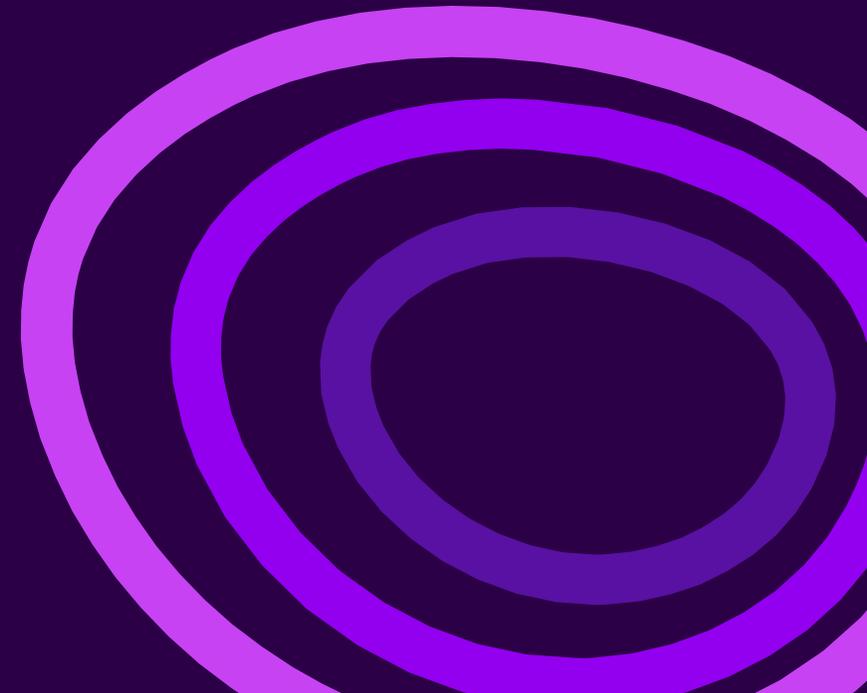




ESTUDIO FINANZAS PERSONALES 2025

+
Ahorro, inversión e impacto de las billeteras
digitales en Chile

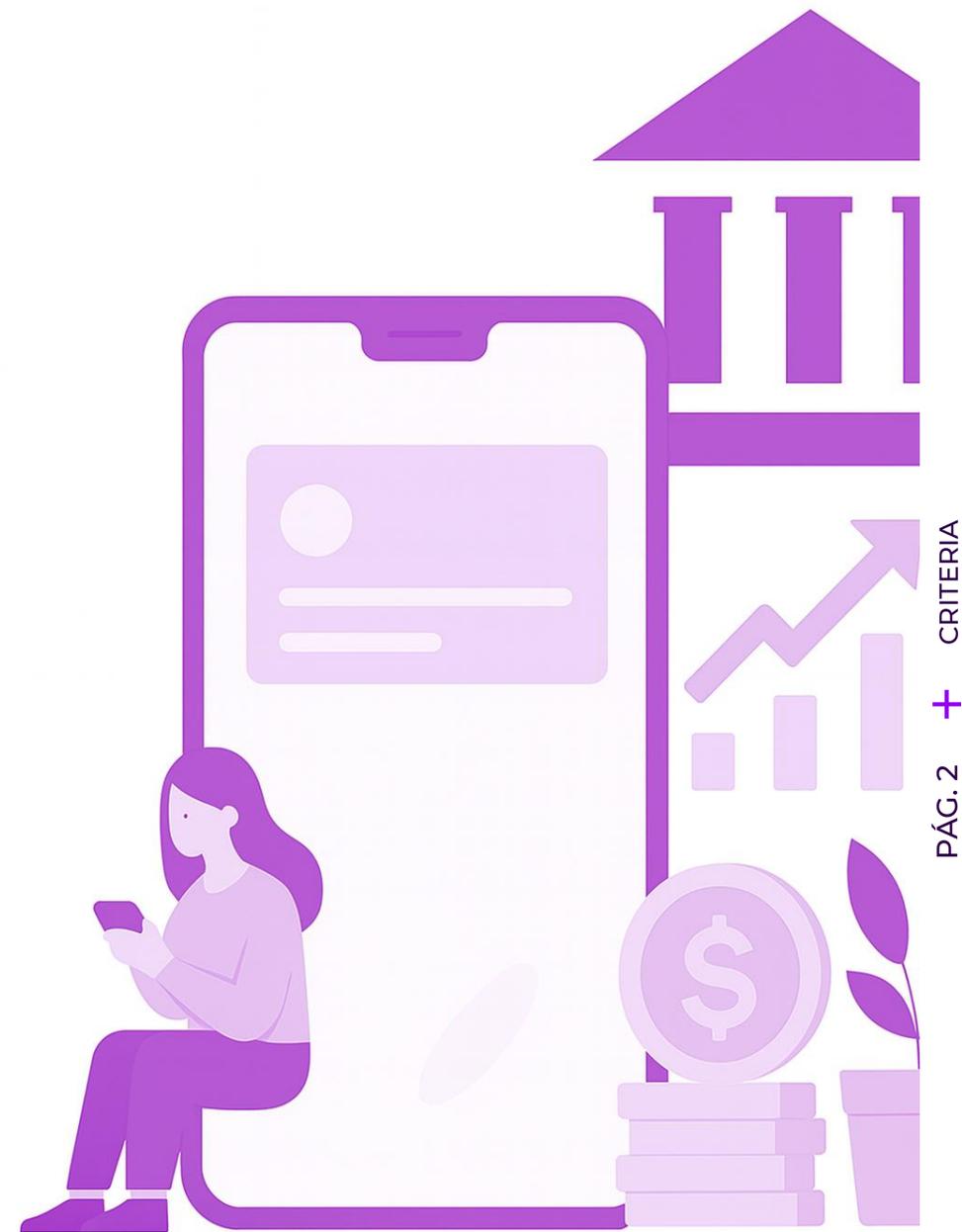
AGOSTO 2025



MOTIVACIÓN

- Relación pasiva de la población chilena con sus finanzas.
- Escaso conocimiento de alternativas de ahorro e inversión.
- Variadas iniciativas de educación financiera, sin efecto generalizado.
- Rápido crecimiento de cuentas digitales de prepago con nuevas posibilidades de bancarización.

En este contexto buscamos describir la situación de las finanzas personales en Chile, en particular desde la gestión del dinero, ahorro e inversión.



FICHA TÉCNICA

TÉCNICA :

