

VALOR PRODUCTIVO

Mapa de confianza
de las industrias chilenas
Medición Especial 2025



GESTIÓN SOCIAL

15 años | MAGÍSTER EN
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
DE COMUNICACIONES

UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

FICHA METODOLÓGICA



Tipo de estudio

Estudio cuantitativo a través de encuestas mediante el uso de paneles online.



Grupo objetivo

Mujeres y hombres, de 18 o más años, de todos los niveles socioeconómicos residentes de todo el país

Muestra adicional (booster)

Se incluyó una sobremuestra de para para recoger las percepciones de personas ABC1, con educación superior y residentes en la ciudad de Santiago



Fecha de campo

Del 19 al 27 de junio de 2025



Tamaño muestra

Muestra general: 2094 casos

Muestra adicional (booster): 400 casos

Técnica de Muestreo:

Muestreo aleatorio dentro de cada panel estratificado por cuotas. Los resultados son ponderados por sexo, edad y nivel socioeconómico para representar el universo real del país. Los paneles de acceso online son comunidades formadas por personas predispuestas a participar en estudios de mercado y opinión.

Paneles utilizados en este estudio:

- Netquest: 1193 casos
<https://www.netquest.com/en/online-surveys-investigation>
- Opinaia: 784 casos
<https://www.opinaia.net/>
- Offerwise: 517 casos
<https://www.offerwise.com/?lang=es>





CAPÍTULO 1: VARIABLES DE CLASIFICACIÓN

En este capítulo mostramos las variables de clasificación de los encuestados que luego serán usadas como cruces en la presentación de los resultados.

VARIABLES DE CLASIFICACIÓN:

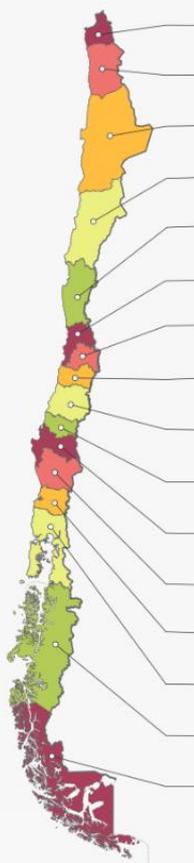
VARIABLES DEMOGRÁFICAS

	Número de casos	Porcentaje ponderado
Hombre	982	46,5
Mujer	1112	53,5
18 a 29 años	542	21,5
30 a 44 años	680	29,9
45 a 54 años	370	18,2
55 años o más	502	30,4
ABC1	436	20,0
C2	330	15,9
C3	586	32,2
DE	742	31,9
Muestra adicional (booster) de santiaguinos ABC1 con educación universitaria	400	



VARIABLES DE CLASIFICACIÓN: ZONAS ANFITRIONAS

Las zonas están definidas considerando la importancia que tiene la industria para la economía de la región.

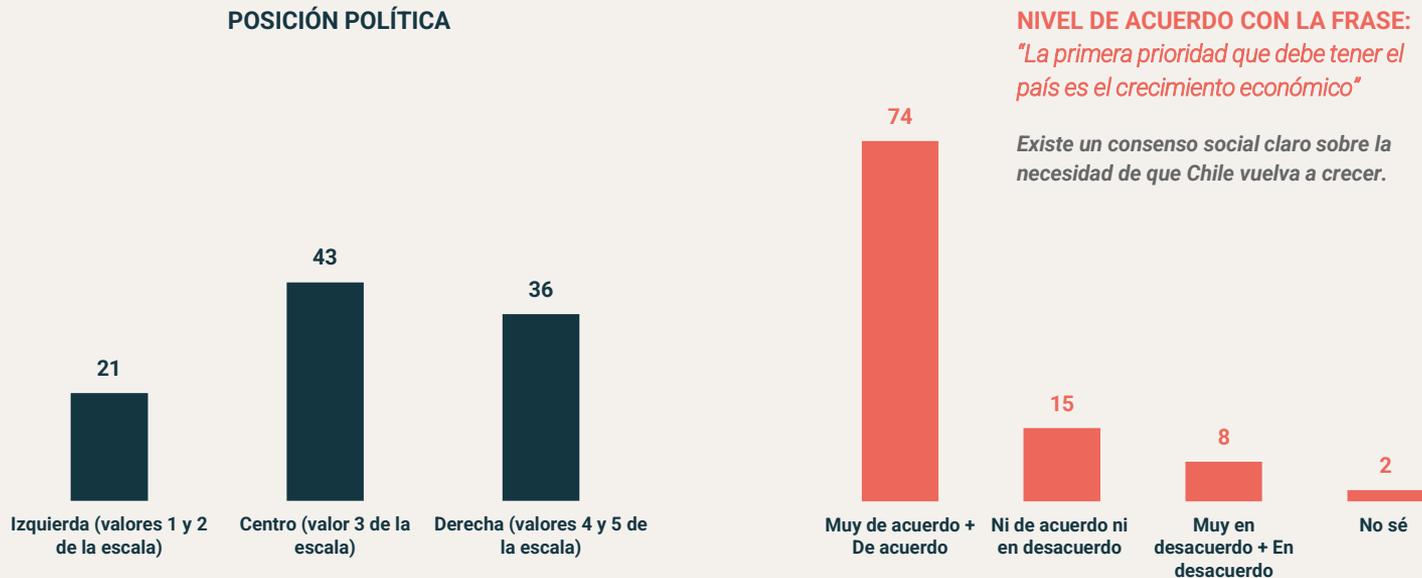


	Cobre	Litio	Fruta	Forestal	Salmón
Arica-Parinacota					
Tarapacá	✓				
Antofagasta	✓	✓			
Atacama	✓	✓			
Coquimbo	✓				
Valparaíso			✓		
Metropolitana					
O'Higgins	✓		✓		
Maule			✓		
Ñuble				✓	
Biobío				✓	
Araucanía				✓	
Los Ríos				✓	
Los Lagos					✓
Aysén					✓
Magallanes					✓



VARIABLES DE CLASIFICACIÓN: VARIABLES POLÍTICAS

- Los conceptos de izquierda y derecha son útiles para resumir de una manera muy simplificada lo que piensa la gente en muchos temas. Por favor, ubica tu posición en la siguiente escala que va de 1 a 5 donde 1 representa a la IZQUIERDA y 5 representa a la DERECHA
- ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con la siguiente frase? La primera prioridad que debe tener el país es el crecimiento económico.



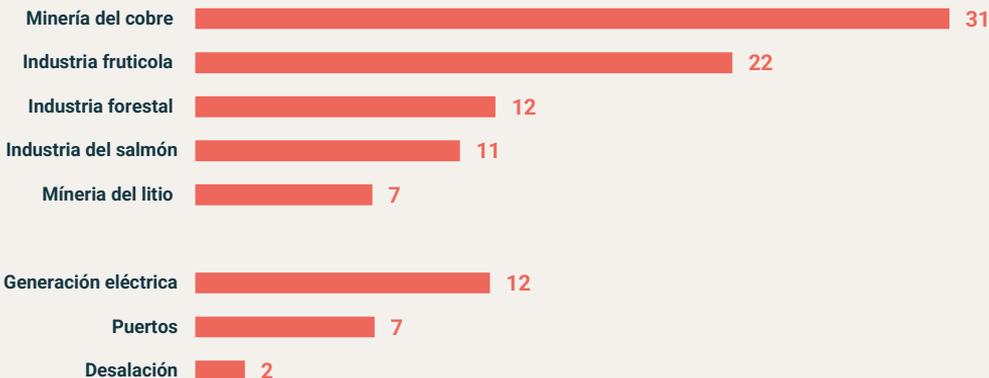
VARIABLES DE CLASIFICACIÓN: VÍNCULO BIOGRÁFICO

- Pensando en tu actividad actual, ¿tienes un trabajo relacionado con alguna de estas industrias?
- Independiente de tu actividad actual, ¿has tenido alguna vez en el pasado un trabajo relacionado con alguna de estas industrias?
- ¿Tienes algún familiar directo que tenga ahora o haya tenido alguna vez un trabajo relacionado con alguna de estas industrias?

