

NUEVAS IDENTIDADES **POLÍTICAS**

AGOSTO 2020

@criteriachile



Criteria



@CriteriaChile



METODOLOGÍA

TIPO DE ESTUDIO

Cuantitativo, no probabilístico a través de la aplicación de encuestas autoadministradas mediante el uso de un panel certificado de acceso online.

TÉCNICA DE MUESTREO

El muestreo es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria estratificada del panel online cuya distribución comporta ciertas desviaciones a la población. Los resultados son ponderados por zona, sexo, edad y nivel socioeconómico como forma de representar el universo real del país.

ACERCA DEL PANEL ONLINE

Los paneles de acceso online son comunidades formadas por personas predispuestas a participar en estudios de mercado y opinión. Esta encuesta Critería está hecha sobre un panel cerrado que cumple con las especificaciones y características técnicas necesarias para este estudio

GRUPO OBJETIVO

Mujeres y Hombres de 18 o más años, de los niveles socioeconómicos ABCD, Residentes de todo el país

FECHA DE CAMPO

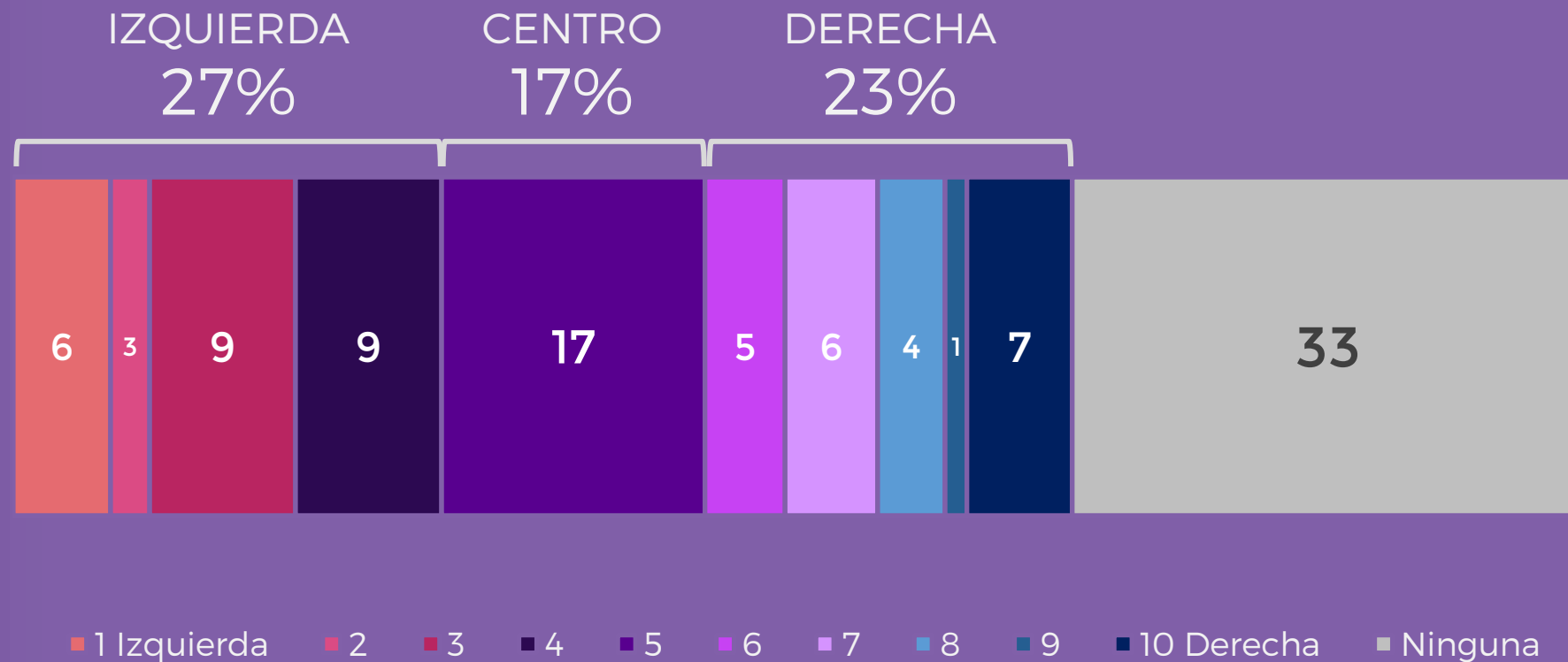
Entre el 27 y el 31 de julio de 2020 a través de un panel online

MUESTRA TOTAL

800 casos

LOS CONCEPTOS DE IZQUIERDA Y DERECHA SON ÚTILES PARA RESUMIR DE UNA MANERA MUY SIMPLIFICADA LO QUE PIENSA LA GENTE EN MUCHOS TEMAS.

