

PERCEPCIÓN SOBRE LA INFLACIÓN EN CHILE

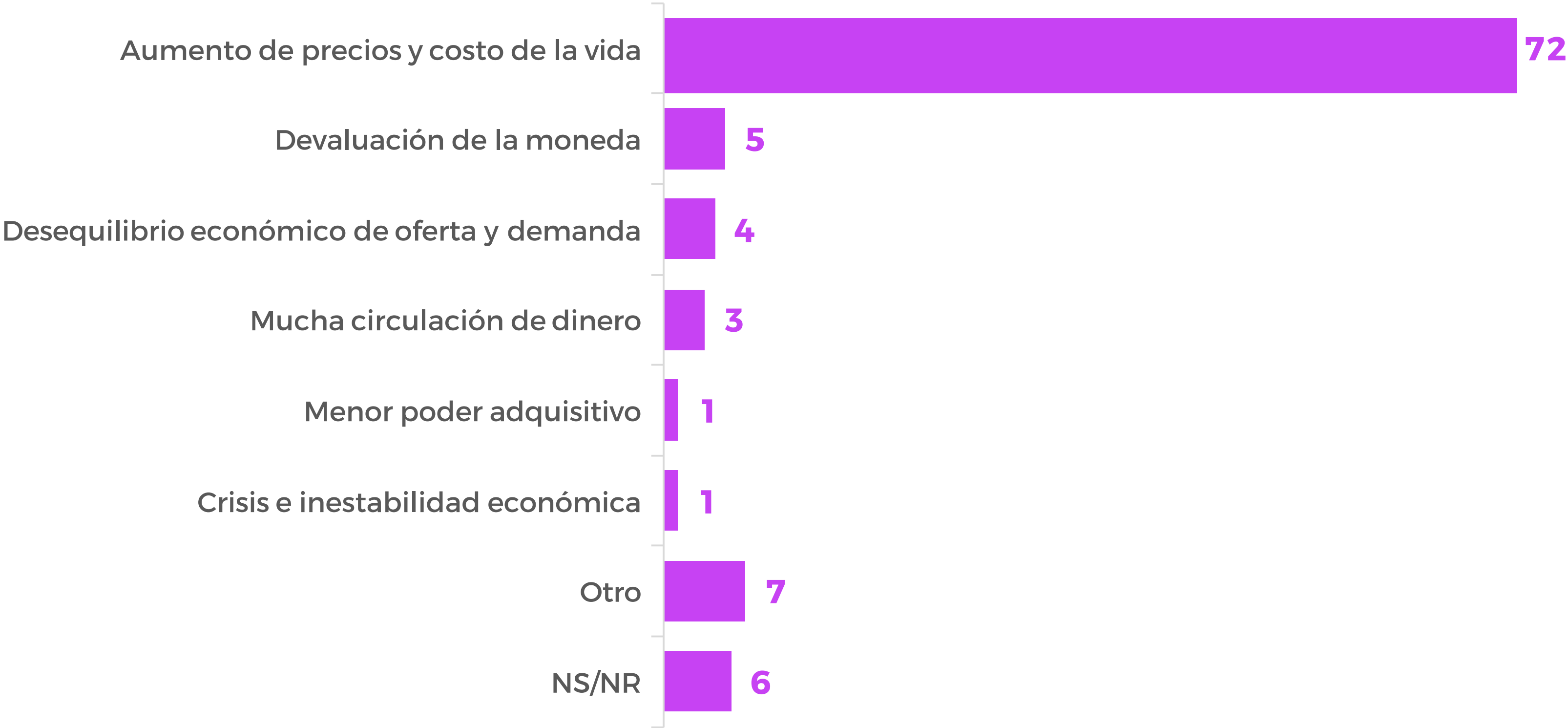
MAYO 2022

METODOLOGÍA

Tipo de Estudio:	Cuantitativo, no probabilístico a través de la aplicación de encuestas autoadministradas mediante el uso de un panel certificado de acceso online.
Técnica de Muestreo:	Muestreo aleatorio dentro del panel y estratificado por cuotas. El muestreo es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria estratificada del panel online cuya distribución comporta ciertas desviaciones a la población. Los resultados son ponderados por zona, sexo, edad y nivel socioeconómico como forma de representar el universo real del país.