INDICADOR ADITIVO CONSTRUIDO A PARTIR DE LAS RESPUESTAS A ESTAS TRES PREGUNTAS

Porcentaje de personas con vínculo

Suma de personas con vínculo alto, medio y bajo. Es decir, que excluyen personas con vínculo nulo



Un 31% de la población tiene algún tipo de vínculo biográfico con la minería del cobre, la industria más relevante del país. En segundo lugar, está la fruticultura, con 21% de la población.

No se trata necesariamente de personas que viven en las zonas anfitrionas. Por ejemplo, alguien que vive en Santiago también puede tener un vínculo biográfico con una industria.

El indicador de vínculo biográfico ha demostrado tener un gran valor explicativo a la hora de entender los apoyos sociales a las industrias. Se trata de un capital de legitimidad relevante.



CAPÍTULO 2: DISPOSICIONES GENERALES DE LA POBLACIÓN

En este capítulo presentamos resultados sobre las posturas de los ciudadanos frente a una estrategia de desarrollo basada en la producción y exportación de materias primas.

TECNOLOGÍA Y CALIDAD PERCIBIDA DEL CAPITAL HUMANO

¿Con cual de las siguientes frases te identificas más?

■ % No sé

Las industrias exportadoras chilenas tienen bajo desarrollo tecnológico



Las industrias exportadoras chilenas tienen alto desarrollo tecnológico

Los trabajadores de las industrias exportadoras chilenas tienen bajas competencias técnicas y profesionales



Los trabajadores de las industrias exportadoras chilenas tienen altas competencias técnicas y profesionales

Domina la imagen de industrias sofisticadas en materia tecnológica y de capital humano. Sin embargo, existen proporciones importantes de la población que no comparten esta idea y más bien tienden a pensar que se trata de industrias básicas.



COMPATIBILIDAD E IMPACTO POTENCIAL PERCIBIDO

¿Con cual de las siguientes frases te identificas más?

■ % No sé

Sólo se puede producir materias primas afectando negativamente la vida de las comunidades locales



Es posible producir materias primas mejorando la vida de las comunidades locales

Solo se puede producir materias primas destruyendo el medioambiente



Es posible producir materias primas protegiendo el medioambiente

A nivel conceptual, no se percibe incompatibilidad entre producción de materias primas y protección de las comunidades y el medioambiente. La gran mayoría de la población considera que la compatibilidad es posible. Esto no siempre coincide con la evaluación ciudadana del desempeño concreto de las industrias productivas, que muchas veces es crítica, sobre todo en temas medioambientales.



VALIDACIÓN DE LA ESTRATEGIA

¿Con cual de las siguientes frases te identificas más?

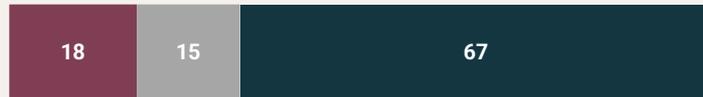
■ % No sé

Mientras Chile exporte materias primas, nunca va a poder ser un país desarrollado



Es posible para Chile ser un país desarrollado exportando materias primas

Las políticas de fomento del Estado no debieran privilegiar el desarrollo de industrias productoras de materias primas



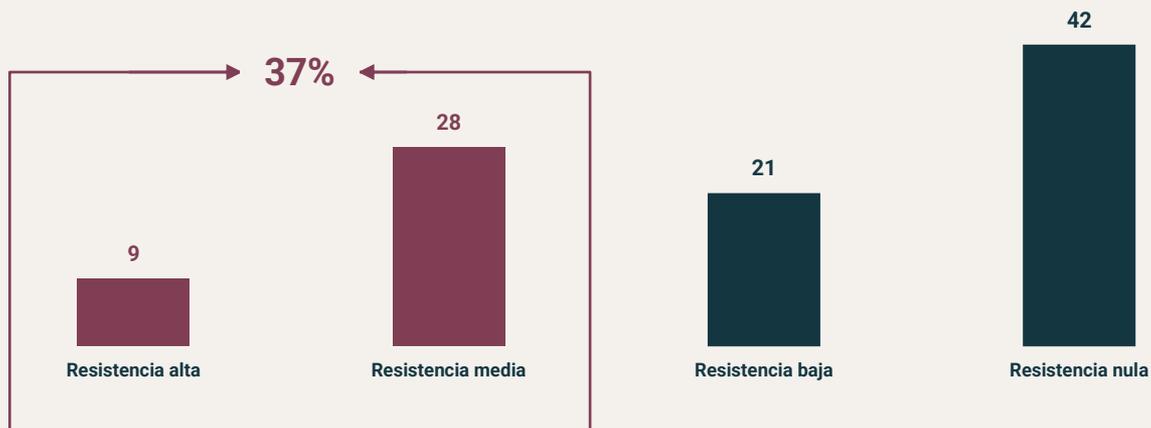
Las políticas de fomento del Estado sí debieran privilegiar el desarrollo de industrias productoras de materias primas

La producción y exportación de materias primas es vista por la mayoría de la población como una forma legítima para alcanzar el desarrollo. Ahora bien, una proporción importante cree que esto no es posible. Se trata de personas que no creen en el camino que sigue Chile actualmente. En lo que respecta al apoyo estatal, la mayoría cree que este debiera existir para las industrias primarias.



RESISTENCIA A UNA ESTRATEGIA PRIMARIO EXPORTADORA: INDICADOR (%)

Indicador aditivo construido a partir de las respuestas a las seis preguntas anteriores (%)

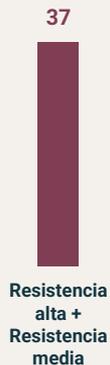


Considerando de manera agregada la posición que las personas toman frente a las 6 frases anteriores, construimos un indicador que agrupa a las personas según su nivel de resistencia a la estrategia primario exportadora.

El 37% de la población muestra una resistencia alta o media a la estrategia.

RESISTENCIA A UNA ESTRATEGIA PRIMARIO EXPORTADORA: INDICADOR (%)

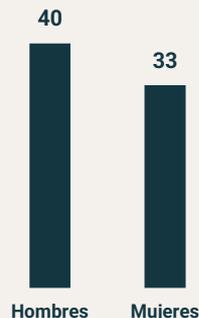
El 37% de la población muestra una resistencia alta o media a la estrategia



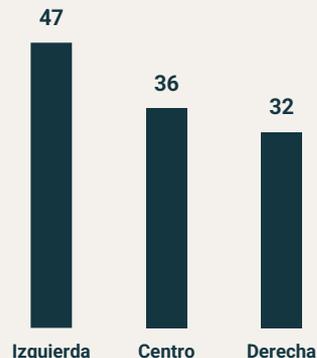
El 45% de la elite santiaguina muestra una resistencia alta o media a la estrategia



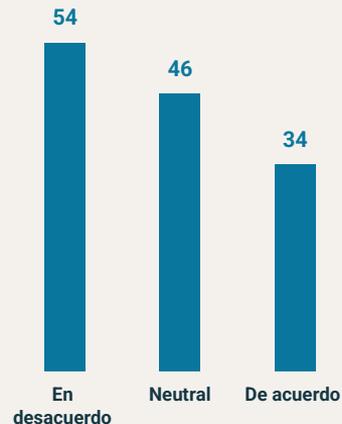
En los hombres la resistencia es más alta que en las mujeres



Dentro del mundo de la izquierda la resistencia es más alta que dentro del mundo de la derecha



Resistencia alta y media según acuerdo con la frase "La primera prioridad que debe tener el país es el crecimiento económico"



Existe un 34% de la población que demanda crecimiento, pero que se resiste a la estrategia productiva primario exportadora, base del crecimiento en Chile. Quieren crecer de otra manera.