POR FAVOR, UBICA TU POSICIÓN EN LA SIGUIENTE ESCALA QUE VA DE 1 A 10 DONDE 1 REPRESENTA A LA IZQUIERDA Y 10 REPRESENTA A LA DERECHA.

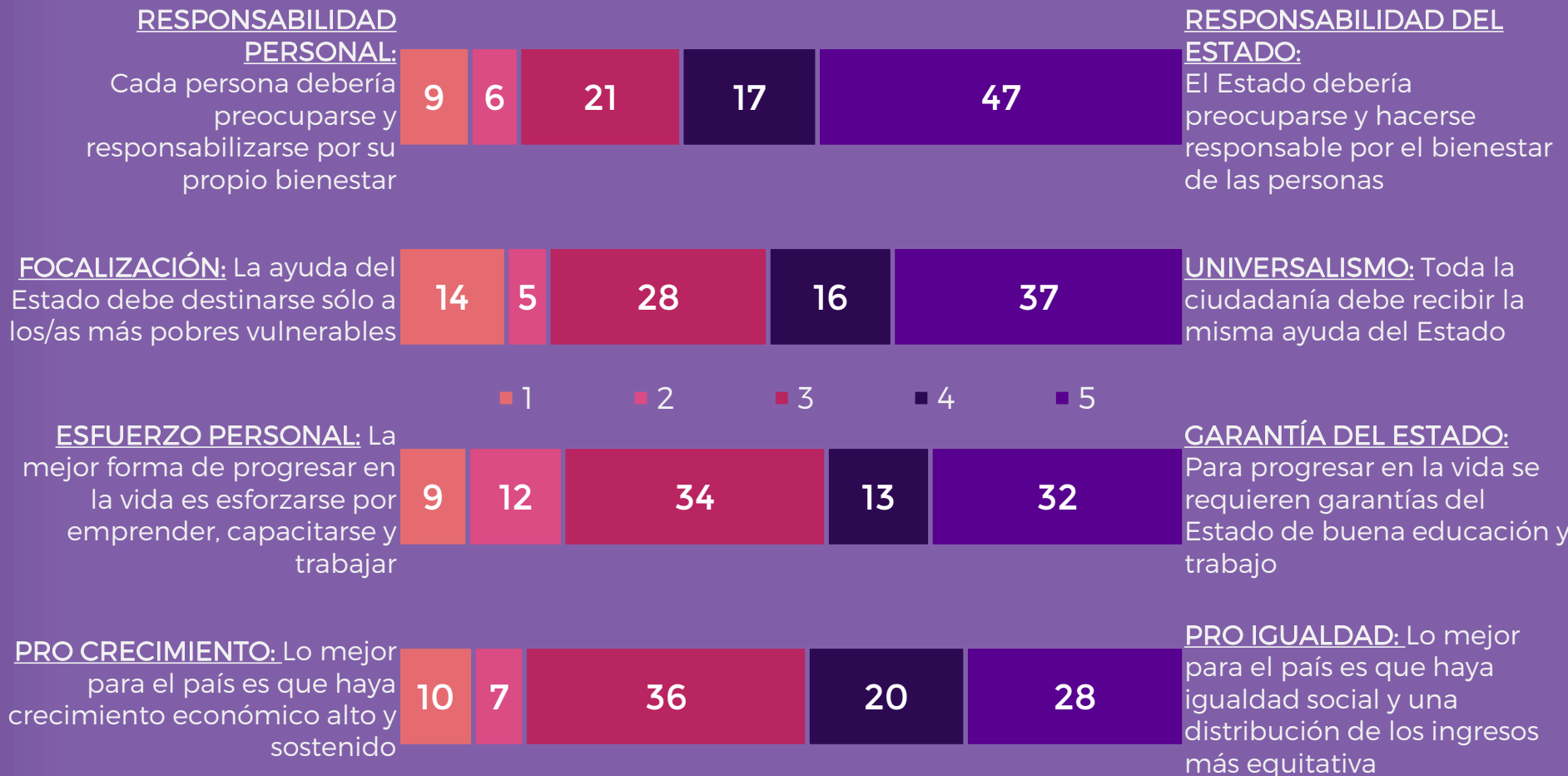


EJE ESTADO MERCADO

← MÁS MERCADO
INDIVIDUO

MÁS ESTADO
COMUNIDAD →

¿DÓNDE TE SITUARÍAS ENTRE ESTOS PARES DE AFIRMACIONES?



EJE LIBERAL CONSERVADOR

MÁS
LIBERAL

MÁS
CONSERVADOR

- Bajo cualquier circunstancia
- Sólo bajo algunas circunstancias
- Bajo ninguna circunstancia
- Prefiero no responder



**EN TU OPINIÓN, ¿CREES
QUE LA MUJER DEBERÍA
TENER DERECHO A
HACERSE UN ABORTO?**

EJE LIBERAL CONSERVADOR