Acerca del Panel Online:	Los paneles de acceso online son comunidades formadas por personas predispuestas a participar en estudios de mercado y opinión. Esta encuesta Criteria está hecha sobre un panel cerrado que cumple con las especificaciones y características técnicas necesarias para este estudio
Grupo objetivo:	Mujeres y Hombres de 18 o más años, de los niveles socioeconómicos ABCD, Residentes de todo el país.
Fecha de campo:	Entre el 28 de abril y el 2 de mayo de 2022 a través de panel online.
Muestra total:	826 casos

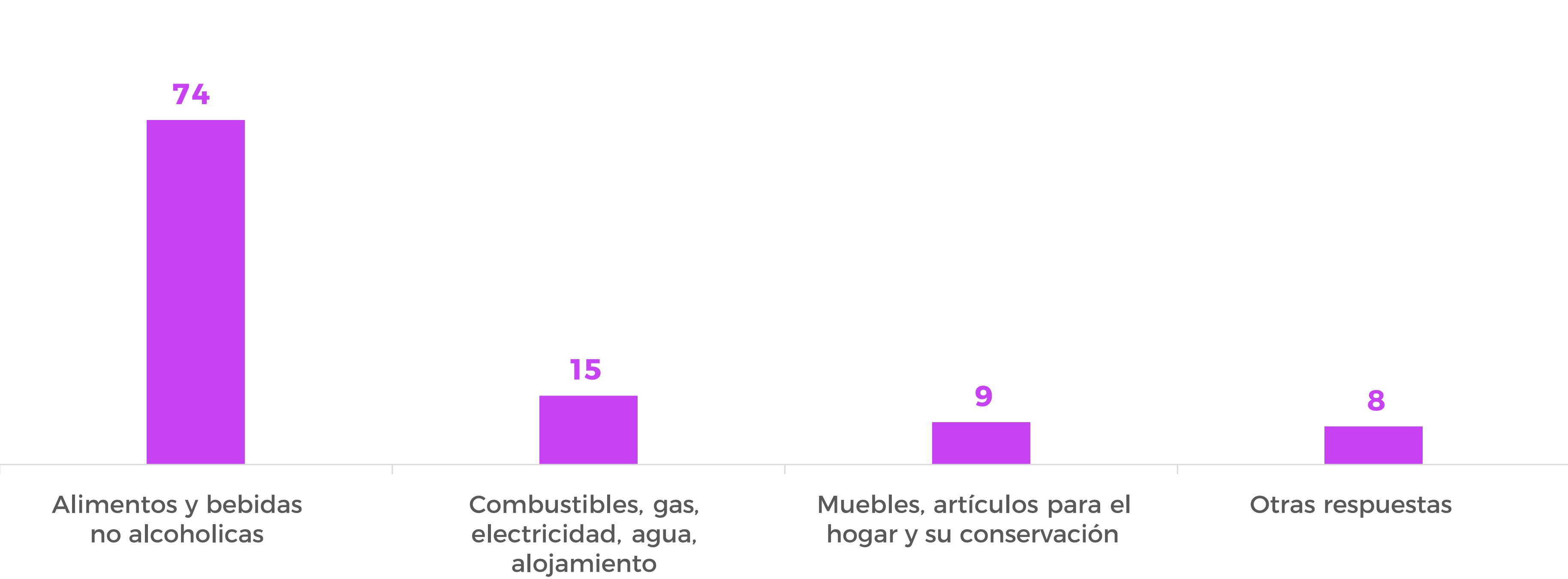
¿QUÉ ES INFLACIÓN PARA LA CIUDADANÍA?