CAPÍTULO 3: DISPOSICIÓN A LA EXPANSIÓN DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA

En este capítulo presentamos resultados sobre las posturas de los ciudadanos frente a la posibilidad de expansión de distintas industrias productivas.

DISPOSICIÓN A LA EXPANSIÓN DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA: INDUSTRIAS COMPLEMENTARIAS Y NUEVAS INDUSTRIAS

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes frases?

Porcentaje de personas que está "de acuerdo" o "muy de acuerdo"



Cuando se trata de actividades complementarias o habilitantes de las industrias exportadoras (carreteras, energía, transmisión, puertos, desalación) el apoyo ciudadano a su expansión es amplio y transversal. En relación con actividades emergentes o potenciales el apoyo es menor, lo que se explica en parte por la existencia de niveles relativamente altos de desconocimiento.

DISPOSICIÓN A LA EXPANSIÓN DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA: INDUSTRIAS EXPORTADORAS

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes frases?

Porcentaje de personas que está "de acuerdo" o "muy de acuerdo"



Cuando se trata de actividades complementarias o habilitantes de las industrias exportadoras (carreteras, energía, transmisión, puertos, desalación) el apoyo ciudadano a su expansión es amplio y transversal. En relación con actividades emergentes o potenciales el apoyo es menor, lo que se explica en parte por la existencia de niveles relativamente altos de desconocimiento.



DISPOSICIÓN A LA EXPANSIÓN DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA: INDUSTRIAS EXPORTADORAS

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes frases?

Porcentaje de personas que está "de acuerdo" o "muy de acuerdo"



El apoyo de la elite santiaguina (personas ABC1 con educación universitaria que viven en la capital) a la expansión de las industrias primario exportadoras siempre es menor que el apoyo de las personas que viven en las zonas en donde estas industrias operan. Esto ocurre con mayor o menor magnitud en todas las industrias.





CAPÍTULO 4: DESEMPEÑO PERCIBIDO INDUSTRIAS: ELITE SANTIAGUINA VERSUS MIRADA REGIONAL

En este capítulo presentamos resultados de percepciones y evaluaciones de los ciudadanos sobre las principales industrias productivas exportadoras de Chile en distintos ámbitos de desempeño.

DESEMPEÑO PERCIBIDO INDUSTRIAS ELITE SANTIAGUINA VERSUS MIRADA REGIONAL

El desempeño percibido de las industrias primario exportadoras en aspectos clave (aporte a la economía nacional, aporte a las economías regionales, generación de empleo en las regiones, innovación en los procesos productivos, aporte al desarrollo de empresas proveedoras regionales y control del impacto medioambiental) es siempre mayor en las personas que habitan las regiones donde estas industrias operan que en la elite santiaguina.

Los habitantes de las regiones anfitrionas, que tienen más posibilidades de observar de manera directa su funcionamiento, creen que las industrias primario exportadoras lo están haciendo mejor que las personas ABC1 con educación superior que viven en la capital.

Esto ocurre, con mayor o menor magnitud, en prácticamente todas las industrias y zonas anfitrionas. Es decir, que se trata de una tendencia clara y consistente.

Desde una mirada histórica, en lo que respecta específicamente al desarrollo de empresas proveedoras regionales y control del impacto medioambiental, los habitantes de las regiones anfitrionas tienen una mejor evaluación que la elite santiaguina sobre la evolución en los últimos 20 años.

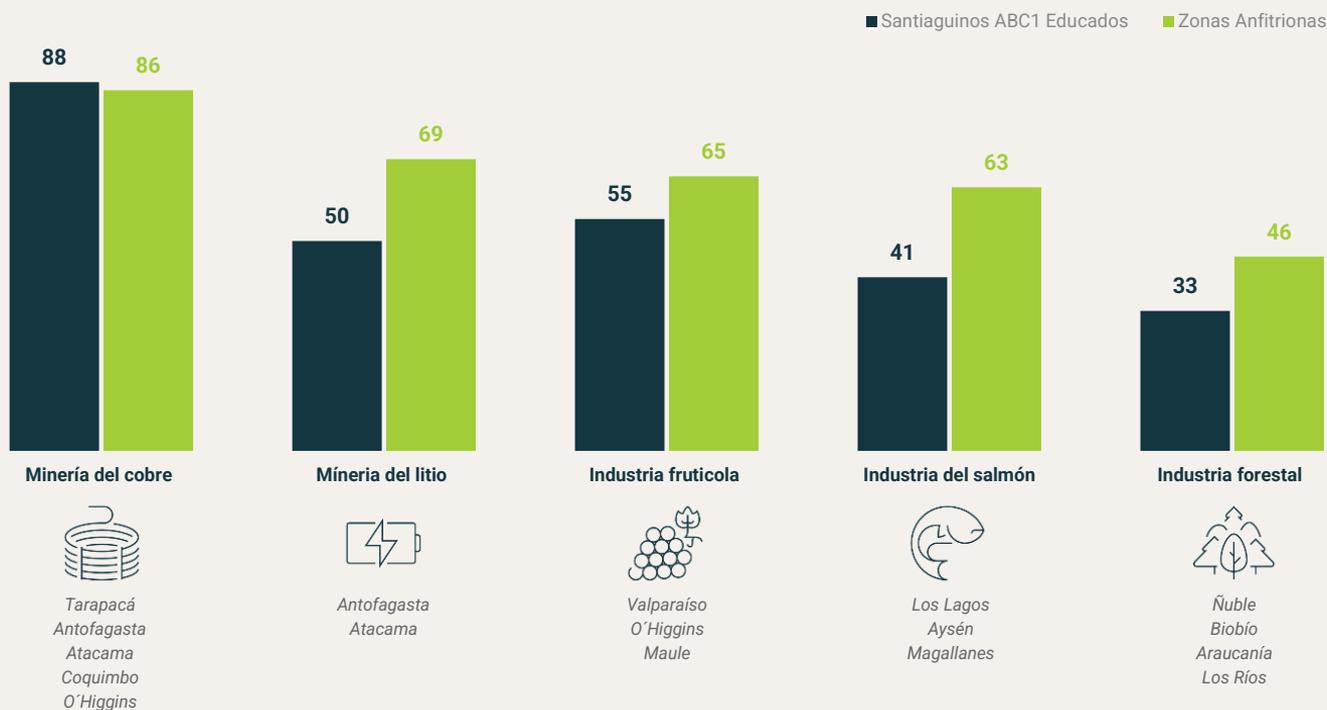


DESEMPEÑO PERCIBIDO INDUSTRIAS

APORTE A LA ECONOMÍA NACIONAL

¿Qué nota de 1 a 7 le pones a las siguientes industrias en cuanto a "aporte a la economía nacional"?