Encuestas autoadministradas online sobre panel certificado, previamente reclutado.

TARGET:

Hombres y mujeres de entre 18 y 70 años y residentes de todo Chile de los segmentos ABCD, **con ingresos en los últimos 12 meses y toma decisiones en el manejo de su dinero.**

MUESTRA:

1.310 casos ponderados por sexo, edad, zona y GSE.

FECHA DE CAMPO:

Marzo de 2025.



		Casos	% Ponderado
GÉNERO	Hombres	640	50
	Mujeres	663	50
EDAD	18 a 35	464	39
	36 a 50	459	30
	51 a 70	387	31
ZONA	Norte	328	22
	Sur	357	34
	RM	625	44
GSE	ABC1	248	21
	C2	335	16
	C3	284	31
	D	262	32
TOTAL		1.310	100

¿Cuántos chilenos ahorran?



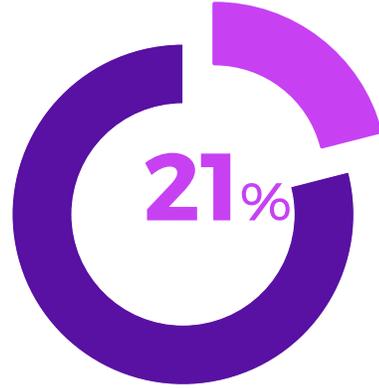


Solo un 21% de los chilenos que cuenta con ingresos propios ahorra todos los meses.