¿Qué entiendes por el concepto inflación? (PREGUNTA ABIERTA)



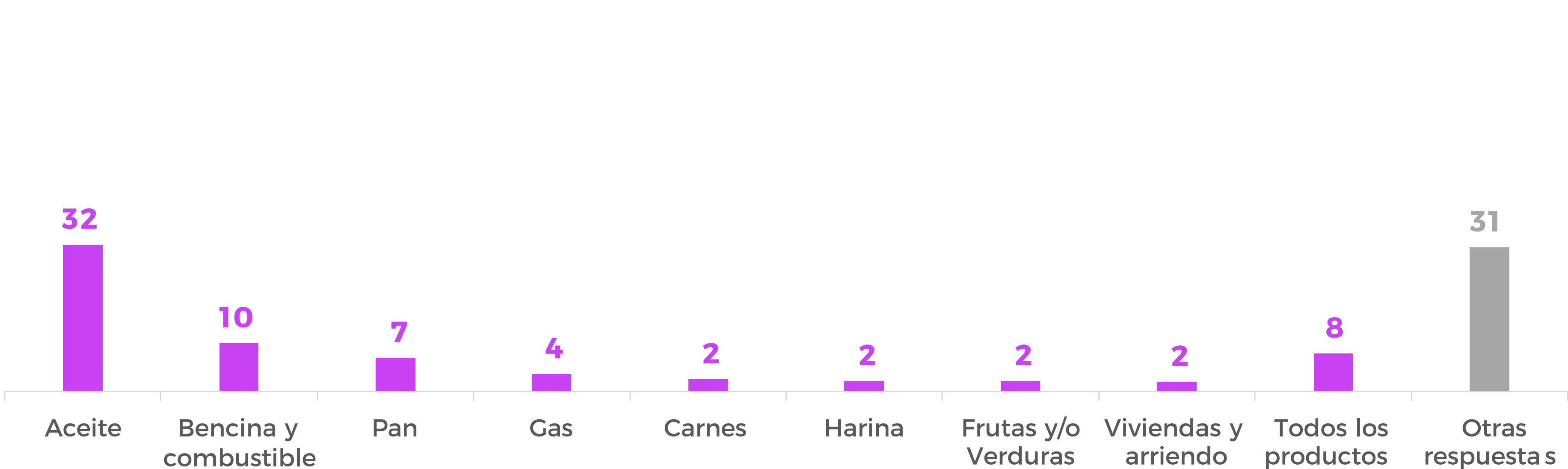
¿QUÉ COSAS CONSIDERA LA GENTE QUE HAN SUBIDO SIGNIFICATIVAMENTE DE PRECIO?

¿Qué cosas consideras que han subido significativamente de precio? (PREGUNTA ABIERTA)



