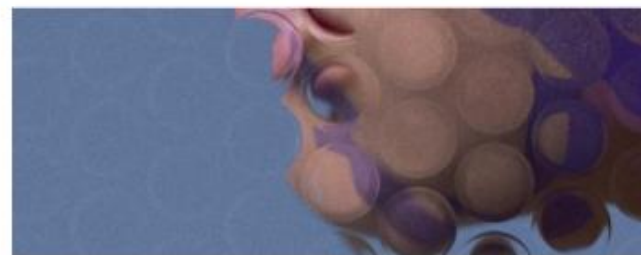
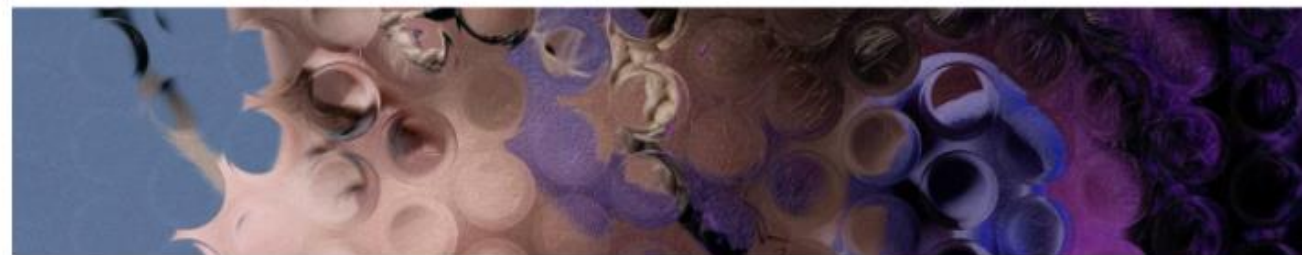


ESTUDIO TOTAL BRANDS CHILE 2023

RANKING EVOLUTIVO DE
CATEGORÍAS Y MARCAS



SEGUNDA MEDICIÓN TOTAL BRANDS

JULIO 2023

3.000
PERSONAS

- Todas las regiones de Chile
- H y M de 18 a 70 años
- NSE ABCD
- Encuesta online sobre panel certificado

119
MARCAS

- Un máximo de 12 marcas por encuestado
- De distintas categorías y aleatorizadas
- Previamente se valida el conocimiento de las marcas a evaluar

25
CATEGORÍAS

+30.000
EVALUACIONES

- 12 reactivos evaluados en cada marca
- 3 reactivos por dimensión
- Escala Likert de 5 puntos

CATEGORÍAS

2023

25
CATEGORÍAS

AEROLINEAS

AGUA

ALIMENTOS

AUTOMÓVILES

BANCOS E INST. FINANCIERAS

CAJAS DE COMPENSACIÓN

CERVEZAS

CORREOS

CUENTAS (vista, prepago, digitales)