Porcentaje de personas que responde "6" o "7"



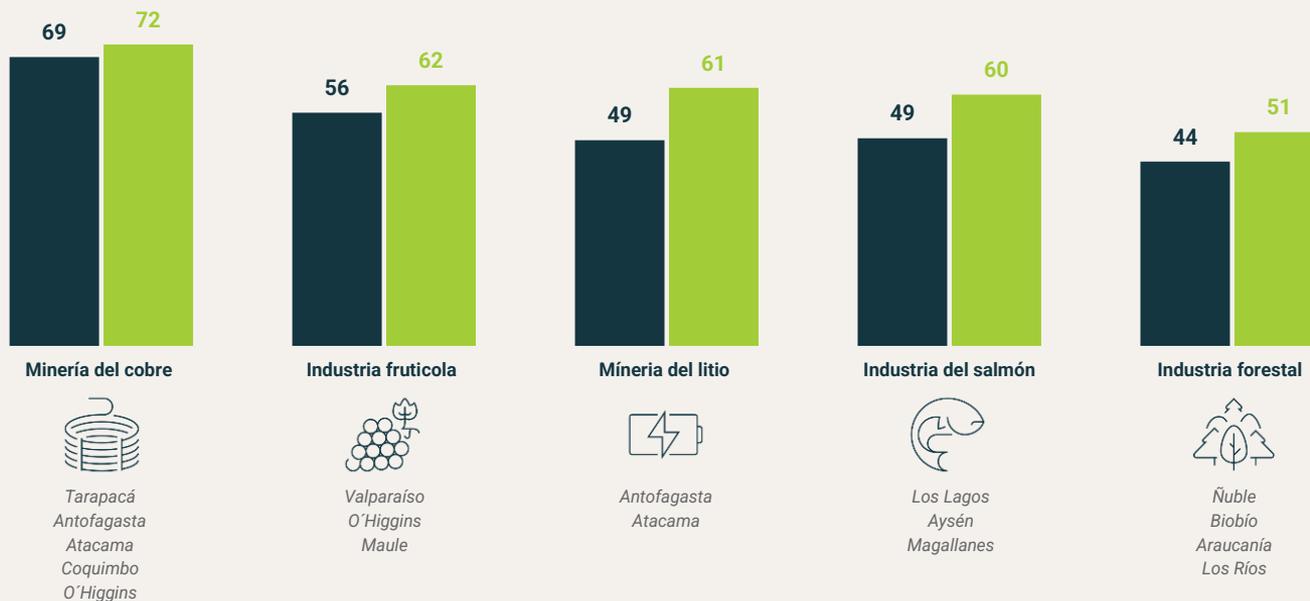
DESEMPEÑO PERCIBIDO INDUSTRIAS

APORTE A LAS ECONOMÍAS REGIONALES Y LOCALES

¿Qué nota de 1 a 7 le pones a las siguientes industrias en cuanto a "aporte a las economías regionales y locales"?

Porcentaje de personas que responde "6" o "7"

■ Santiaguinos ABC1 Educados ■ Zonas Anfitrionas

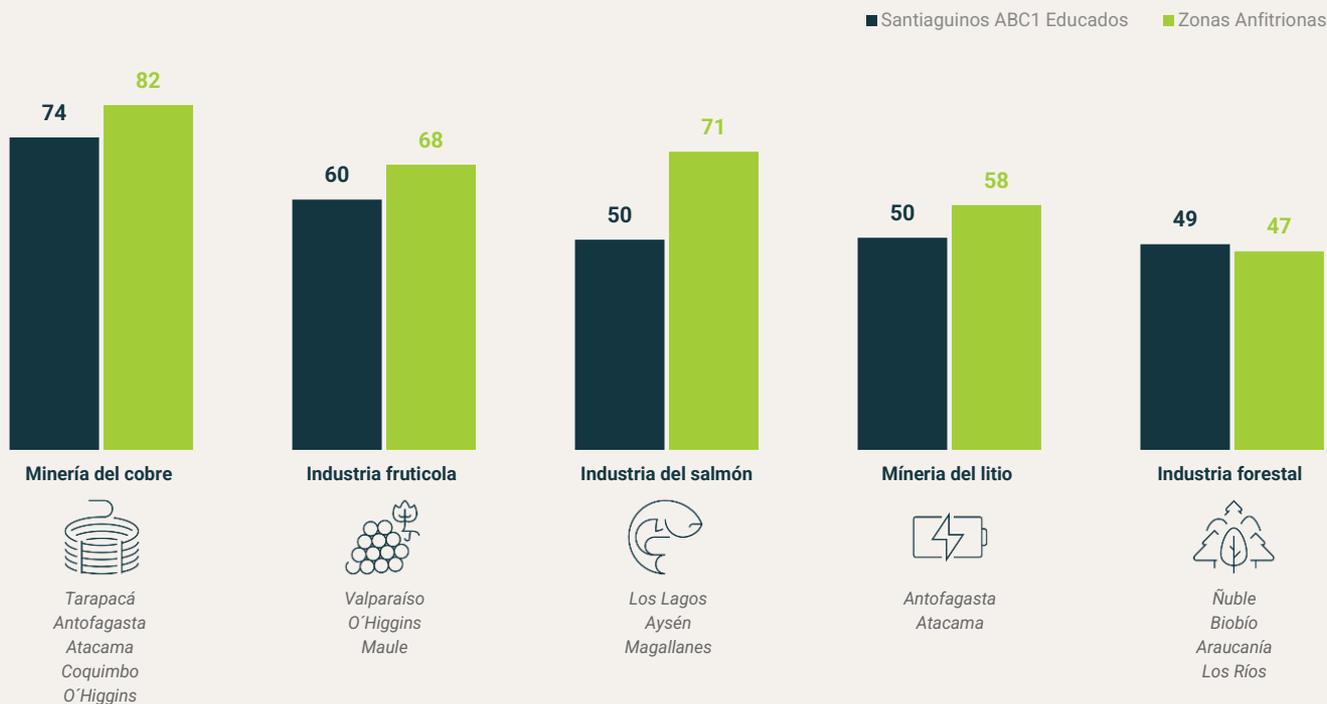


DESEMPEÑO PERCIBIDO INDUSTRIAS

GENERACIÓN DE EMPLEO EN AS REGIONES

¿Qué nota de 1 a 7 le pones a las siguientes industrias en cuanto a "generación de empleo en las regiones"?

Porcentaje de personas que responde "6" o "7"

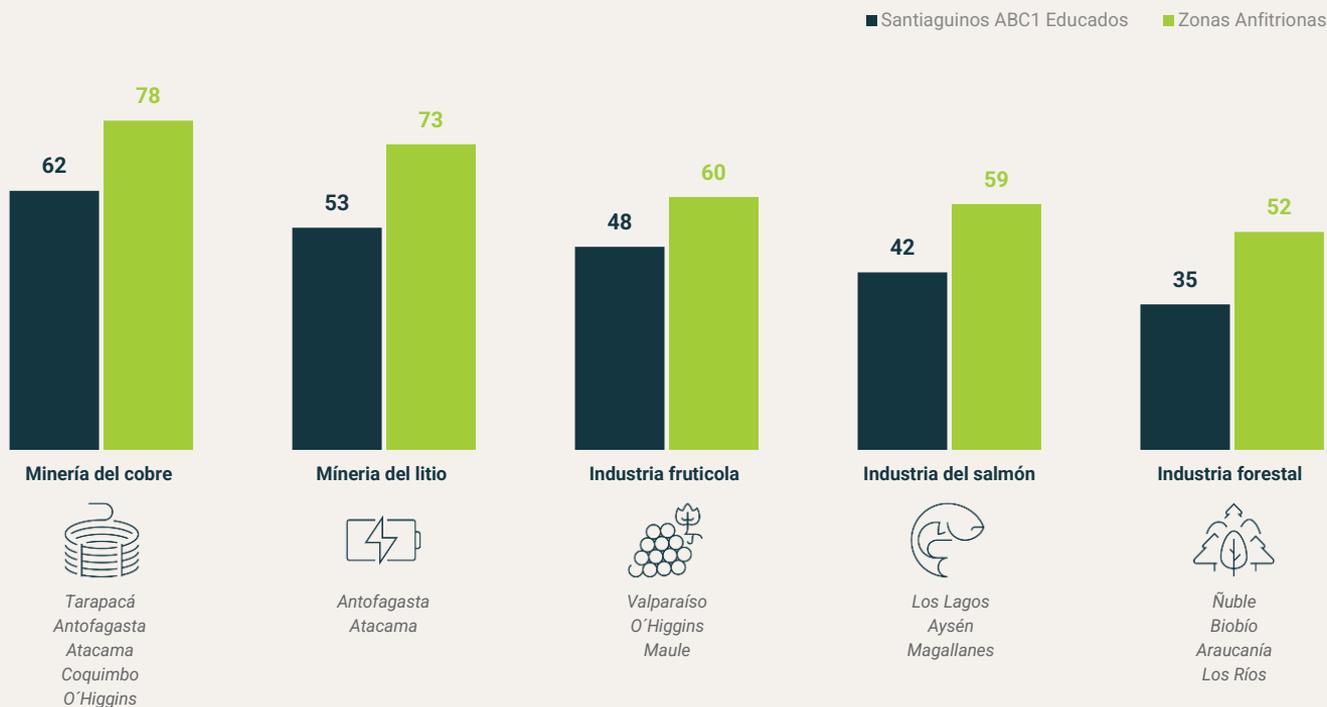


DESEMPEÑO PERCIBIDO INDUSTRIAS

INNOVACIÓN EN SUS PROCESOS PRODUCTIVOS

¿Qué nota de 1 a 7 le pones a las siguientes industrias en cuanto a "innovación en sus procesos productivos"?