PARA CADA UNA DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES, ¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁS CON QUE...?



■ Muy de acuerdo ■ De acuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ En desacuerdo ■ Muy en desacuerdo



¿CÓMO CONSTRUIMOS LOS EJES?

EJE ESTADO MERCADO

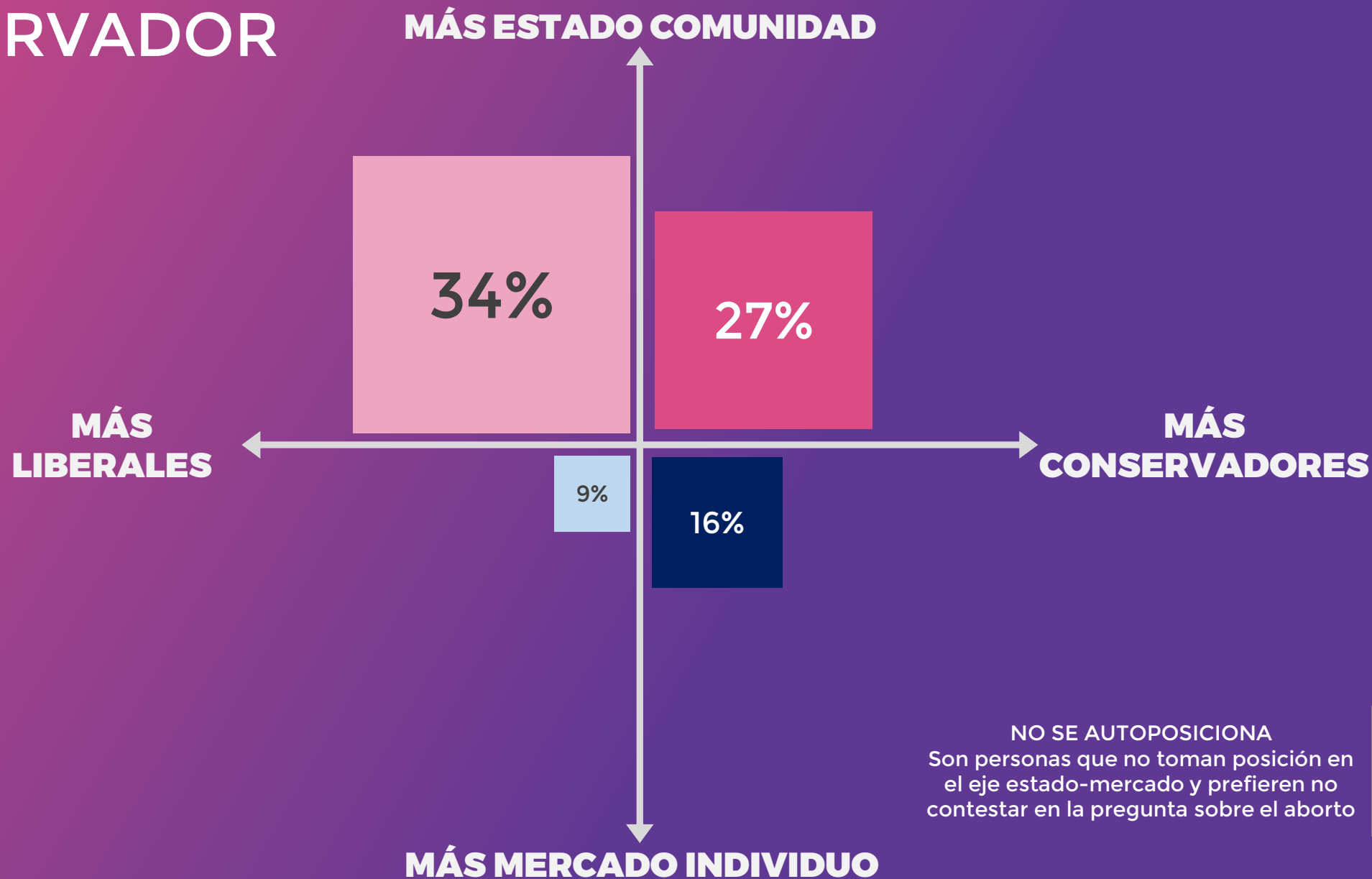
Eje se construye a partir de los 4 pares de frases sobre posicionamiento más marcado individuo o más estado comunidad. Donde se le asigna un puntaje a aquellos que se posicionan a la derecha (escala 4-5) o a la izquierda (escala 1-2). Y así se construye desde lo más mercado individuo (posición más hacia la izquierda) y más estado comunidad (posición más hacia la derecha).