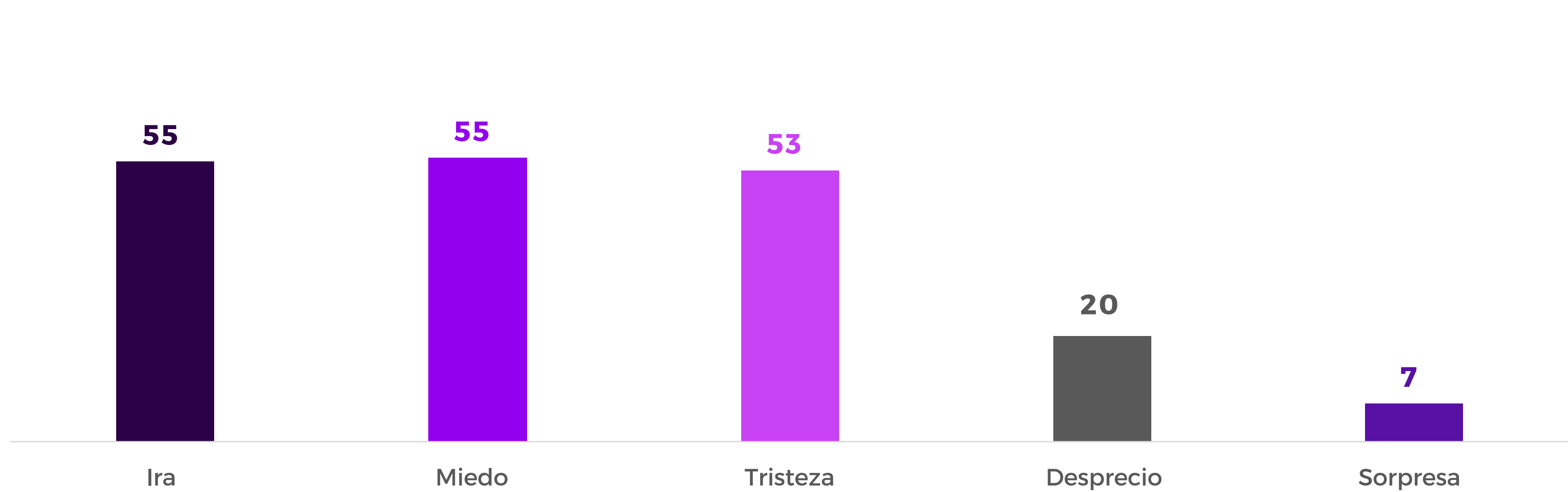
COSAS ESPECÍFICAS QUE SE PERCIBEN CON AUMENTO DE PRECIO

¿Qué cosas consideras que han subido significativamente de precio? (PREGUNTA ABIERTA)



EMOCIONES DE LAS PERSONAS FRENTE AL ALZA DE LOS PRECIOS

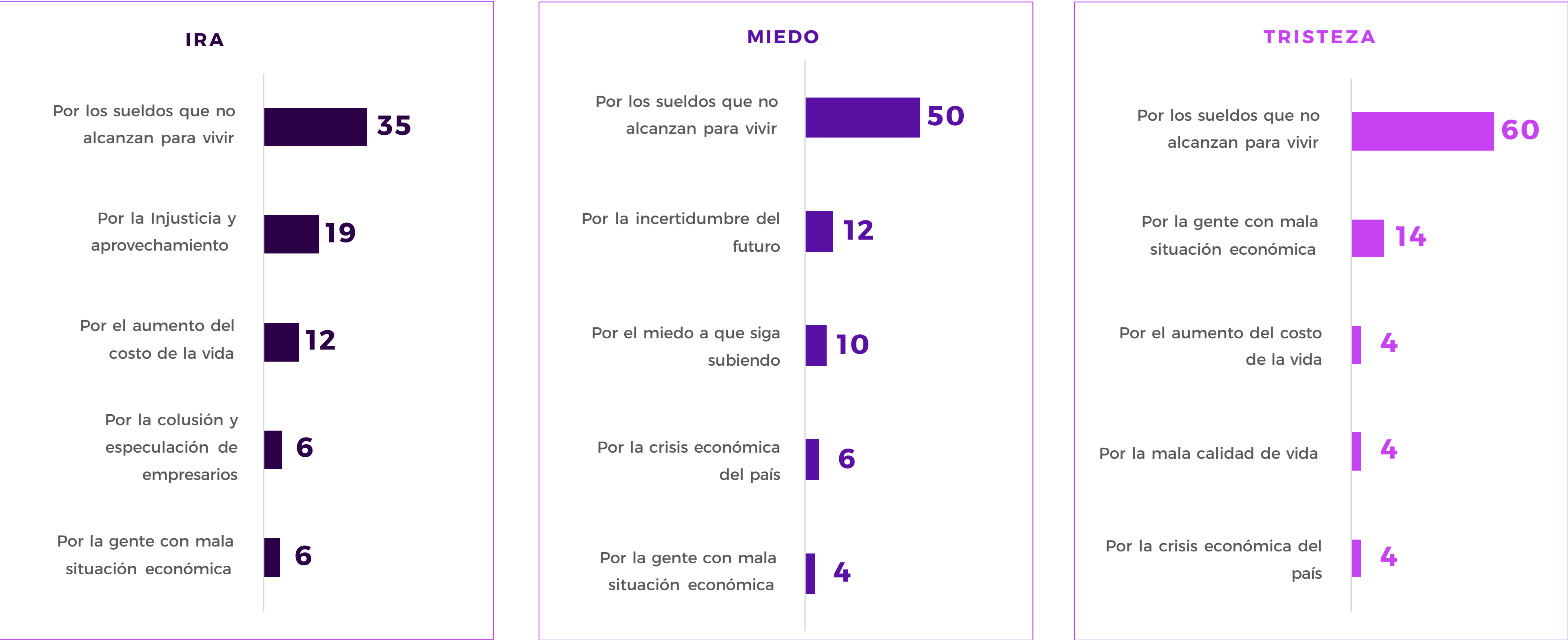
¿Qué emoción te produce el alza significativa de los precios?
¿Qué otra emoción te produce el alza significativa de los precios?
(PREGUNTA CERRADA)



