMO

ÍNDICE CONFIANZA CONSUMIDOR - EVOLUTIVO



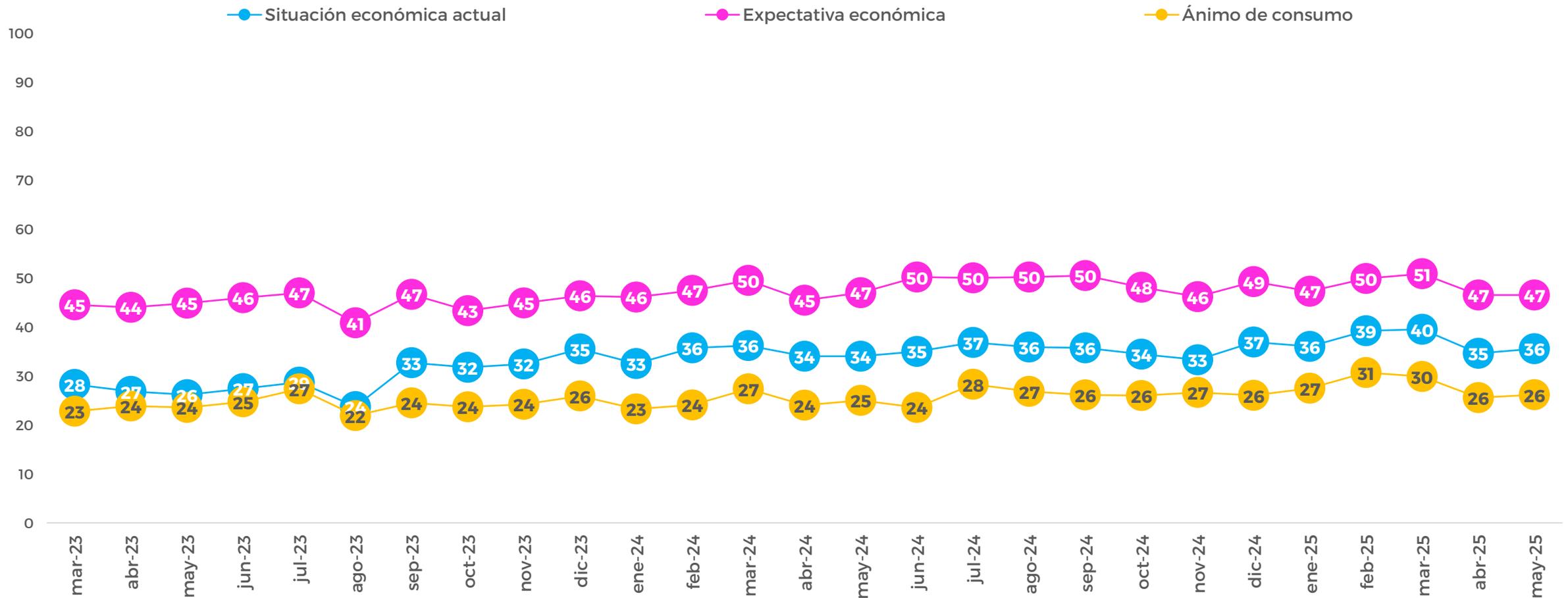
Diferencias significativas respecto de la medición anterior
Números representan %

ÍNDICE CONFIANZA CONSUMIDOR – EVOLUTIVO

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
12/24	38	37	47	38	33	29	45	41	37	36	36	36	37	39
01/25	36	38	45	37	33	29	36	38	39	39	34	38	36	37
02/25	40	40	44	41	37	36	45	45	41	38	39	37	40	41
03/25	40	40	45	41	37	35	45	43	42	40	38	40	40	40
04/25	37	35	42	38	33	25	44	40	37	36	31	35	36	36
05/25	37	36	46	36	33	27	41	39	40	36	33	37	36	36

ÍNDICE CONFIANZA CONSUMIDOR

DETALLE TRES INDICADORES EVOLUTIVO



Diferencias significativas respecto de la medición anterior
 Números representan %