+

60%
Tiene ahorros fuera de su AFP

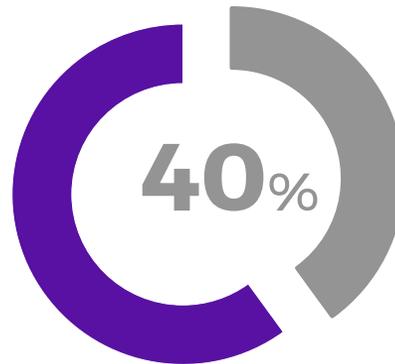
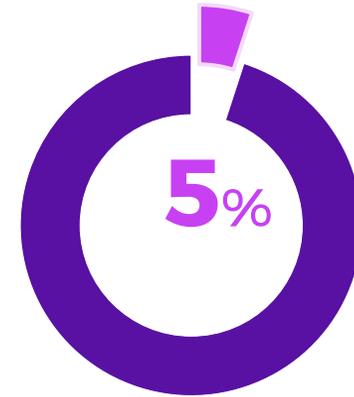
Ahorra todos o casi todos los meses



Ahorra cuando puede

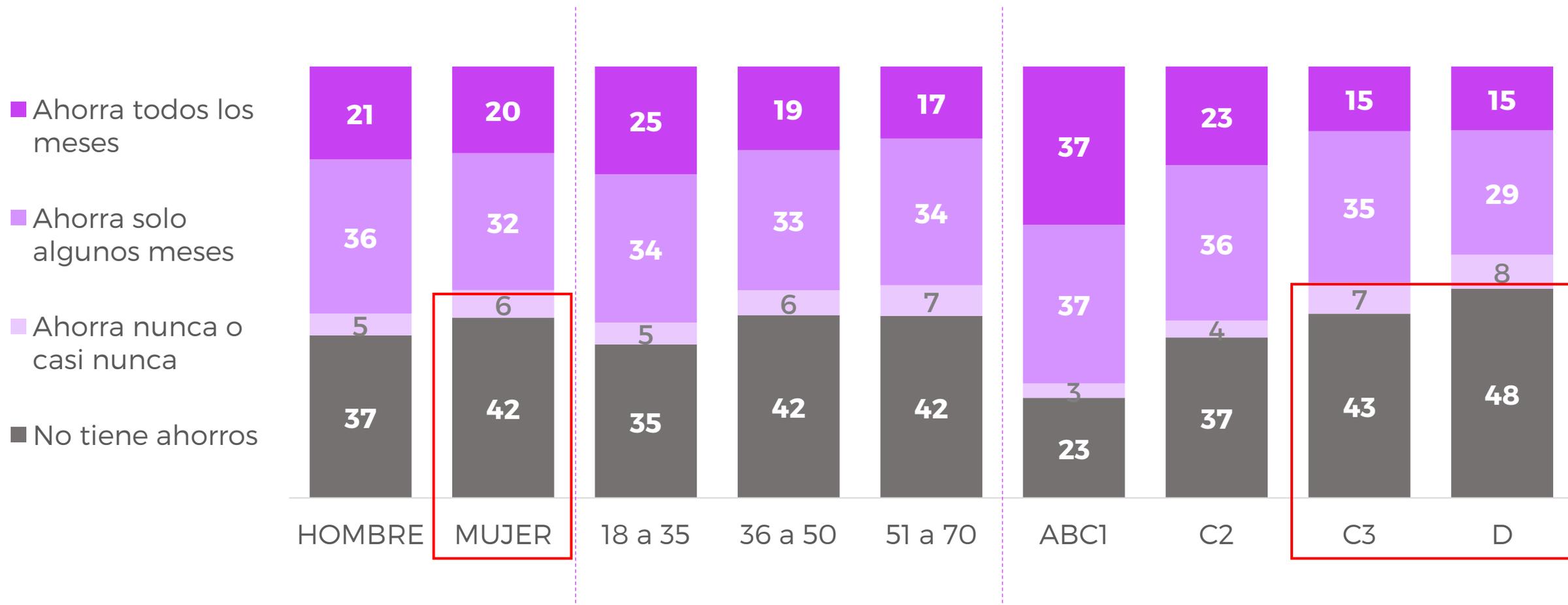