*Se presenta la sumatoria de menciones de las emociones para las dos preguntas sobre la emocionalidad relacionada con el alza de precios.

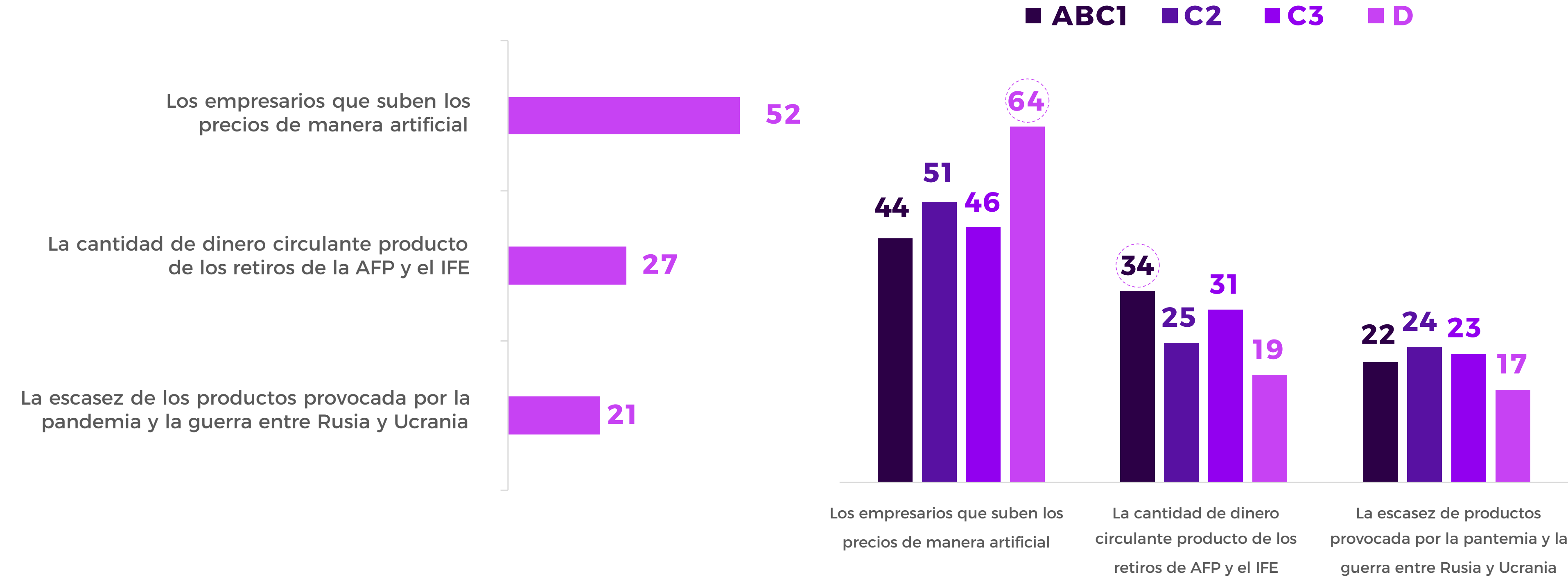
PRINCIPALES RAZONES ASOCIADAS A LA EMOCIONALIDAD

¿Por qué el alza significativa de los precios te hace sentir [...]? (PREGUNTA ABIERTA)



¿A QUÉ ATRIBUYE LA CIUDADANÍA EL ALZA EN LOS PRECIOS?