DELIVERY

ESTACIONES DE SERVICIO

E-COMMERCE

FARMACIAS

GAS

GASEOSAS

MEJORAMIENTO DEL HOGAR

MARCAS PROPIAS DE ALIMENTOS

MULTITIENDAS

PAGOS

SEGUROS

SUPERMERCADOS

STREAMING

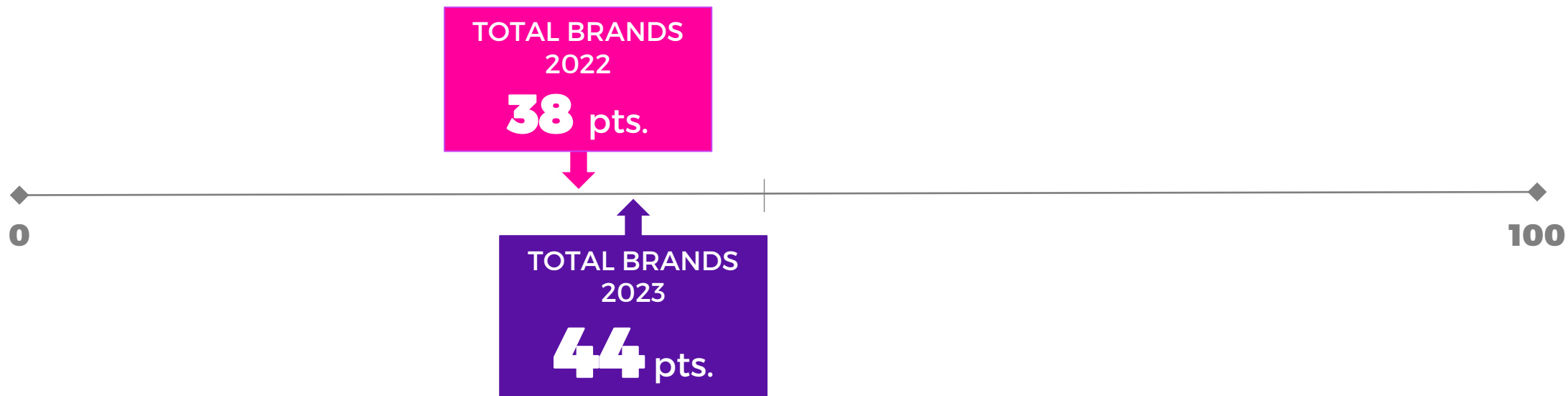
TECNOLOGÍA

TELECOMUNICACIONES