ÍNDICE CONFIANZA CONSUMIDOR

DETALLE TRES INDICADORES EVOLUTIVO

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
12/24	38	36	47	37	32	30	45	41	36	35	36	35	37	38
01/25	34	37	42	37	31	31	37	39	37	39	32	36	33	37
02/25	40	39	43	39	37	37	44	45	39	38	38	38	39	40
03/25	40	39	44	41	36	35	43	44	40	41	36	37	40	40
04/25	36	33	41	37	31	26	42	41	36	35	30	34	36	35
05/25	36	36	45	35	32	28	39	38	39	36	32	37	35	35

EXPECTATIVA ECONÓMICA

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
12/24	48	50	58	50	47	37	59	50	48	47	50	49	47	51
01/25	46	49	56	48	43	37	42	48	50	47	47	49	46	47
02/25	48	51	55	52	46	44	54	55	50	48	49	47	51	51
03/25	49	53	57	52	48	43	54	54	54	50	49	52	48	52
04/25	45	47	54	51	44	30	55	48	46	46	45	44	49	46
05/25	46	47	58	47	43	35	49	49	52	46	44	46	47	46

ÁNIMO DE CONSUMO

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
12/24	28	24	36	25	21	22	29	33	28	26	22	24	25	27
01/25	28	27	37	27	23	18	30	28	30	31	23	28	27	28
02/25	31	30	35	31	27	29	37	35	33	28	29	26	30	33
03/25	32	28	35	31	27	26	39	31	31	29	28	29	31	29
04/25	28	23	31	27	24	18	34	31	29	28	19	26	25	26
05/25	37	36	46	36	33	27	41	39	40	36	33	37	36	36

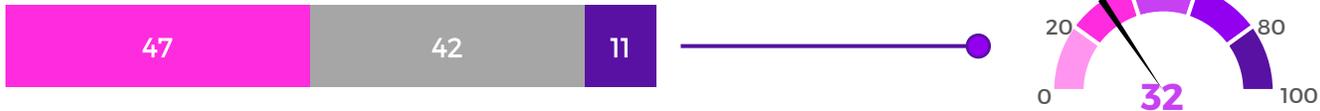
ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL - MAYO 2025

El índice de confianza del consumidor se calcula a partir del promedio de tres indicadores.

En el caso del **indicador de la situación económica actual**, es la combinación de tres subindicadores. Cada subindicador es una pregunta llevada a una escala de 0 a 100, donde 100 indica mejores percepciones. El promedio de los 3 subindicadores entrega el valor del indicador de la situación económica actual.

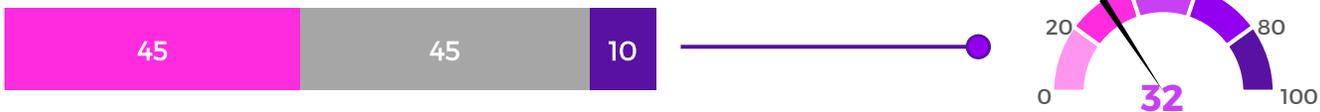
Situación económica actual país



Situación económica actual hogar



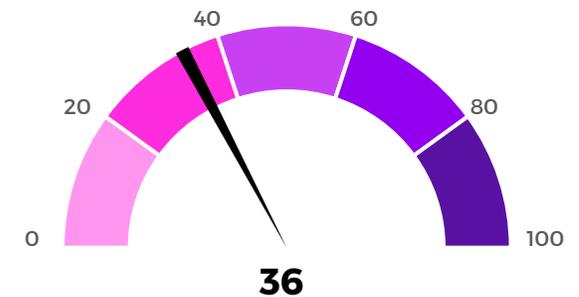
Situación actual mercado laboral



Leyenda:

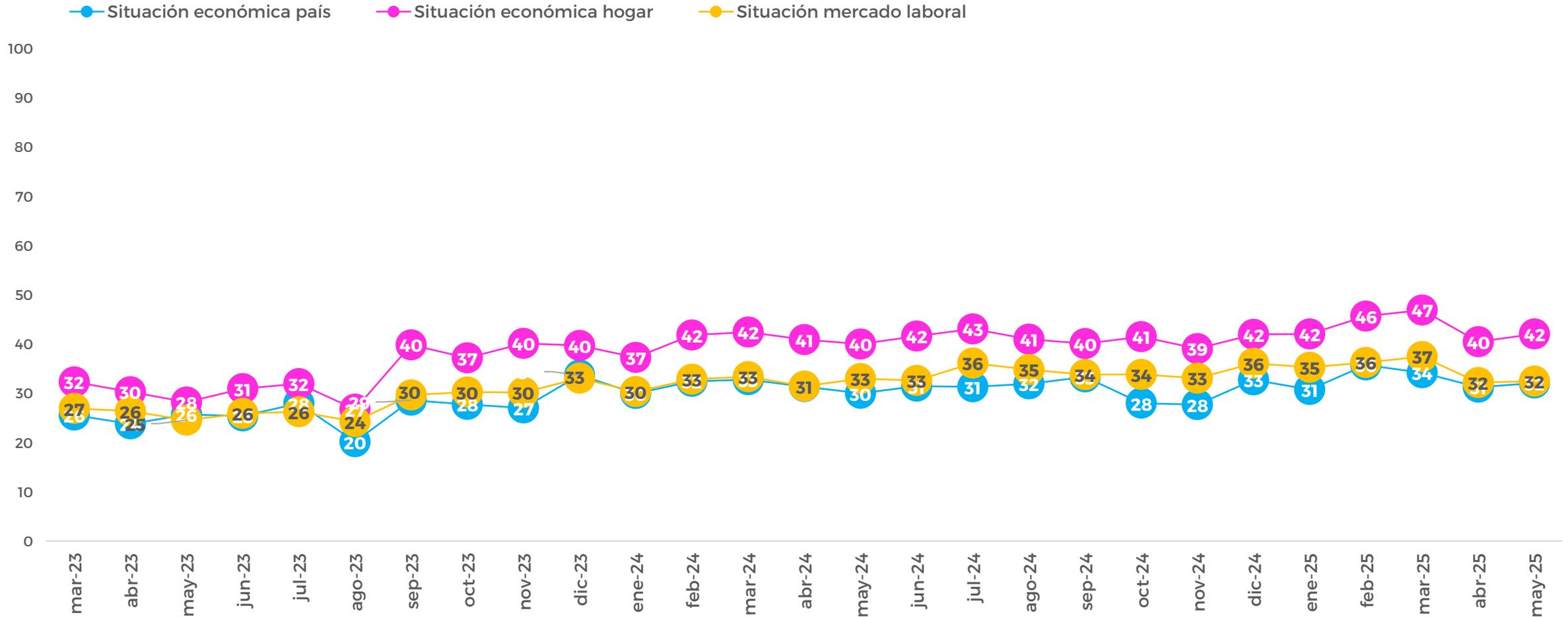
- Peor que seis meses atrás
- Igual que seis meses atrás
- Mejor que seis meses atrás

Situación económica actual



ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL - EVOLUTIVO



Diferencias significativas respecto de la medición anterior
 Números representan %

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL - EVOLUTIVO

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL PAÍS

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
12/24	35	31	43	31	29	28	43	37	32	33	30	30	34	34
01/25	29	32	36	32	26	29	34	32	31	35	26	30	28	32
02/25	36	35	41	34	33	35	40	41	34	34	35	35	36	36
03/25	36	33	39	35	30	31	39	42	34	36	30	32	35	35
04/25	32	30	40	33	26	22	41	38	33	31	26	32	30	32
05/25	32	32	42	30	30	26	38	37	36	32	28	33	32	31

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL HOGAR

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
12/24	43	41	53	42	37	33	51	50	45	40	39	41	42	43
01/25	40	44	50	43	35	36	44	45	45	45	37	43	41	42
02/25	45	46	51	47	41	43	55	52	48	45	42	42	46	47
03/25	47	47	52	48	42	45	56	50	50	47	43	44	46	49
04/25	42	39	49	43	35	30	50	50	46	38	35	36	44	40
05/25	42	42	55	41	37	34	43	44	47	43	38	41	43	42

SITUACIÓN ACTUAL MERCADO LABORAL

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
12/24	36	36	45	37	32	28	41	38	30	34	39	33	37	37
01/25	34	37	41	36	33	27	33	40	35	36	34	35	31	38
02/25	38	35	37	35	39	32	38	42	37	34	36	36	35	37
03/25	38	37	41	39	35	30	33	39	37	39	36	36	39	37
04/25	34	31	34	36	31	24	36	35	30	35	29	32	33	32
05/25	33	32	38	34	31	25	36	34	33	33	31	38	30	31