¿Cuál crees que es la causa del alza significativa de los precios en Chile? (PREGUNTA CERRADA)



¿POR QUE CREE LA GENTE QUE HA HABIDO MÁS DINERO CIRCULANDO?

¿Cuál crees que es la principal causa de la
CANTIDAD DE DINERO CIRCULANTE? (PREGUNTA CERRADA)



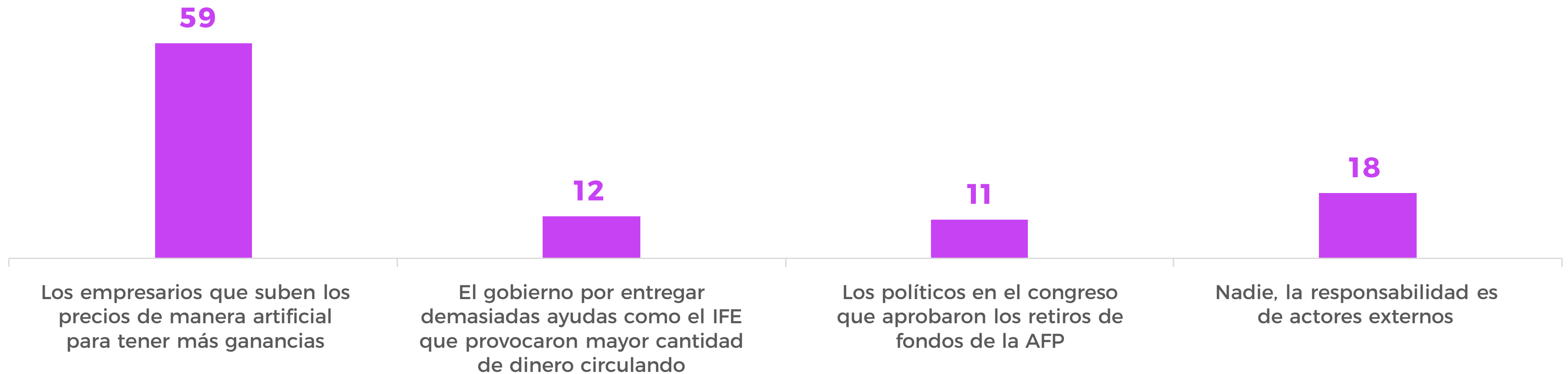
¿POR QUE CREE LA GENTE QUE HA HABIDO MÁS ESCASEZ DE PRODUCTOS?

¿Cuál crees que es la principal causa de la
ESCASEZ DE PRODUCTOS? (PREGUNTA CERRADA)



¿A QUIÉN RESPONSABILIZAN LAS PERSONAS DEL ALZA DE LOS PRECIOS?