Porcentaje de personas que responde "6" o "7"



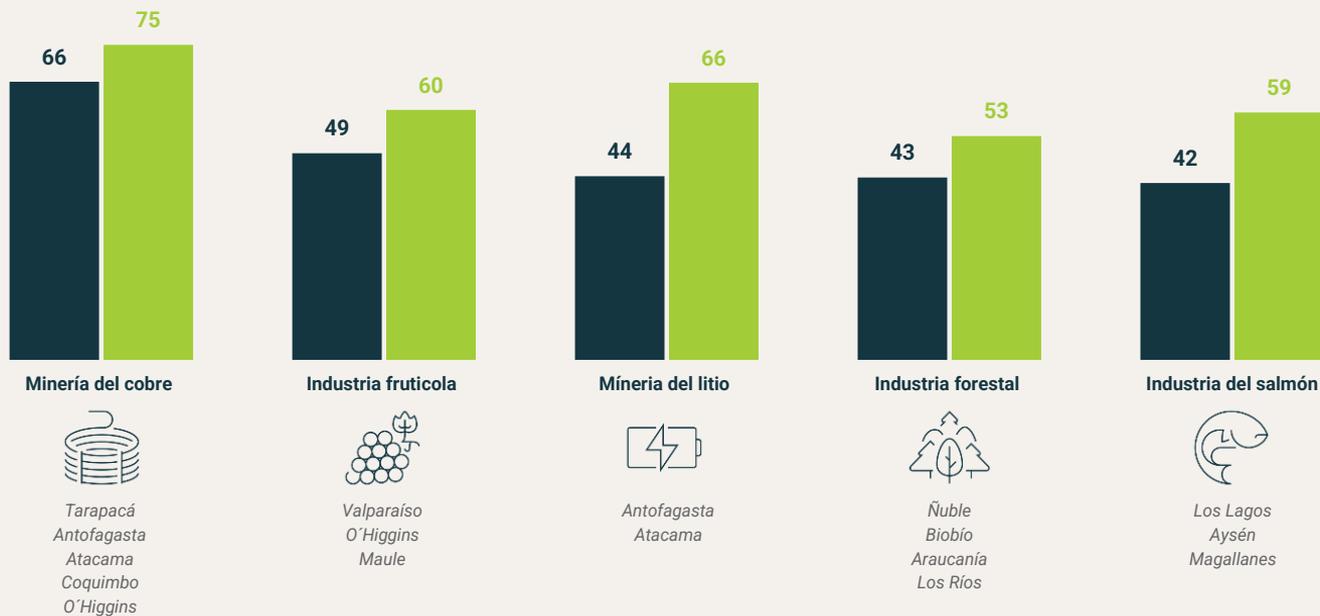
DESEMPEÑO PERCIBIDO INDUSTRIAS

DESARROLLO DE EMPRESAS REGIONALES

¿Qué nota de 1 a 7 le pones a las siguientes industrias en cuanto a "desarrollo de empresas regionales"?

Porcentaje de personas que responde "6" o "7"

■ Santiaguinos ABC1 Educados ■ Zonas Anfitrionas



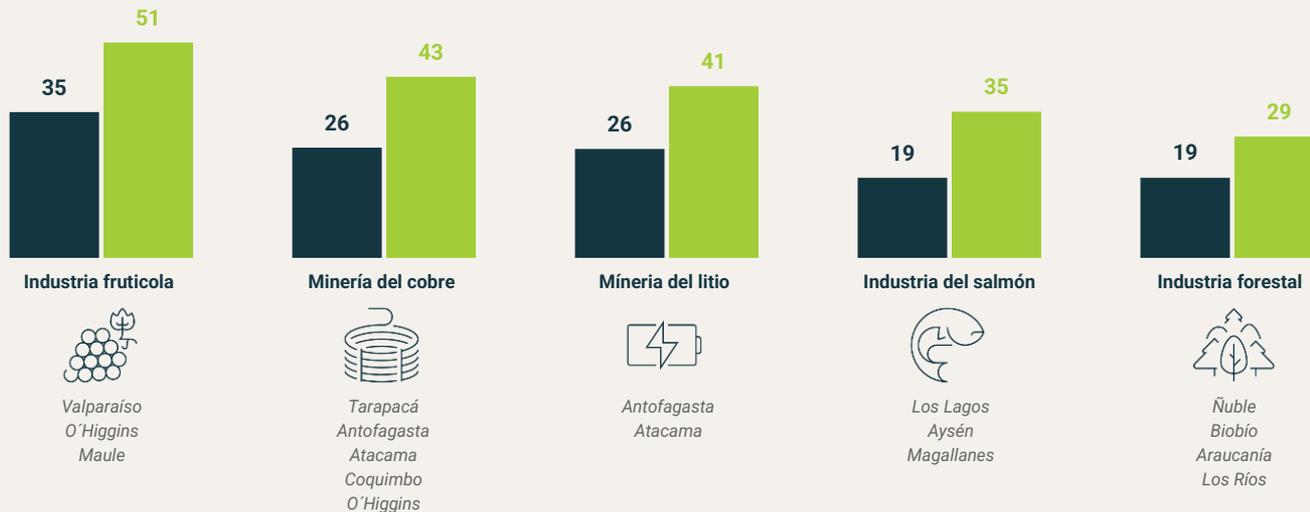
DESEMPEÑO PERCIBIDO INDUSTRIAS

CONTROL Y REDUCCIÓN DE SU IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

¿Qué nota de 1 a 7 le pones a las siguientes industrias en cuanto a "control y reducción de su impacto medioambiental"?

Porcentaje de personas que responde "6" o "7"