Casi nunca ahorra



No tiene ahorros fuera de su AFP

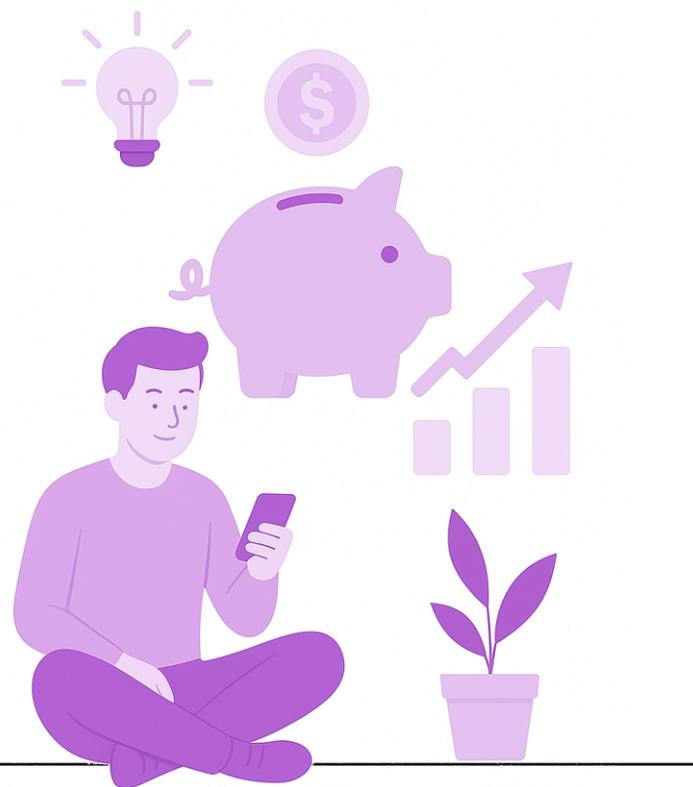
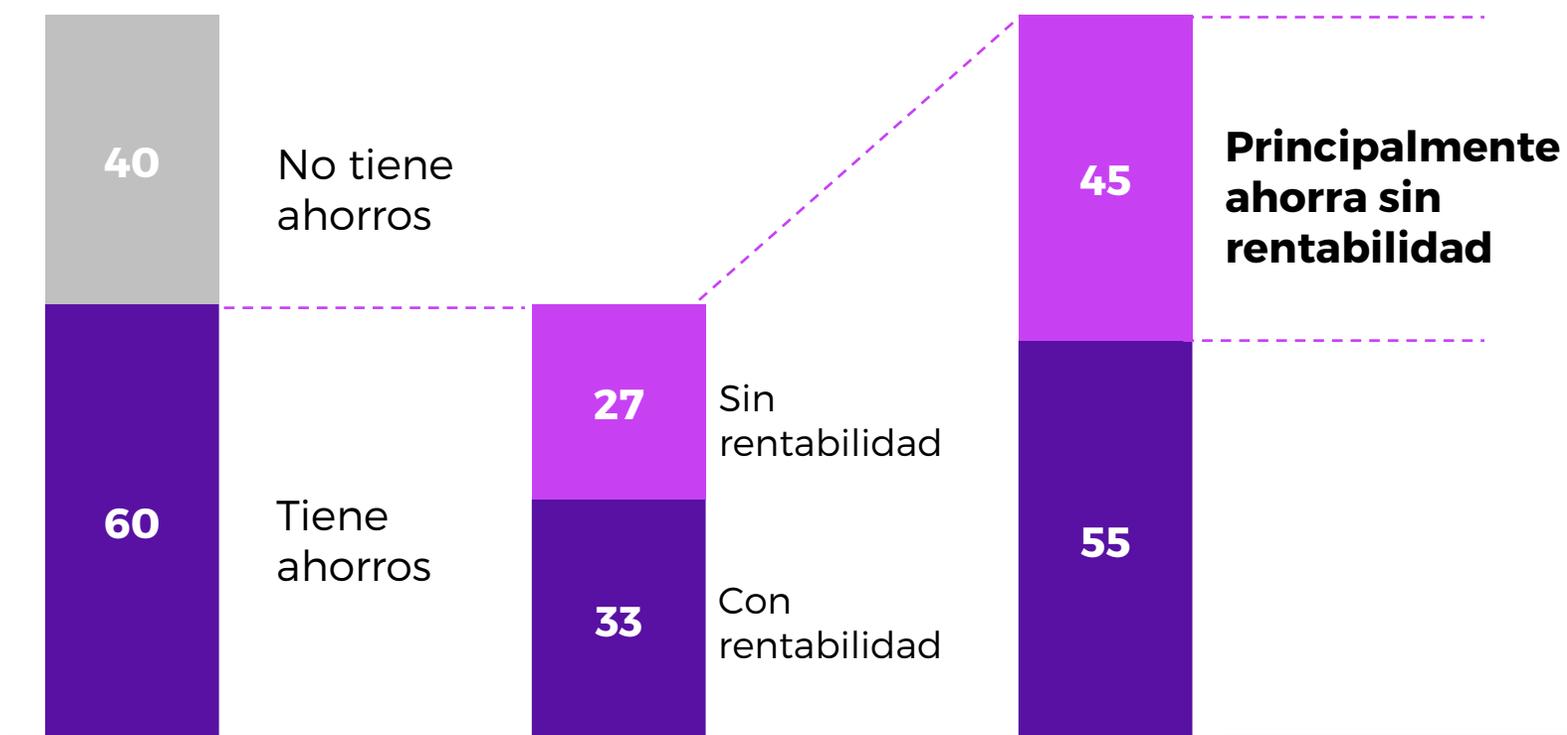
Mujeres y segmentos socioeconómicos más bajos tienen menos ahorros.