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: EXPECTATIVA ECONÓMICA - MAYO 2025

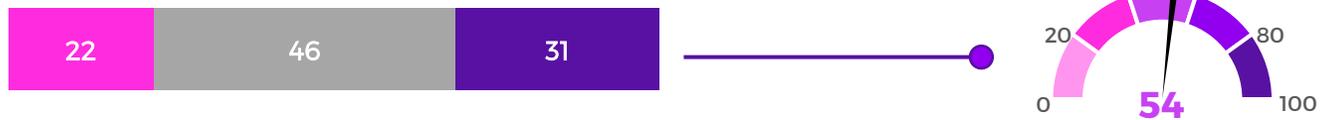
El índice de confianza del consumidor se calcula a partir del promedio de tres indicadores.

En el caso del **índice de expectativa económica**, es la combinación de tres subindicadores. Cada subindicador es una pregunta llevada a una escala de 0 a 100, donde 100 indica mejores percepciones. El promedio de los tres subindicadores entrega el valor del indicador de Expectativa económica.

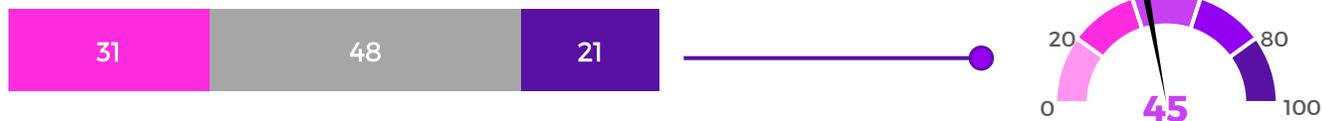
Expectativa situación económica país



Expectativa situación económica hogar



Expectativa situación mercado laboral

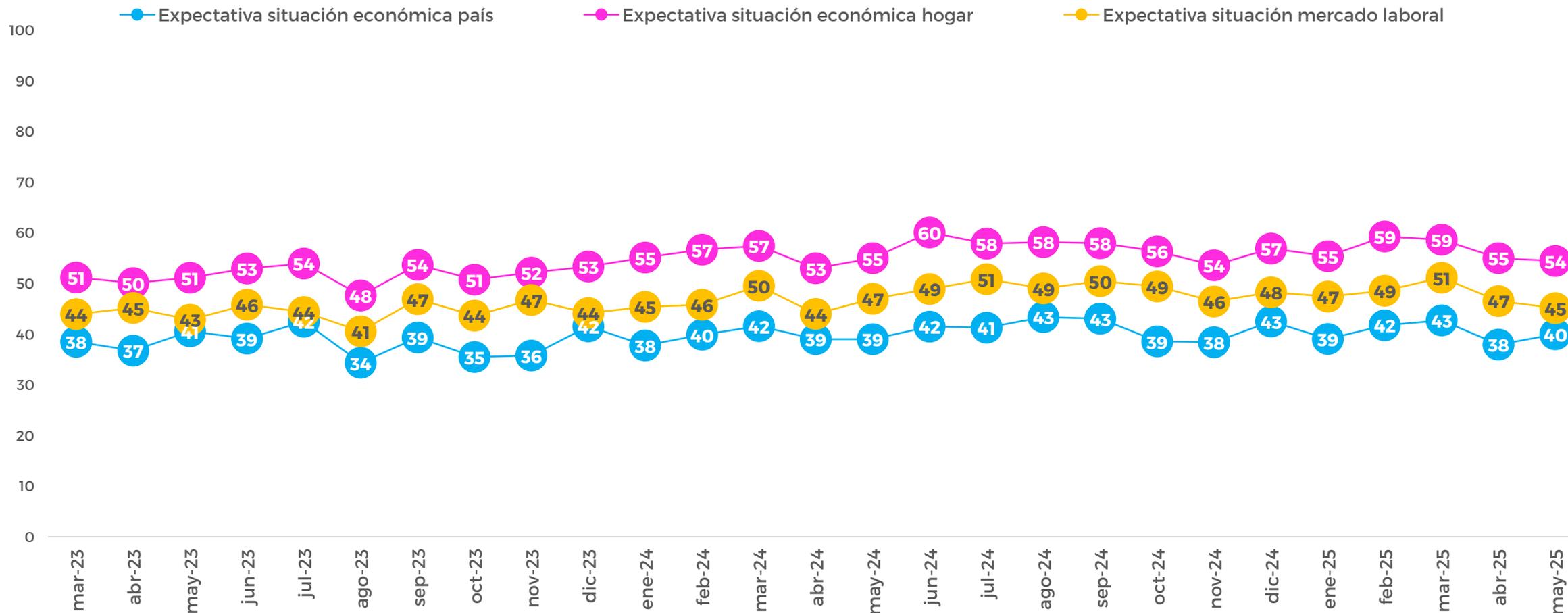


Leyenda:

- Peor que ahora
- Igual que ahora
- Mejor que ahora

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: EXPECTATIVA ECONÓMICA - EVOLUTIVO



Diferencias significativas respecto de la medición anterior
 Números representan %

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: EXPECTATIVA ECONÓMICA - EVOLUTIVO

EXPECTATIVA SITUACIÓN ECONÓMICA PAÍS

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
12/24	42	43	50	43	40	35	53	45	40	40	43	43	40	44
01/25	39	39	47	36	35	35	37	38	41	40	38	41	36	40
02/25	42	42	45	43	38	39	43	45	43	41	41	38	44	42
03/25	43	42	49	42	42	36	47	48	47	42	39	45	41	43