■ Santiaguinos ABC1 Educados ■ Zonas Anfitrionas



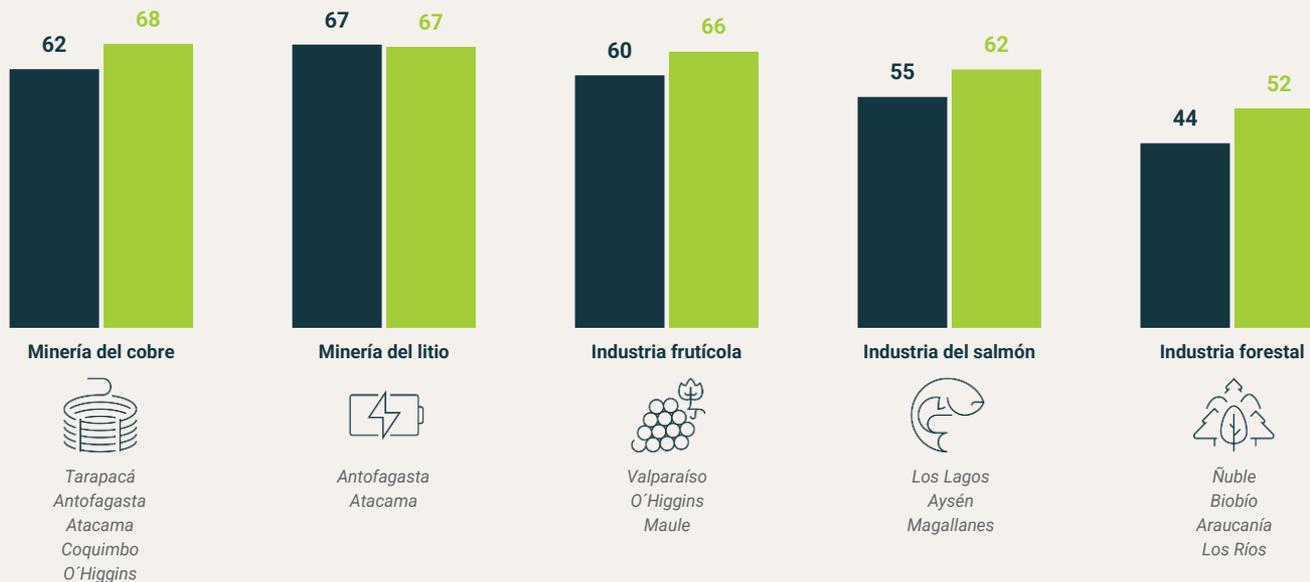
DESEMPEÑO PERCIBIDO INDUSTRIAS Mirada Histórica

DESARROLLO DE EMPRESAS REGIONALES

Pensando en el aporte al DESARROLLO DE EMPRESAS REGIONALES que proveen servicios como mantención, transporte o suministros, ¿diría usted que hoy el aporte de las siguientes industrias es menor, igual o mayor que hace 20 años?

Porcentaje de personas que dice "mayor que hace 20 años"

■ Santiaguinos ABC1 Educados ■ Zonas Anfitrionas



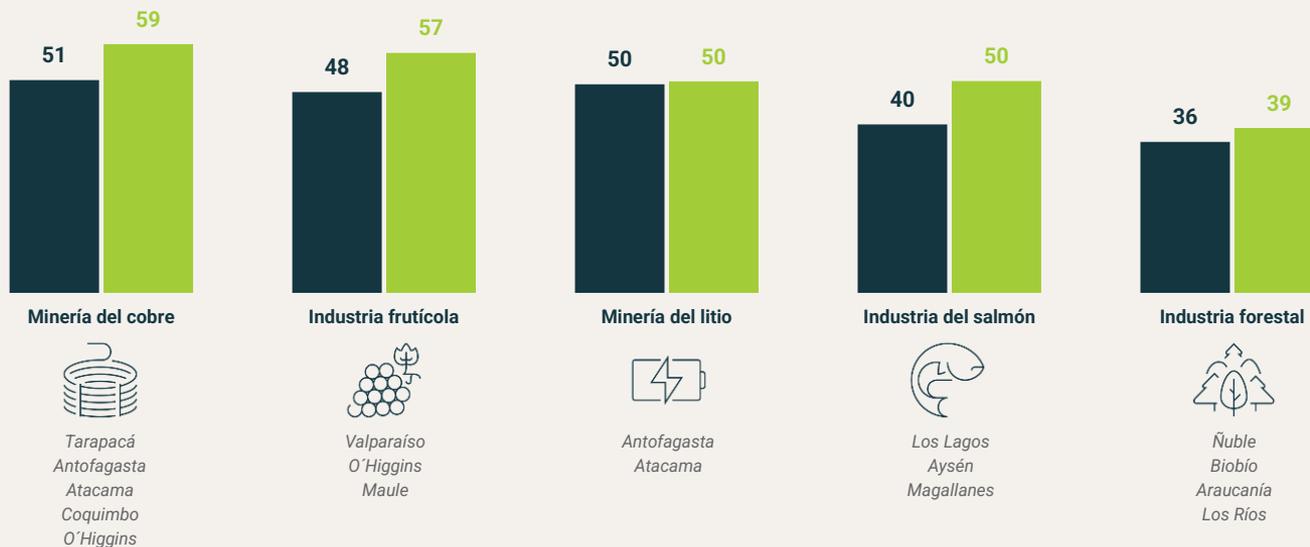
DESEMPEÑO PERCIBIDO INDUSTRIAS Mirada Histórica

CONTROL Y REDUCCIÓN DE SU IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

Pensando en la labor en materia de CONTROL Y REDUCCIÓN DE SU IMPACTO AMBIENTAL, ¿diría usted que hoy la labor que realizan las siguientes industrias es peor, igual o mejor que hace 20 años?

Porcentaje de personas que dice "mejor que hace 20 años"

■ Santiaguinos ABC1 Educados ■ Zonas Anfitrionas





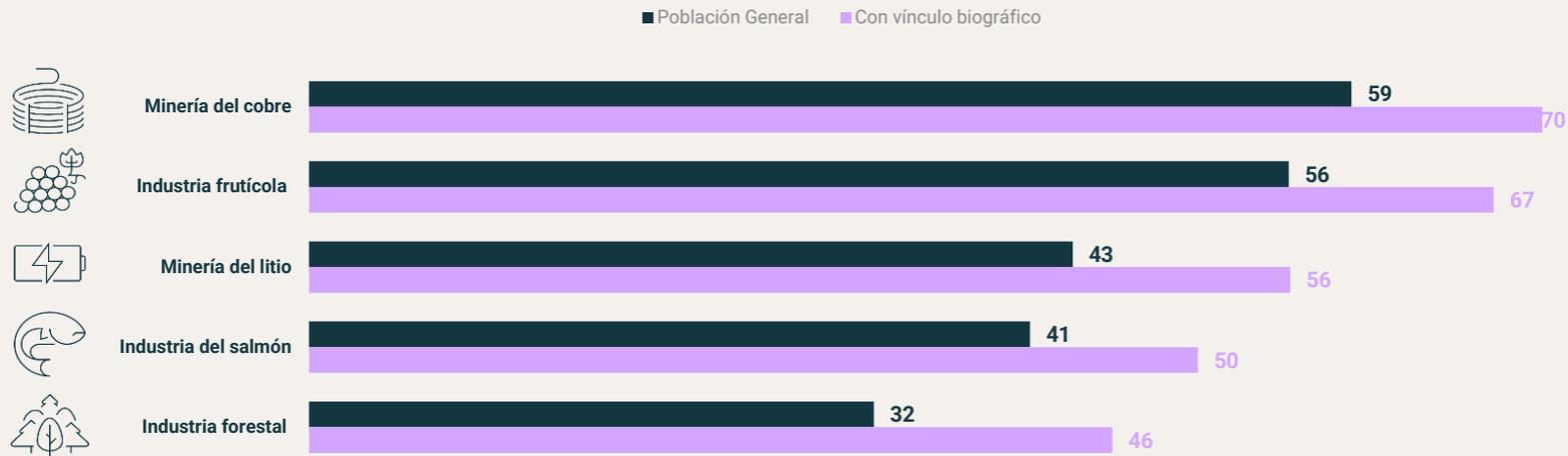
CAPÍTULO 5: ORGULLO Y CONFIANZA

En este capítulo presentamos resultados sobre el orgullo y la confianza que generan en la población las principales industrias exportadores.

ORGULLO

¿Cuánto orgullo sientes por las siguientes industrias?