**Y los que tienen ahorros,
¿cómo ahorran?**



45% de quienes ahorran, lo hacen principalmente “guardando la plata bajo el colchón”

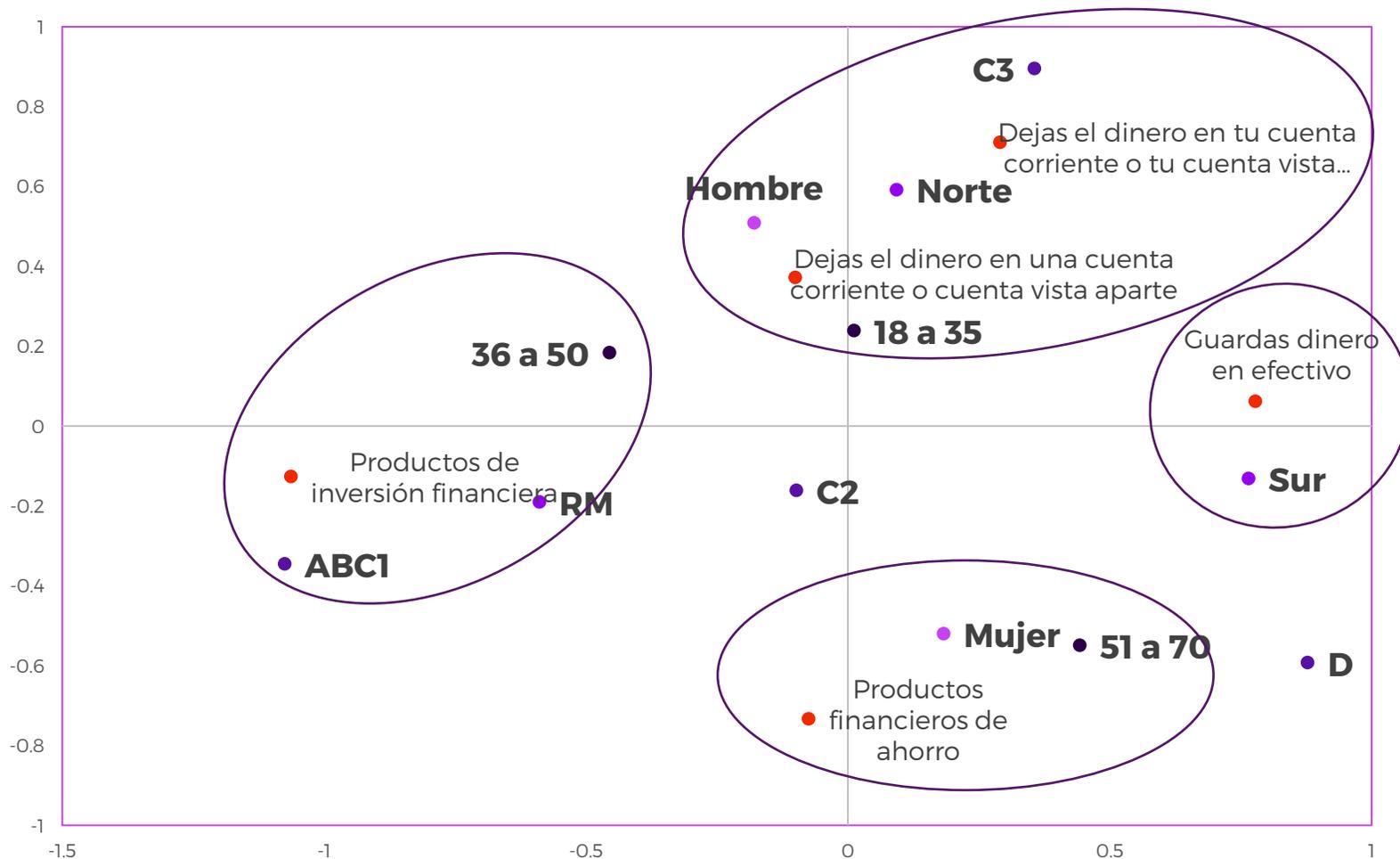


Depósitos a plazo y cuentas de ahorro son los productos más utilizados.

MÉTODOS DE AHORRO



NSE altos, de la RM y en edad intermedia son quienes se inclinan por productos más sofisticados.



Base total: personas que tienen ahorros, 819 casos
 Se calcula en base a el total de métodos de ahorro que tienen las personas (respuesta múltiple) y se excluyen métodos de ahorro con menos del 15% de uso.

**Los que ahorran, ¿por qué no
tienen productos de ahorro e