TIENDAS DE CONVENIENCIA



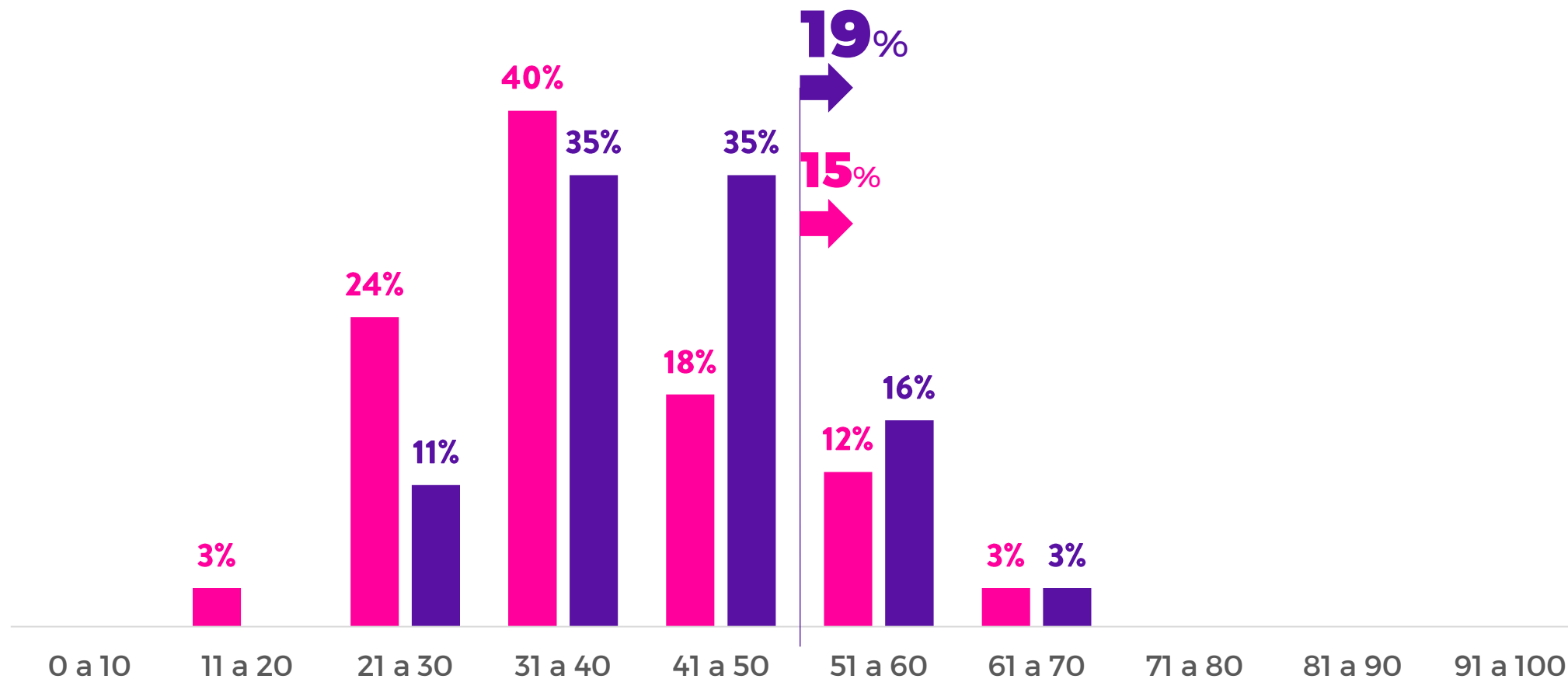
TOTAL BRANDS 2023 vs 2022



DISTRIBUCIÓN TOTAL BRANDS 2023 vs 2022

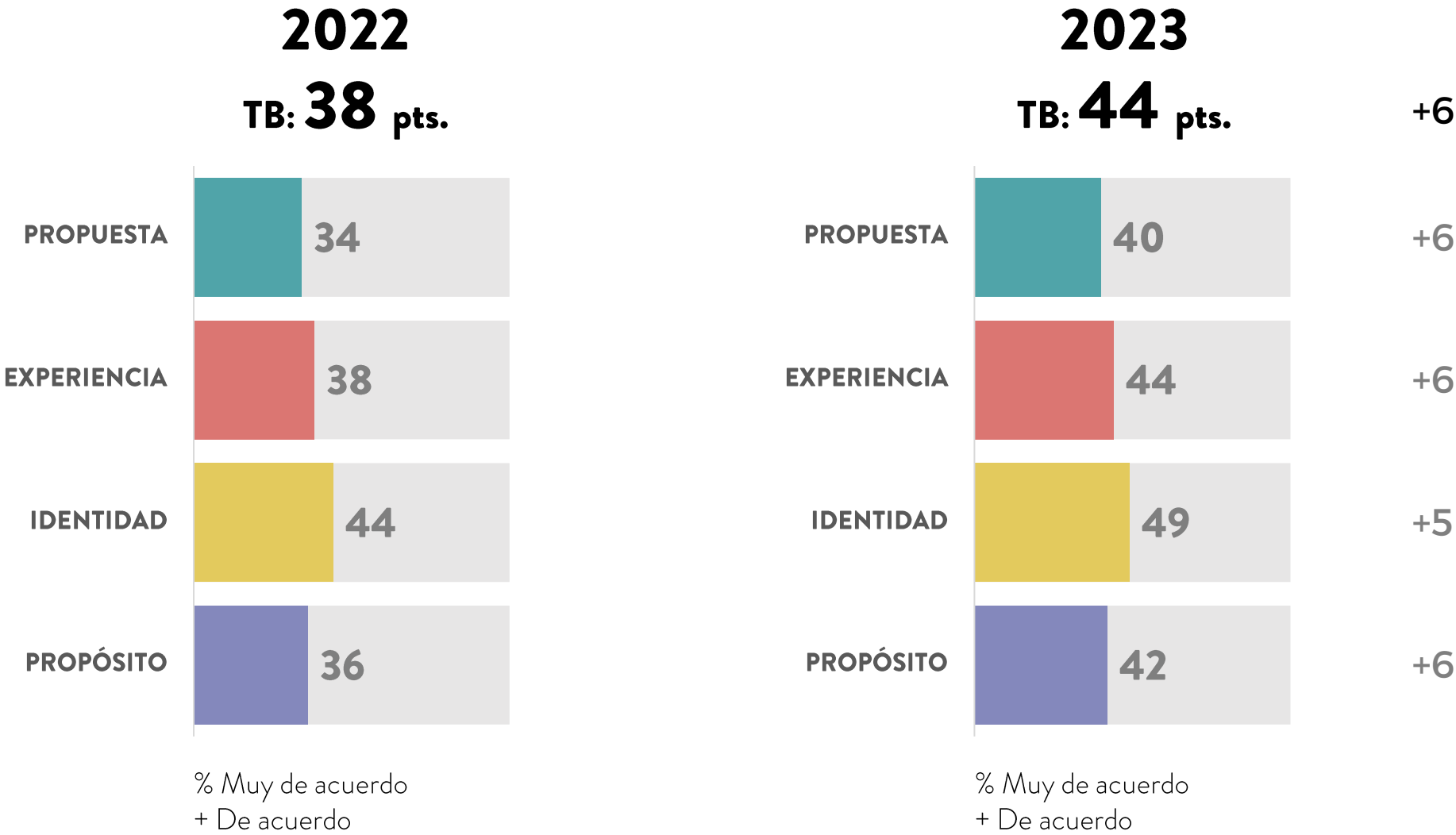
Total Brands 2022: 15% de las marcas sobre los 50 puntos