Porcentaje de personas que dice "Mucho orgullo"

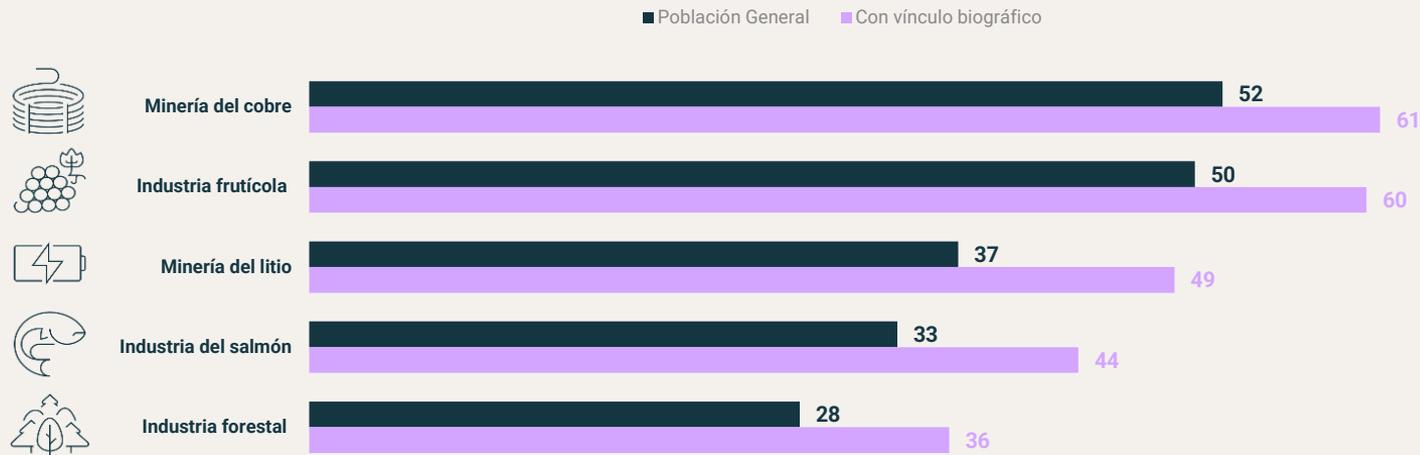


Las personas que tienen algún tipo de vínculo biográfico con una industria (trabajan, han trabajado o tienen parientes directos que trabajan en ella) sienten más orgullo que la población general por la industria en cuestión. Se trata de comunidades no localizadas geográficamente con potencial de aportar significativamente a la construcción de legitimidad social de las industrias primario exportadoras.

CONFIANZA

¿Cuánta **confianza** tienes en las siguientes industrias?

Porcentaje de personas que dice "Mucha confianza"



Con la confianza ocurre un fenómeno similar: es también mayor entre las personas que poseen un vínculo biográfico.

Es importante destacar que, en general, **la confianza es menor que el orgullo**. Esto quiere decir que muchas personas sienten orgullo sin necesariamente confiar en las industrias primario exportadoras. El orgullo está asociado a los logros y al éxito, mientras que la confianza está ligada a la coherencia, la percepción de aporte y la responsabilidad en la gestión de los impactos. El orgullo es más liviano y efímero que la confianza.



CAPÍTULO 6: EXPECTATIVAS DE INDUSTRIALIZACIÓN

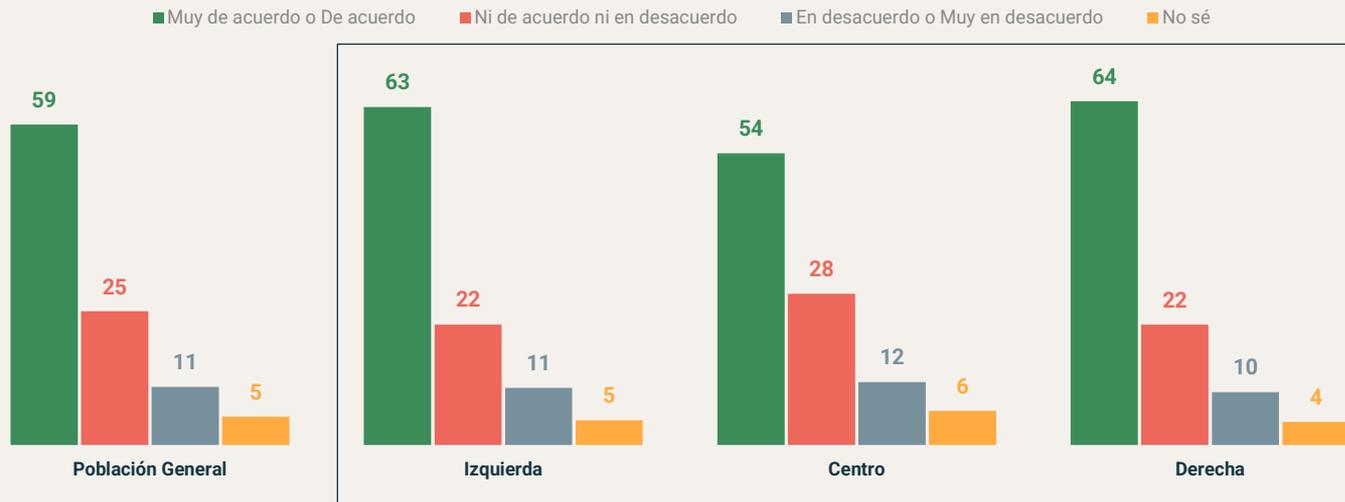
En este capítulo presentamos resultados sobre imaginarios y expectativas de los ciudadanos acerca de la estrategia de desarrollo económico que Chile debiera seguir.

EXPECTATIVAS DE INDUSTRIALIZACIÓN: MANUFACTURA LOCAL

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con la siguiente frase

"Los países deben fomentar la fabricación nacional de bienes, aunque sea más barato importarlos desde otros países"

La manufactura parece tener un valor en sí misma para los chilenos. De alguna forma representa desarrollo. Se trata de un anhelo compartido por las personas de izquierda y de derecha casi por igual.



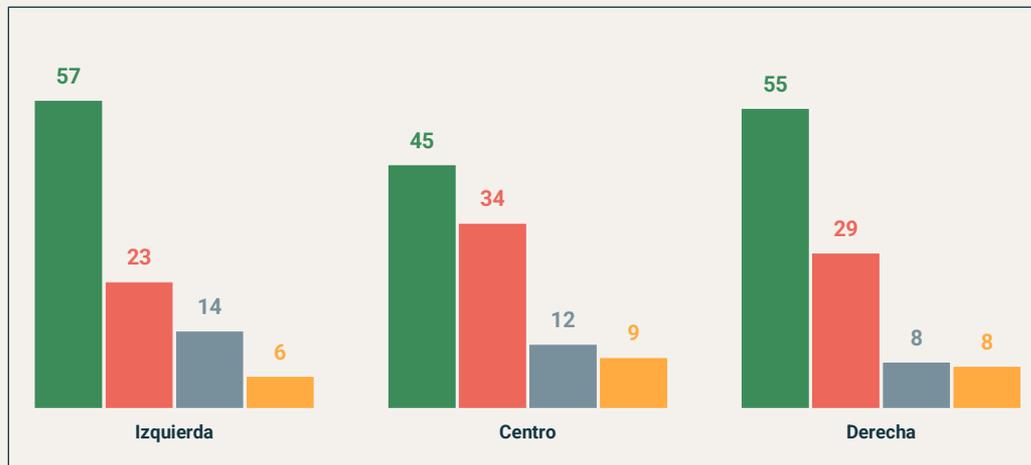
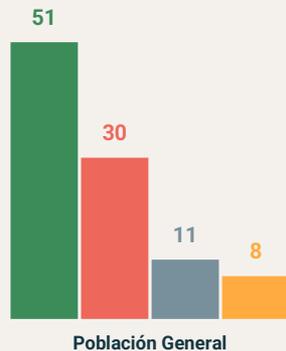
EXPECTATIVAS DE INDUSTRIALIZACIÓN: EXPORTACIÓN Y DESARROLLO

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con la siguiente frase

"Un país que exporta bienes y servicios es siempre más desarrollado que un país que exporta materias primas"

■ Muy de acuerdo o De acuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ En desacuerdo o Muy en desacuerdo ■ No sé

Los chilenos ven a la producción y exportación de materias primas como un camino válido al desarrollo (lámina 10), pero eso no significa necesariamente que sea el camino que desean recorrer. La idea de que la exportación de bienes y servicios, y no de materias primas, es un pre requisito para el desarrollo es compartida por la izquierda y la derecha.