inversión?**

Preocupación por ahorrar y facilidad para hacerlo se presentan como las principales diferencias entre ahorro con vs sin rentabilidad.

ACTITUDES EN TORNO A LA INVERSIÓN

+

Sin
rentabilidad

No estoy informado de los principales indicadores económicos y financieros.

59%

Ahorrar e invertir es muy enredado para mí.

41%

Pienso poco en ahorrar e invertir.

38%

Confío plenamente en los bancos tradicionales.

45%

Con
rentabilidad

55%

En quienes invierten con rentabilidad.

33%

En quienes invierten con rentabilidad.

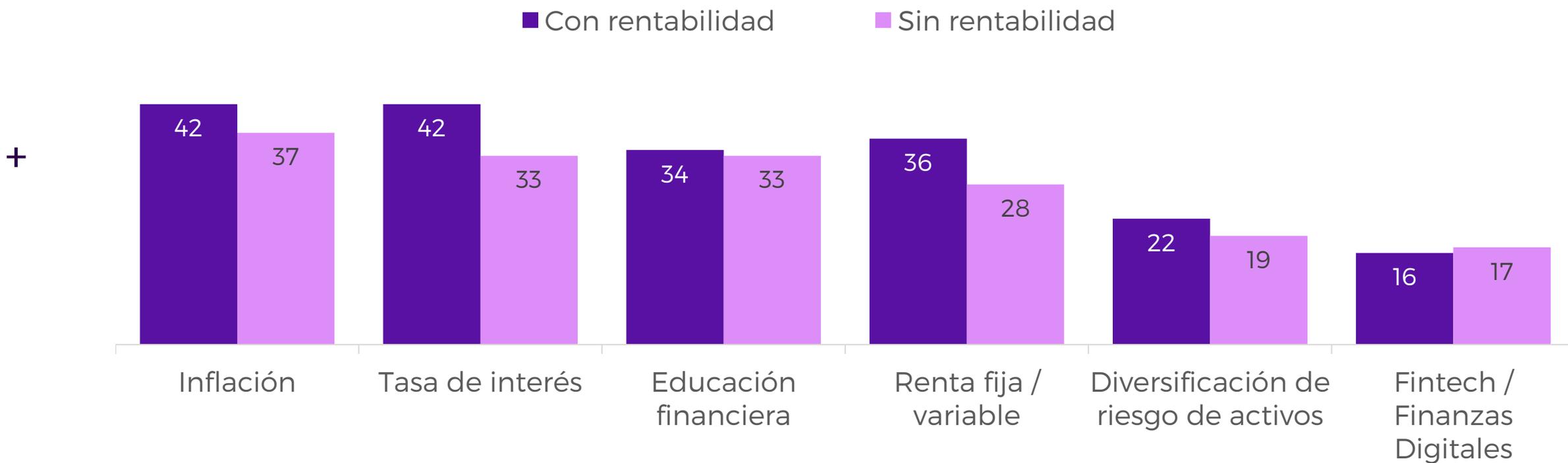
27%

En quienes invierten con rentabilidad.