Total Brands 2023: 19% de las marcas sobre los 50 puntos



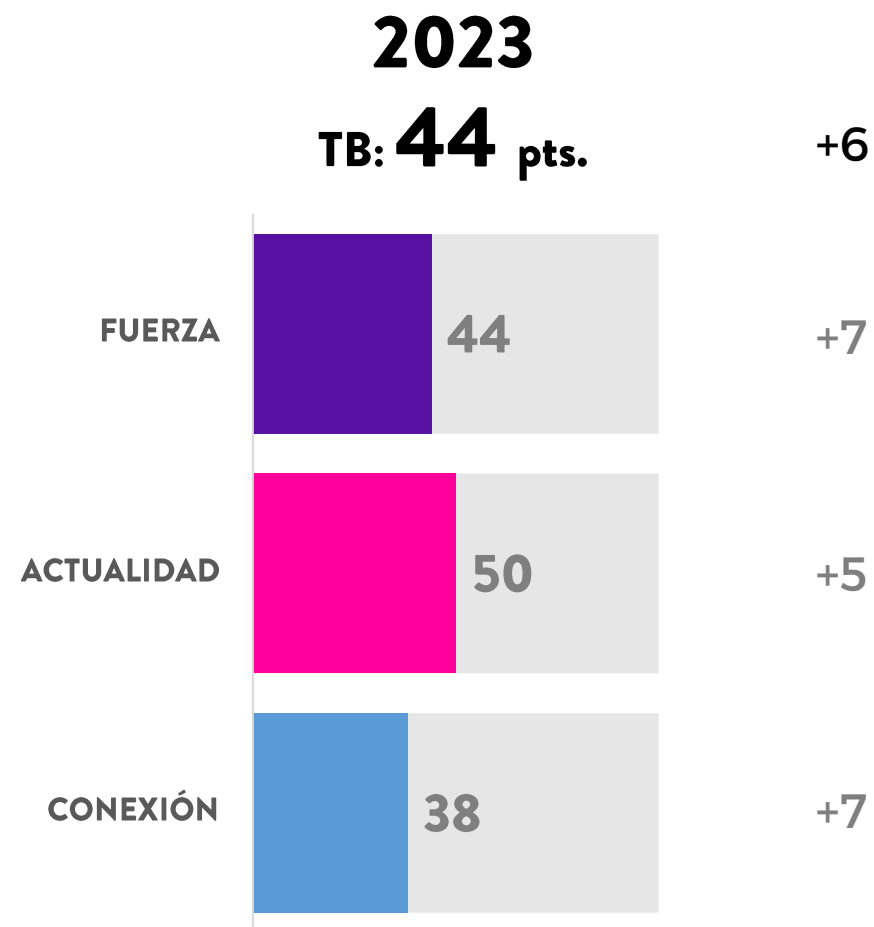
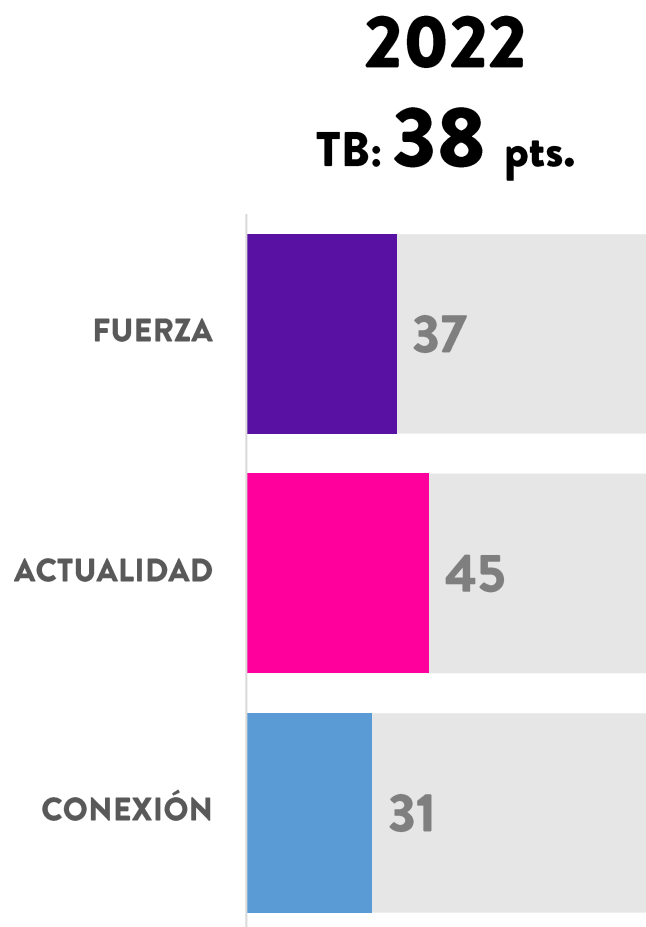
DIMENSIONES TOTAL BRANDS 2023 vs 2022