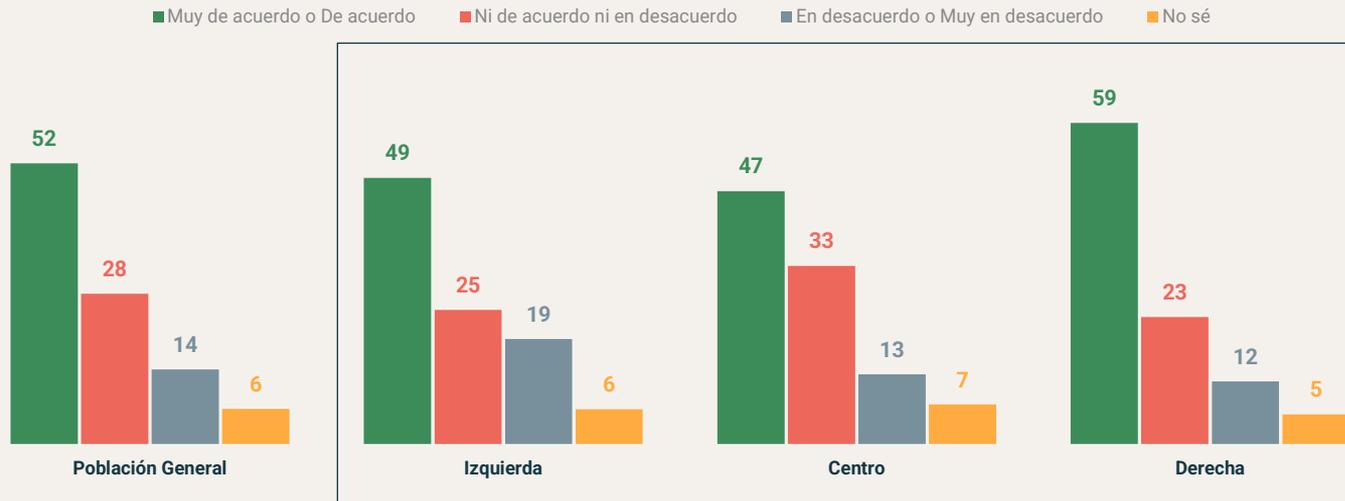


EXPECTATIVAS DE INDUSTRIALIZACIÓN: VENTAJAS COMPARATIVAS

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con la siguiente frase

"Los países deben privilegiar una economía basada industrias y fábricas, aunque tengan ventajas naturales que les permitan producir materias primas"

La conciencia de los chilenos sobre la importancia de las ventajas naturales es baja. Aunque estas existan, una economía basada en manufactura aparece como una mejor opción. Esta situación se da con particular fuerza en las personas de derecha.



EXPECTATIVAS DE INDUSTRIALIZACIÓN: PAISES DE REFERENCIA



Pensando en países desarrollados, sus economías, sus actividades productivas y sus exportaciones, ¿qué país crees tú que debiera tener Chile como modelo a seguir?

¿Algún otro país desarrollado que Chile debiera seguir como modelo, pensando su economía, sus actividades productivas y sus exportaciones?

Países de desarrollados exportadores de materias primas como Noruega, Canadá, Australia o Nueva Zelanda no ocupan los primeros lugares como referentes. Por el contrario, los primeros lugares son ocupados por países con tradición manufacturera: China, EEUU, Japón y Alemania.

Esto quiere decir que, si Chile quiere seguir una estrategia de desarrollo económico basada en la producción y exportación de materias primas, está mirando los países equivocados.

Esta mirada es compartida por las personas de izquierda y de derecha.





ANEXO:

¿QUE PRODUCTOS EXPORTA
CHILE Y EN QUÉ REGIONES
SE PRODUCEN?

PRINCIPAL PRODUCTO EXPORTADO

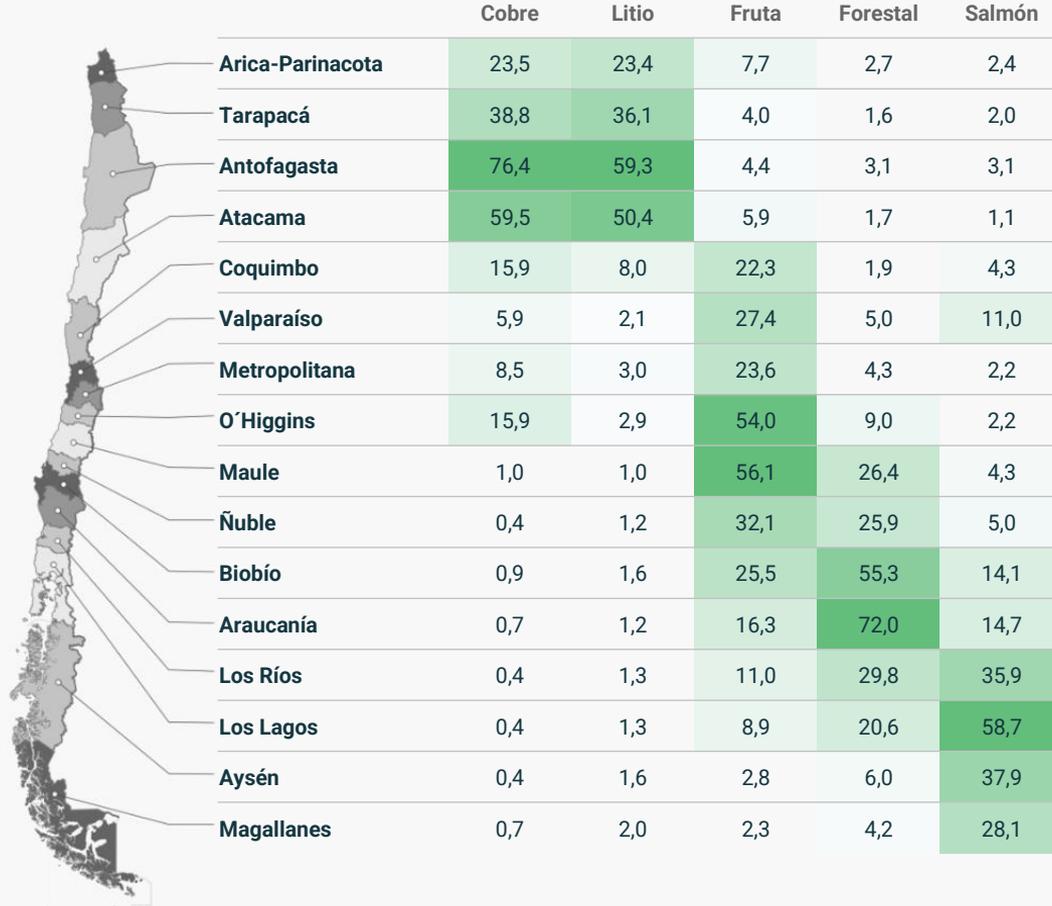
Según lo que sabes o te imaginas, ¿cuál es el PRINCIPAL producto que exporta Chile?

Según lo que sabes o te imaginas, ¿cuál es el SEGUNDO producto que más exporta Chile?



IMAGINARIOS SOBRE ZONAS PRODUCTIVAS

¿En qué regiones crees que se desarrollan las siguientes industrias?



VALOR PRODUCTIVO

Mapa de confianza
de las industrias chilenas
Medición Especial 2025



GESTIÓN SOCIAL

15 años | MAGÍSTER EN
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
DE COMUNICACIONES

UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