59%

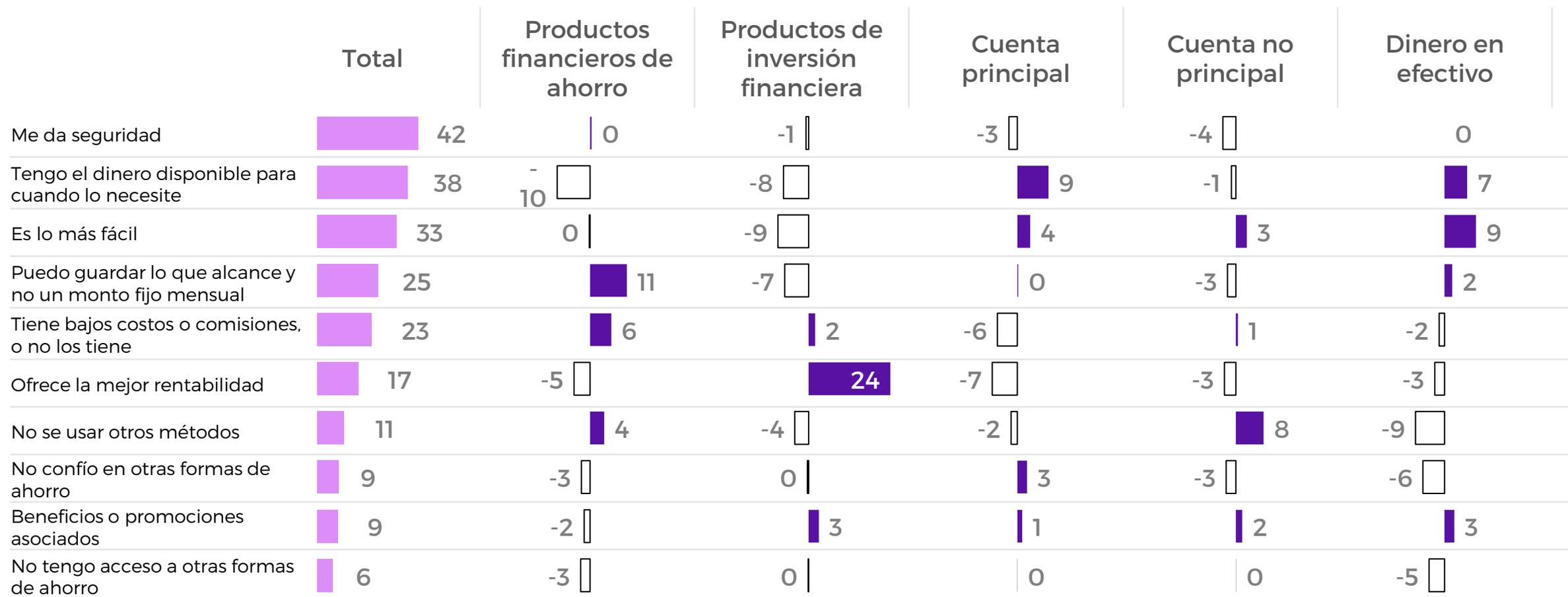
En quienes invierten con rentabilidad.

Inflación, Tasa de interés y Renta fija / variable son conceptos que marcan diferencia.



**La educación financiera es clave,
pero existen otros factores a
tomar en cuenta.**

Seguridad, liquidez y simpleza, se priorizan por sobre la rentabilidad.