EJE LIBERAL CONSERVADOR

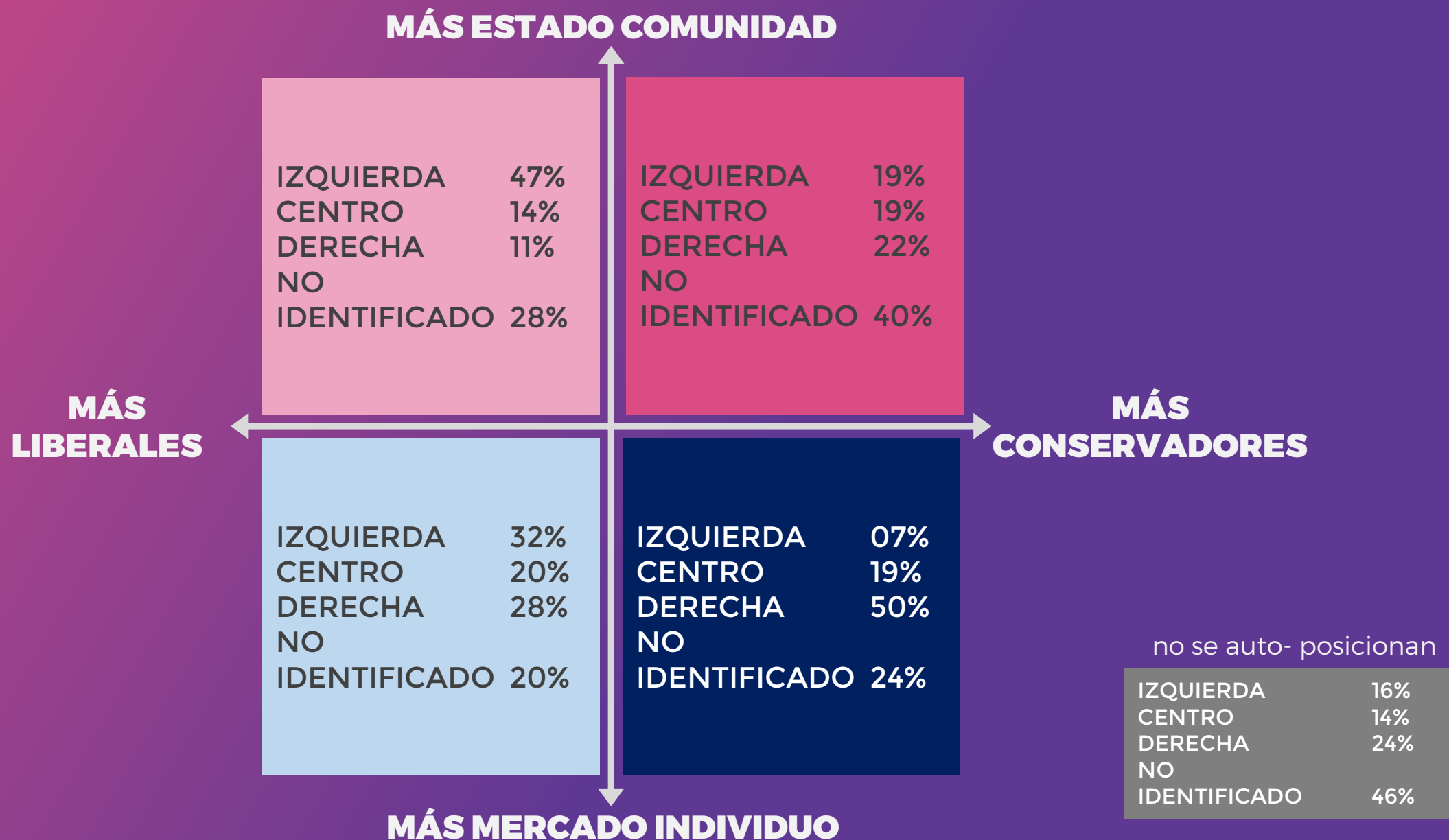
Eje se construye a partir de la pregunta sobre el aborto, donde se le asigna puntaje a quienes creen que las mujeres tienen derecho a hacerse un aborto bajo cualquier circunstancia y por el contrario quienes bajo ninguna circunstancia creen que las mujeres tienen derecho a hacerse un aborto. Y así se construye desde lo más liberal (pro aborto) y más conservador (contra aborto).