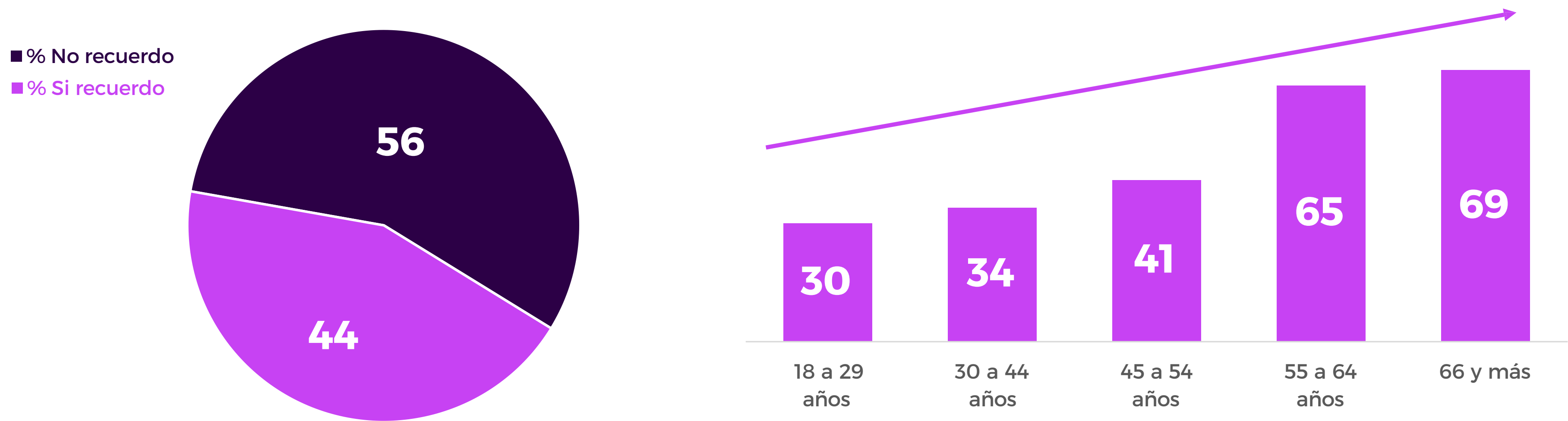
¿Quién crees que es el principal responsable del alza significativa de los precios? (PREGUNTA CERRADA)



¿HAY MEMORIA SOBRE INFLACIÓN EN CHILE?

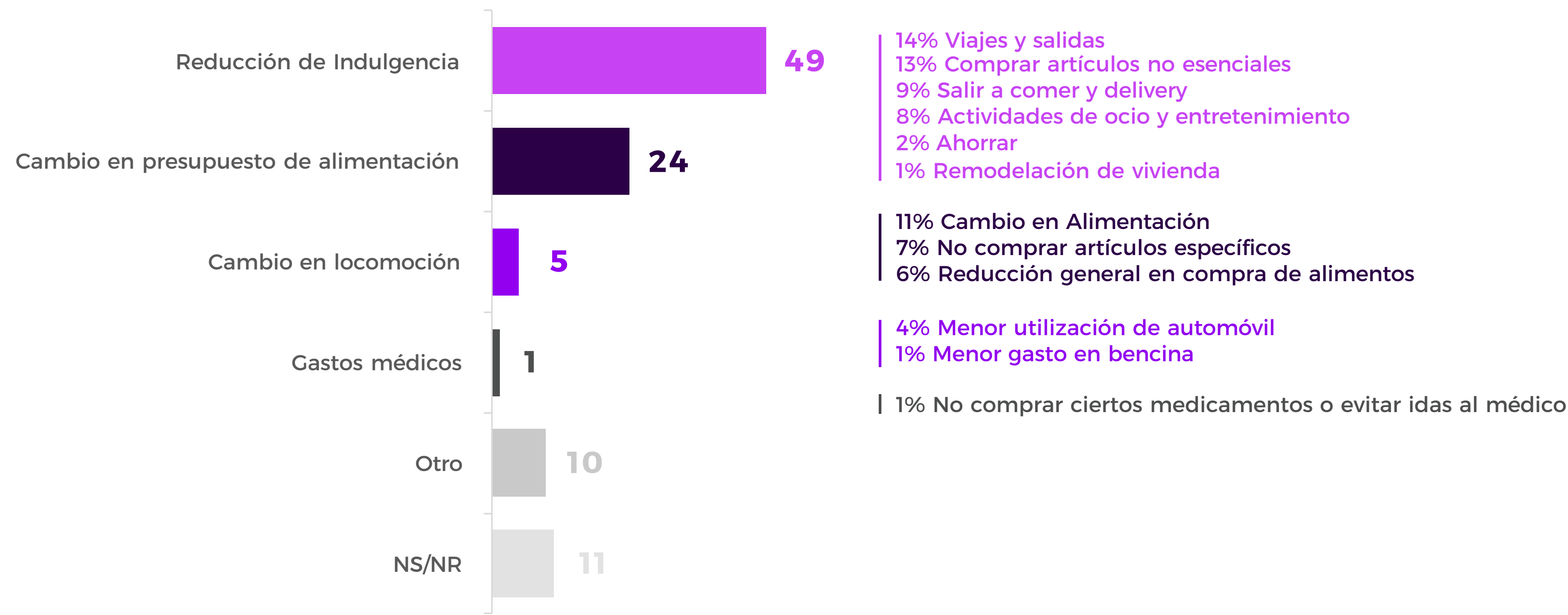
¿Recuerdas haber vivido en alguna época de tu vida un periodo en el que los precios hayan subido significativamente al punto de no alcanzar a llegar a fin de mes?