Base

819

307

95

120

105

74

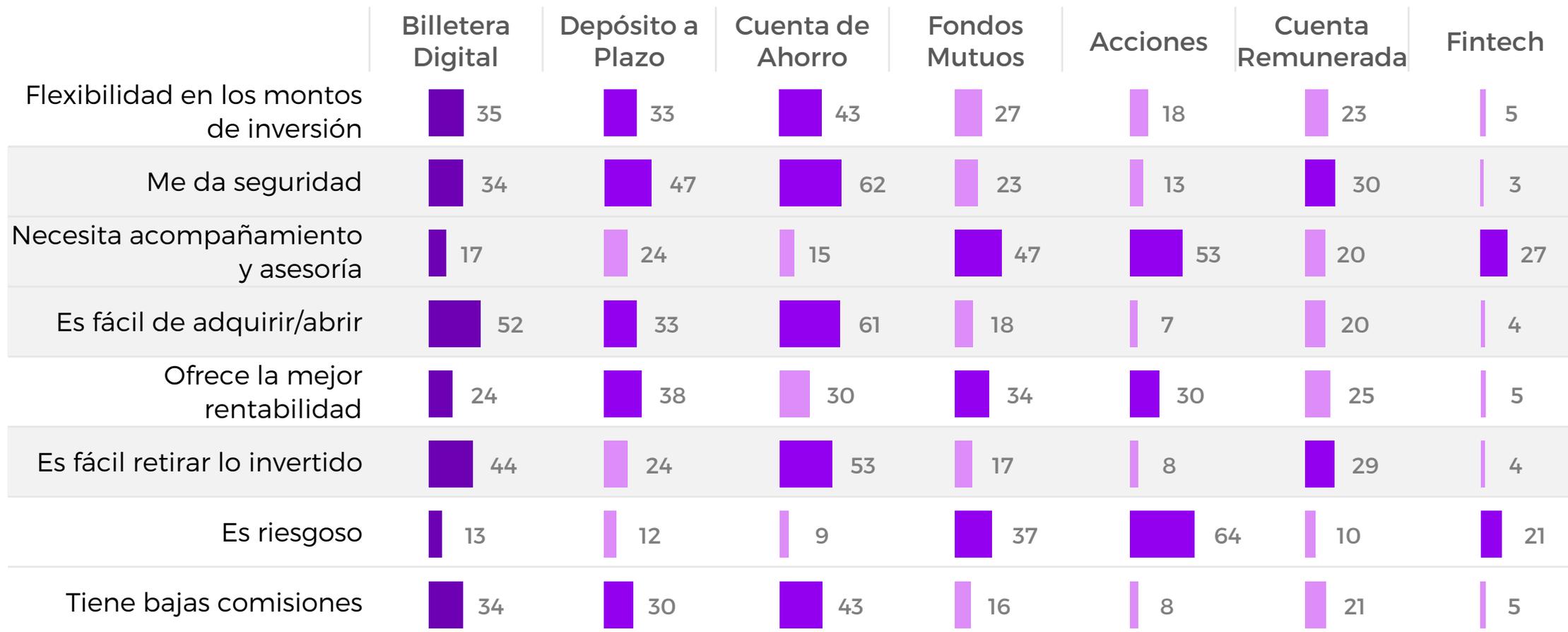
Números representan porcentajes

Ordenados según % de método con más dinero ahorrado

Se excluyen métodos de ahorro con menos de 30 casos

**¿Cómo se perciben los distintos
productos de ahorro e inversión?**

Billeteras digitales destacan por facilidad de uso y bajo riesgo.



Base: 1310
Números representan porcentajes

En síntesis.

A decorative graphic consisting of several concentric, overlapping circles in a lighter shade of purple, located on the right side of the page.

Las finanzas personales de los chilenos

- 1** 4 de cada 5 chilenos reconoce que no ahorra sistemáticamente, ya sea por incapacidad o por desconocimiento de como hacerlo.
- 2** Los chilenos que ahorran, lo hacen mayoritariamente en instrumentos de bajo interés o sólo “guarda el dinero bajo el colchón”, principalmente por dificultad, inseguridad y necesidad de liquidez.

Necesidades en productos de ahorro

- 1** Dentro de quienes sí ahorran, las principales razones para elegir cómo ahorrar son por seguridad, facilidad y liquidez.
- 2** Las billeteras digitales destacan precisamente por considerarse fáciles para adquirir/abrir, retirar lo invertido y por su flexibilidad en los montos de inversión.
- 3** Las billeteras digitales se consideran como una de las formas de ahorro más atractivas, después de las cuentas de ahorro y los depósitos a plazo.
- 4** Las opiniones de la banca tradicional son ambiguas y, por tanto, para la mayoría, no son la respuesta.

+