SÓLO CONSIDERANDO MARCAS QUE SE MANTUVIERON



EJES TOTAL BRANDS 2023 vs 2022

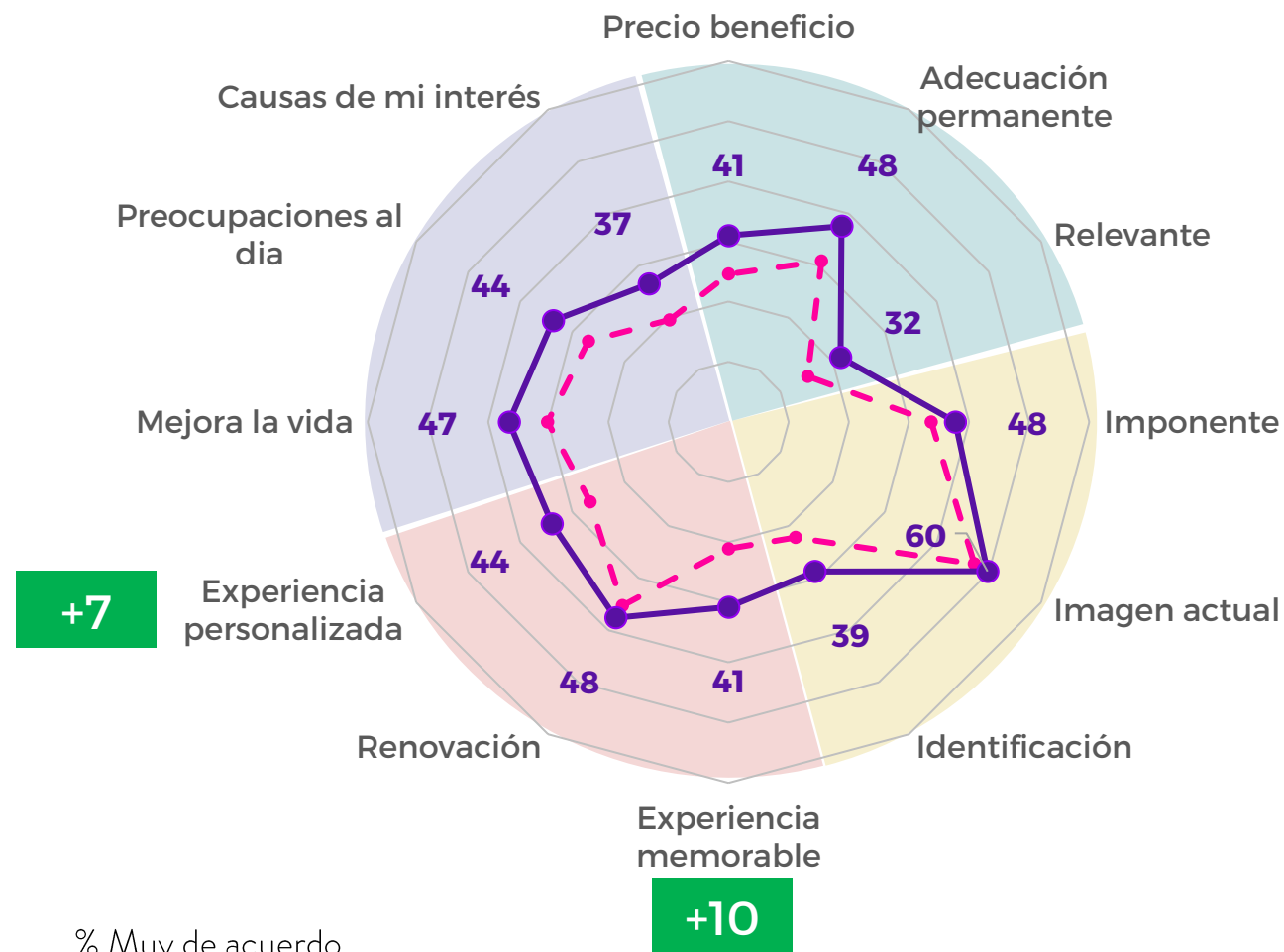
SÓLO CONSIDERANDO MARCAS QUE SE MANTUVIERON



% Muy de acuerdo
+ De acuerdo

% Muy de acuerdo
+ De acuerdo

ATRIBUTOS TOTAL BRANDS 2023 vs 2022

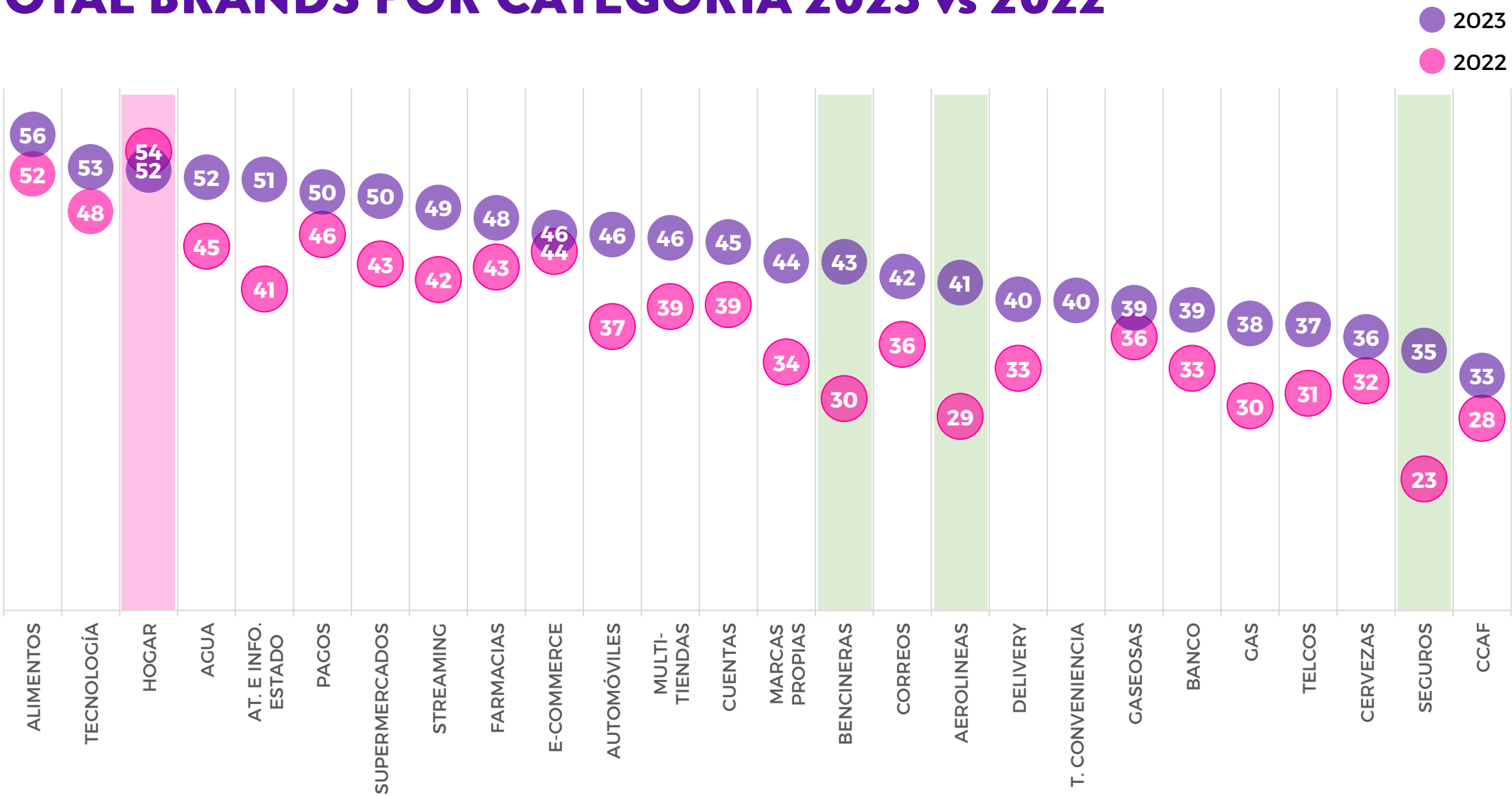


Atributo con más baja evaluación en las marcas

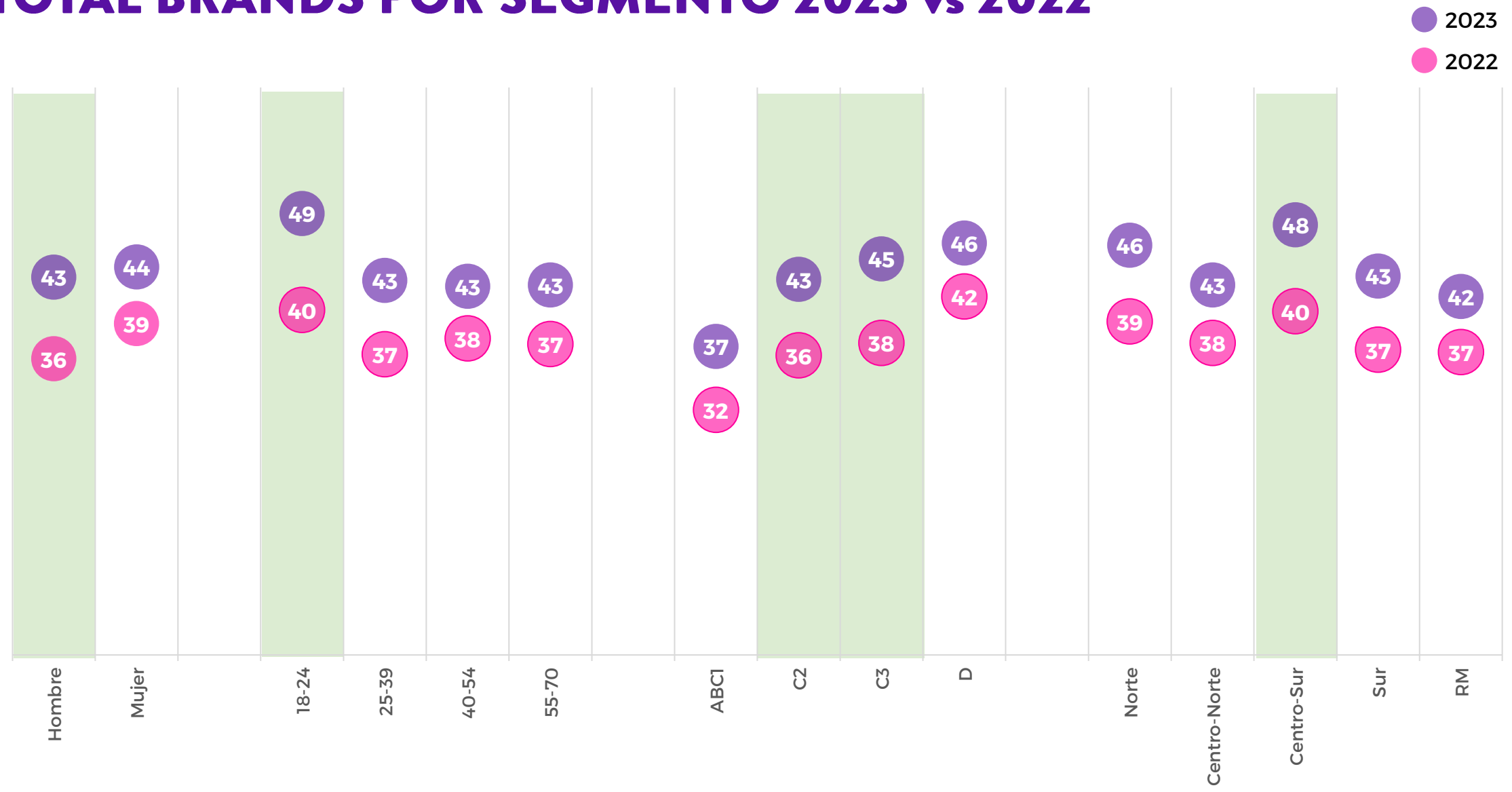
Atributo mejor evaluado de las marcas

% Muy de acuerdo
+ De acuerdo