En la construcción de este eje también se incluyen las frases de acuerdo sobre el matrimonio y adopción de parejas homosexuales, donde se le asigna puntaje a quienes están de acuerdo con que las parejas homosexuales deberían tener derecho a casarse y/o adoptar y por el otro lado quienes están en desacuerdo con estas frases sobre matrimonio y adopción, Y así se construye desde lo más liberal (acuerdo con matrimonio y adopción de parejas homosexuales) y más conservador (desacuerdo con matrimonio y adopción de parejas homosexuales).

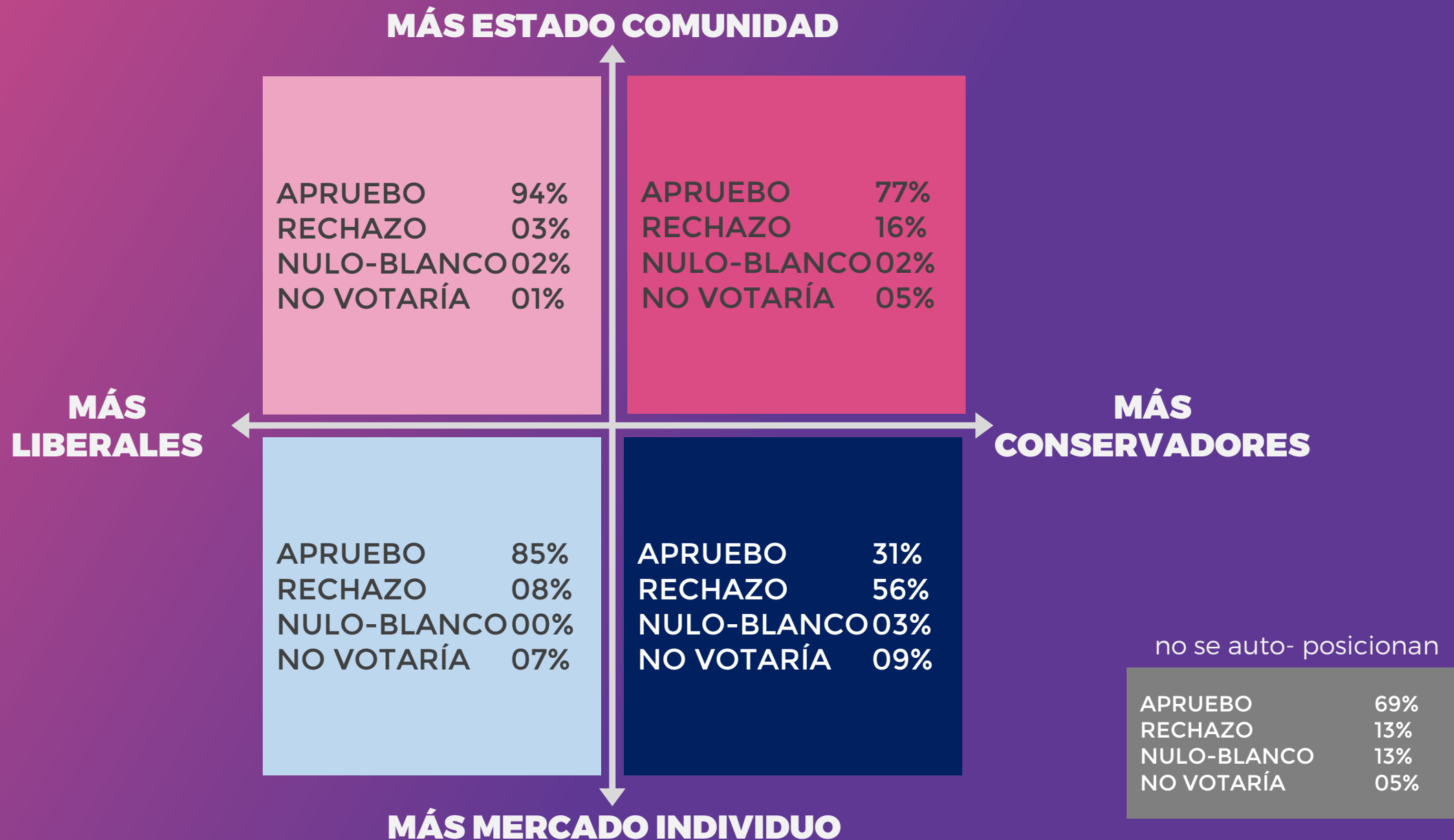
EJE MERCADO ESTADO/LIBERAL CONSERVADOR



¿CÓMO SON CADA UNO DE LOS CUADRANTES?



¿CÓMO VOTARÍAN EN EL PLEBISCITO CADA UNO DE LOS CUADRANTES?



¿QUÉ ROSTROS Y PARTIDOS POLÍTICOS PREFEREN EN CADA IDENTIDAD POLÍTICA?

SELECCIÓN DE ROSTROS

Para la inclusión de rostros se consideraron los siguientes dos criterios: Al menos 1% en cada mes de la pandemia (marzo a junio) y, al menos una vez, sobre 2% durante los meses de la pandemia (marzo a junio) en la pregunta abierta sobre presidenciables de nuestra Encuesta Agenda Criterias. Los rostros incluidos fueron:

- Alejandro Guillier
- Beatriz Sánchez
- Cathy BARRIGA