(PREGUNTA CERRADA)



¿QUE HA DEJADO DE CONSUMIR O ADQUIRIR LA GENTE POR LA INFLACIÓN?

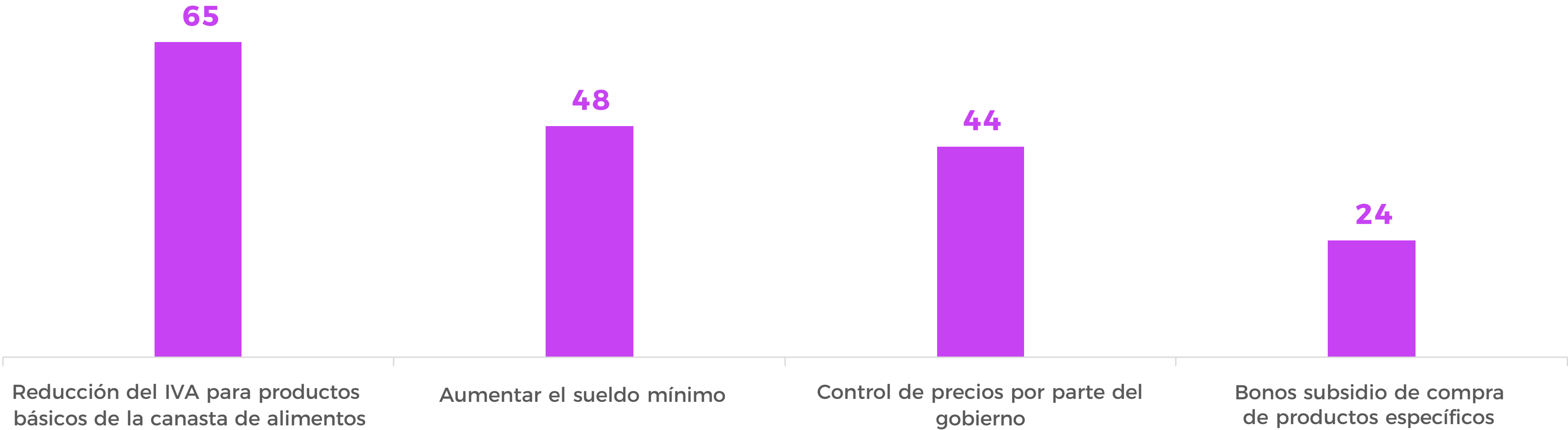
¿Qué cosas que haces habitualmente has dejado o has pensado dejar de hacer producto del alza significativa de los precios?
(PREGUNTA ABIERTA)



¿QUE LE HACE MÁS SENTIDO A LA CIUDADANÍA PARA ENFRENTAR LA INFLACIÓN?

En una escala de 1 a 5 donde 1 es poco efectivo y 5 muy efectivo ¿Cuál crees tú que es la efectividad de las siguientes iniciativas para reducir el alza significativa de los precios y controlar el impacto negativo de la inflación?
(PREGUNTA CERRADA)

% Muy efectivo (4+5)



PERCEPCIÓN SOBRE LA INFLACIÓN EN CHILE

MAYO 2022