04/25	38	38	44	41	35	28	47	40	38	39	35	38	37	39
05/25	41	39	49	38	39	31	43	43	46	41	35	41	41	39

EXPECTATIVA SITUACIÓN ECONÓMICA HOGAR

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
12/24	54	59	67	58	54	44	67	58	59	54	57	55	57	58
01/25	53	58	63	58	53	42	49	56	56	55	56	57	54	55
02/25	56	63	68	58	55	53	63	67	61	57	57	56	60	60
03/25	55	62	65	62	54	50	63	62	62	59	56	59	57	60
04/25	51	58	65	60	52	34	64	59	55	54	53	51	60	54
05/25	53	56	69	56	48	41	58	57	62	52	52	50	57	55

EXPECTATIVA SITUACIÓN MERCADO LABORAL

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
12/24	47	49	57	50	48	32	59	46	45	46	50	50	44	50
01/25	46	49	58	50	42	34	41	50	51	46	47	50	47	47
02/25	48	49	51	55	44	40	55	53	47	47	48	46	50	49
03/25	48	54	56	53	49	43	51	51	53	50	52	53	47	53
04/25	47	46	52	52	45	28	54	45	46	46	46	43	51	45
05/25	44	46	57	46	41	32	46	48	47	45	44	46	45	45

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: ÁNIMO DE CONSUMO - MAYO 2025

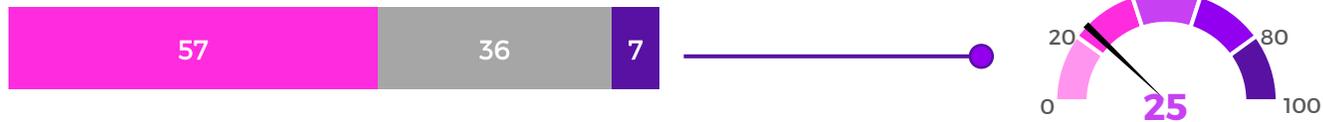
El índice de confianza del consumidor se calcula a partir del promedio de tres indicadores.

En el caso del **Índice de ánimo de consumo**, es la combinación de tres subindicadores. Cada subindicador es una pregunta llevada a una escala de 0 a 100, donde 100 indica mejores percepciones. El promedio de los tres subindicadores entrega el valor del indicador Ánimo de consumo.