- Daniel Jadue
- Evelyn Matthei
- Felipe Kast
- Francisco Vidal
- Franco Parisi
- Germán Codina
- Heraldo Muñoz
- Izkia Siches
- Joaquín Lavín
- Jorge Sharp
- José Antonio Kast
- Leonardo Farkas
- Manuel José Ossandón
- Marco Enríquez Ominami
- Mario Desbordes
- Michele Bachelet
- Pamela Jiles
- Rodolfo Carter
- Sebastián Sichel

DISTRIBUCIÓN DE ROSTROS

Para mostrar la preferencia de los rostros políticos en cada cuadrantes se consideraron dos preguntas;

Si hubiera elecciones primarias el próximo domingo, ¿cuáles de estos candidatos considerarías aunque sea como opción posible?
¿Por cuáles definitivamente no votarías?

DISTRIBUCIÓN DE PARTIDOS

Para mostrar la preferencia de los partidos políticos en cada cuadrantes se consideraron dos preguntas;

Si en las próximas elecciones parlamentarias solo se pudiera votar por partido, no por candidato, ¿cuál de estos partidos o coaliciones considerarías aunque sea como opción posible?

¿Cuáles definitivamente no considerarías como opción?

¿QUÉ ROSTROS Y PARTIDOS POLÍTICOS PREFEREN EN CADA IDENTIDAD POLÍTICA?



¿QUÉ ROSTROS Y PARTIDOS POLÍTICOS PREFEREN EN CADA IDENTIDAD POLÍTICA?





@criteriachile 

Criteria 

@CriteriaChile 