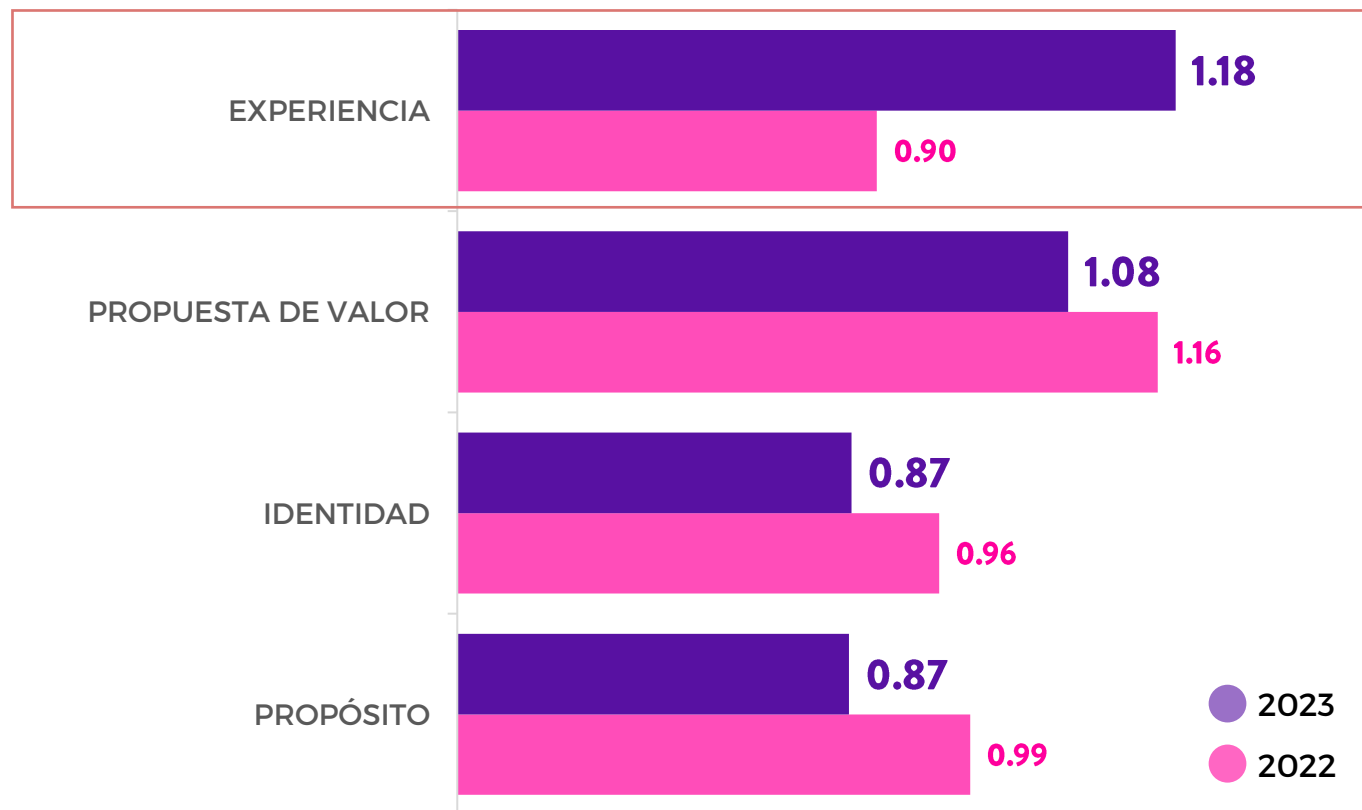
TOTAL BRANDS POR CATEGORÍA 2023 vs 2022



TOTAL BRANDS POR SEGMENTO 2023 vs 2022



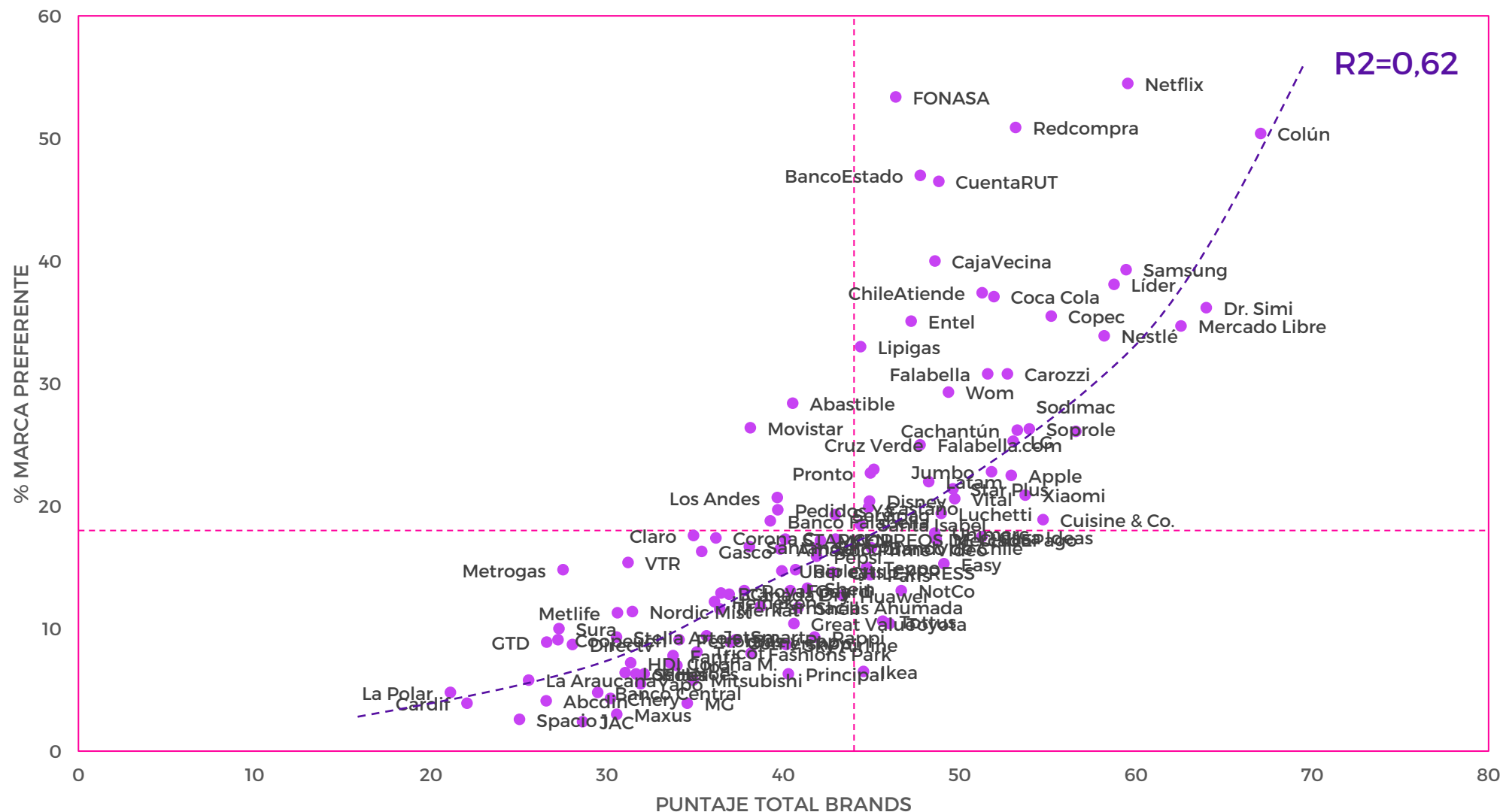
IMPACTO DE DIMENSIONES EN PREFERENCIA DE MARCAS



La Experiencia pasa del último lugar en 2022 al primer lugar en 2023 como la dimensión que más incide en la preferencia de marcas.

Propuesta de valor, aunque disminuye su incidencia, queda en el segundo lugar.

*Correlación normalizada contra preferencia de marca.



TOP 20 TOTALBRANDS 2023

MARCA	RK 2023	TB 2023	RK 2022	TB 2022	+/- RK
	1°	67	1°	65	-
	2°	64	3°	61	+1
	3°	63	8°	56	+5
NETFLIX	4°	60	15°	51	+11
SAMSUNG	5°	59	4°	60	-1
	6°	59	6°	57	-
	7°	58	5°	57	-2
	8°	57	2°	62	-6
COPEC	9°	55	22°	45	+13
	10°	55	25°	44	+15

MARCA	RK 2023	TB 2023	RK 2022	TB 2022	+/- RK
	11°	54	9°	55	-2
	12°	54	33°	42	+21
	13°	53	24°	45	+11
	14°	53	7°	56	-7
	15°	53	16°	51	+1
	16°	53	26°	44	+10
	17°	53	30°	43	+13
	18°	52	17°	50	-1
	19°	52	13°	52	-6
	20°	52	18°	48	-2