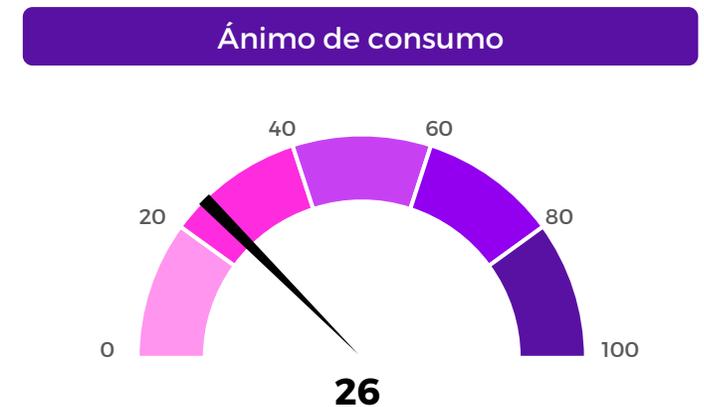
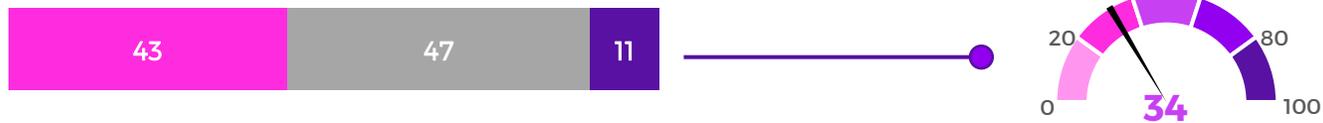
Momento para inversión en vivienda



Momento para inversión en automóvil



Momento para gasto en artículos del hogar

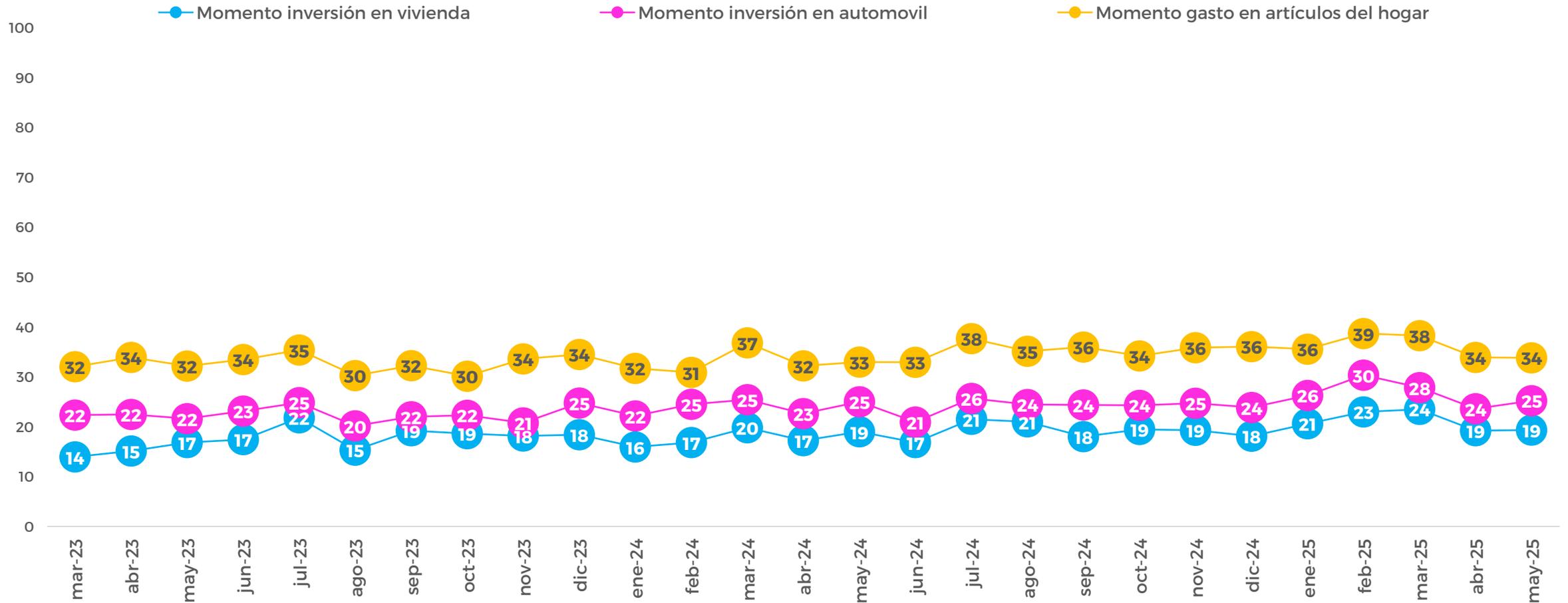


Leyenda:

- Malo
- Ni bueno ni malo
- Bueno

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: ÁNIMO DE CONSUMO - EVOLUTIVO



Diferencias significativas respecto de la medición anterior
 Números representan %

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

INDICADOR: ÁNIMO DE CONSUMO - EVOLUTIVO

MOMENTO INVERSIÓN EN VIVIENDA

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
12/24	19	17	26	17	14	15	21	22	20	17	16	19	17	19
01/25	20	21	29	20	17	13	16	20	19	26	18	22	23	19
02/25	24	22	26	22	23	19	28	30	22	19	24	18	25	25
03/25	26	21	27	24	21	20	24	20	25	24	24	22	26	23
04/25	23	16	22	20	19	12	24	24	20	23	13	21	17	19
04/25	20	19	25	20	17	13	28	22	21	20	16	22	20	18

MOMENTO INVERSIÓN EN AUTOMÓVIL

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
12/24	26	22	35	22	18	21	27	32	26	24	19	22	24	25
01/25	26	27	36	26	22	16	32	27	31	29	21	25	26	27
02/25	31	30	35	30	25	32	33	31	35	30	28	27	30	32
03/25	30	25	33	28	24	25	43	31	30	26	25	28	30	26
04/25	27	21	29	24	22	19	33	27	28	25	18	23	23	24
05/25	28	23	34	24	22	18	31	29	29	25	22	28	26	24

MOMENTO PARA GASTO EN ARTÍCULOS DEL HOGAR

	SEXO		EDAD				NIVEL SOCIOECONÓMICO					ZONA		
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 70	ABC1a	C1b	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
12/24	38	34	46	37	30	30	40	45	37	38	30	32	35	38
01/25	37	34	45	36	31	25	41	37	40	38	30	36	34	36
02/25	39	38	44	40	33	36	51	44	42	36	36	35	36	43
03/25	40	37	44	40	35	31	49	42	38	38	36	38	39	38
04/25	36	32	42	36	30	24	44	42	39	36	26	34	34	34
05/25	36	32	45	34	29	26	43	41	39	33	29	32	34	35

CONSTRUCCIÓN ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Índice compuesto calculado a partir del promedio de tres indicadores: situación económica actual, expectativa económica y capacidad actual de gasto e inversión. Por su parte, cada indicador es una combinación de tres preguntas; con un rango de 0 a 100, donde 100 indica mejores percepciones.

ÍNDICE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Percepción situación económica actual

- AC1.** Respecto de la situación económica actual del país, consideras que ésta es...
- AC2.** Respecto de la situación económica actual de tu hogar, consideras que ésta es...
- AC3.** Respecto de la posibilidad de encontrar o mejorar un puesto de trabajo en Chile es ...

Expectativa económica

- AC4.** Pensando en el futuro próximo, consideras que la situación económica del país en 6 meses más, será...
- AC5.** Pensando en el futuro próximo, consideras que la situación económica de tu hogar en 6 meses más, será...
- AC6.** Pensando en el futuro próximo, consideras que la posibilidad de encontrar o mejorar un puesto de trabajo, será...

Momento para gasto e inversión

- AC7.** Teniendo en cuenta el costo de las viviendas hoy y su situación económica personal, ¿diría que es un buen momento o un mal momento para comprar una vivienda?
- AC8.** Teniendo en cuenta el costo de los automóviles hoy y su situación económica personal, ¿diría que es un buen momento o un mal momento para comprar un automóvil?
- AC9.** Teniendo en cuenta el costo de artículos como televisores, refrigeradores, lavadoras, cocinas u otros electrodomésticos para el hogar y su situación económica personal, ¿diría que es un buen momento o un mal momento para comprar electrodomésticos para el hogar?

+



CRITERIA

INVESTIGAR · INTEGRAR · TRANSFORMAR