TOP 40 TOTALBRANDS 2023

MARCA	RK 2023	TB 2023	RK 2022	TB 2022	+/- RK
 Chile Atiende	21°	51	37°	41	+16
Casaideas.	22°	51	10°	55	-12
 vital	23°	50	20°	45	-3
ST★R+	24°	50	50°	37	+26
 WOM	25°	49	32°	42	+7
 easy cencosud	26°	49	21°	45	-5
 LUCCHETTI	27°	49	38°	41	+11
 BancoEstado CuentaRut	28°	49	34°	42	+6
 mercado pago	29°	49	29°	43	-
 Caja Vecina	30°	49	39°	40	+9

MARCA	RK 2023	TB 2023	RK 2022	TB 2022	+/- RK
 UNIMARC	31°	49	48°	38	+17
 LATAM AIRLINES	32°	48	67°	33	+35
 BancoEstado	33°	48	35°	42	+2
 falabella.com	34°	48	12°	53	-22
 e) entel	35°	47	23°	45	-12
 NotCo	36°	47	11°	54	-25
 Fonasa	37°	46	83°	30	+46
 TOYOTA	38°	46	51°	37	+13
 TOTTUS	39°	46	60°	35	+21
 Cruz Verde	40°	45	47°	38	+7

TOP 60 TOTALBRANDS 2023

MARCA	RK 2023	TB 2023	RK 2022	TB 2022	+/- RK
 Banco de Chile	41°	45	65°	34	+24
 PRONTO COPEC	42°	45	-	-	
 paris cencosud	43°	45	53°	37	+10
 Disney+	44°	45	19°	46	-25
 Castaño	45°	45	-	-	
 tenpo	46°	45	56°	36	+10
 IKEA	47°	45	-	-	
 Lipigas	48°	44	76°	32	+28
 Santa Isabel cencosud	49°	44	63°	34	+14
 HUAWEI	50°	43	28°	43	-22

MARCA	RK 2023	TB 2023	RK 2022	TB 2022	+/- RK
 CORREOS CHILE	51°	43	55°	36	+4
 SERVIPAG	52°	43	-	-	
 chilexpress	53°	43	42°	39	-11
 MACH	54°	42	43°	39	-11
 sb SALUD BRAND	55°	42	46°	38	-9
 pepsi	56°	42	36°	42	-20
 Rappi	57°	42	79°	31	+22
 SHEIN	58°	41	57°	35	-1
 Shell	59°	41	95°	26	+36
 RIPLEY	60°	41	72°	32	+12

TOP 80 TOTALBRANDS 2023

MARCA	RK 2023	TB 2023	RK 2022	TB 2022	+/- RK
	61°	41	90°	29	+29
	62°	41	70°	33	+8
	63°	40	-	-	
	64°	40	116°	15	+52
	65°	40	91°	28	+26
	66°	40	75°	32	+9
	67°	40	74°	32	+7
	68°	40	77°	31	+9
	69°	40	41°	39	-28
	70°	40	58°	35	-12

MARCA	RK 2023	TB 2023	RK 2022	TB 2022	+/- RK
	71°	39	45°	39	-26
	72°	39	68°	33	-4
	73°	38	-	-	
	74°	38	86°	30	+12
	75°	38	84°	30	+9
	76°	38	-	-	
	77°	37	54°	36	-23
	78°	37	81°	30	+3
	79°	37	99°	25	+20
	80°	36	78°	31	-2

TOP 100 TOTALBRANDS 2023

MARCA	RK 2023	TB 2023	RK 2022	TB 2022	+/- RK
Merkat	81°	36	82°	30	+1
 Corona	82°	35	73°	32	-9
 Heineken	83°	36	-	-	
JetSMART	84°	36	102°	24	+18
 Gasco	85°	35	88°	29	+3
tricot	86°	35	-	-	
Claro	87°	35	89°	29	+2
 MITSUBISHI	88°	34	-	-	
 MG	89°	33	-	-	
 PETROBRAS	90°	34	113°	19	+23

MARCA	RK 2023	TB 2023	RK 2022	TB 2022	+/- RK
 upa!	91°	34			
 FANTA	92°	34	61°	35	-31
 CORONA	93°	32	-	-	
 hites	94°	32	-	-	
 yapo.cl	95°	32	87°	29	-8
Scotia	96°	32	103°	24	+7
 NORDIC MIST	97°	31	92°	27	-5
 HDI	98°	31	115°	17	+17
	99°	31	107°	23	+7
 LOS HEROES	100°	29	105°	24	+5

TOTALBRANDS 2023 MARCAS FUERA DEL TOP 100

MARCA	RK 2023	TB 2023	RK 2022	TB 2022	+/- RK
 MetLife	101°	31	112°	20	+11
 MAXUS	102°	31	-	-	
 STELLA ARTOIS	103°	31	-	-	
 CHERY	104°	30	-	-	
 banco central Chile	105°	29	80°	30	-25
 JAC	106°	29	-	-	
 DIRECTV	107°	28	111°	21	+4
 METROGAS	108°	27	104°	24	-4
 sura	109°	27	109°	22	-
 COOPEUCH	110°	27	-	-	

MARCA	RK 2023	TB 2023	RK 2022	TB 2022	+/- RK
 gtd	111°	27	114°	18	+3
 abcdin	112°	27	-	-	
 La Araucana más cerca	113°	26	97°	25	-16
 espació1	114°	25	-	-	
 BNP PARIBAS CARDIF	115°	22	-	-	
 laPolar	116°	21	-	-	

ESTUDIO TOTAL BRANDS CHILE 2023

Para conocer más del estudio:

Marco Silva

Director de Mercados y consumidores - Critería

msilva@criteria.cl

