

# Especial EPIDEMIA, APPs Y CAMBIOS DE HÁBITOS

ABRIL 2020



# **MOTIVACIÓN**





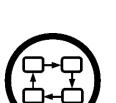
En Criteria hemos decidido monitorear EL USO DE APPS MÓVILES LA PRIMERA SEMANA DE CADA MES a modo de estudiar los cambios de hábitos de los usuarios.

Este PRIMER INFORME tiene la particularidad de comparar el uso de aplicaciones en un período PREVIO A LA CRISIS DEL COVID-19 (es decir, la semana en que se diagnosticaron los primeros contagiados) y un período DURANTE LA CRISIS SANITARIA, cuando ya estaban decretadas las primeras cuarentenas obligatorias en algunas comunas y el toque de queda.

Las APPs son un testigo del uso del tiempo y ocupación de las personas y, por tanto, un buen reflejo de sus cambios de hábitos y en particular de sus "HÁBITOS DIGITALES".

# FICHA TÉCNICA





### **TÉCNICA:**

ANÁLISIS SOBRE BEHAVIORAL DATA DE PANEL **NETQUEST**:

SEGUIMIENTO AL USO DE APLICACIONES PREVIO CONSENTIMIENTO



### **GRUPO OBJETIVO:**

**USUARIOS Y USUARIAS DE APPS** 

HOMBRES Y MUJERES, DE 18 AÑOS Y MÁS, DE LOS GRUPOS SOCIOECONÓMICOS ABC1a, C1b, C2, C3 Y D, RESIDENTES EN PRINCIPALES CENTROS URBANOS DE TODAS LAS REGIONES DEL PAÍS.



### **MUESTRA EN 2 PERÍODOS:**

SEM 1 MARZO 2020: 2/03 al 8/03 SEM 1 ABRIL 2020: 30/03 al 5/04



### 3.254 USUARIOS DE APPS

MUESTRA								
		CASOS MUESTRA REAL	% MUESTRA PONDERADA					
SEXO	HOMBRE	1.346	<b>47</b> %					
	MUJER	1.908	53%					
TRAMO EDAD	18-24 AÑOS	520	17%					
	25-34 AÑOS	1.213	22%					
	35-49 AÑOS	1.097	27%					
	50-59 AÑOS	305	20%					
	60 o + AÑOS	119	13%					
GSE	ABC1	873	18%					
	C2	796	15%					
	C3	791	30%					
	D	794	37%					



LA MUESTRA FUE PONDERADOS SEGÚN VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS Y USO DE APPS COMO FORMA DE REPRESENTAR EL UNIVERSO REAL DE USUARIOS DE APPS EN EL PAÍS.

# FICHA TÉCNICA





### **ACERCA DEL PANEL ONLINE:**

Los paneles de acceso online son comunidades formadas por personas predispuestas a participar en estudios de mercado y opinión.

El presente estudio está hecho en base a un panel cerrado - parte del panel de **NETQUEST** - de 3.254 panelistas que han otorgado su consentimiento para instalar una APP en sus dispositivos móviles que monitorea su uso de APPs.

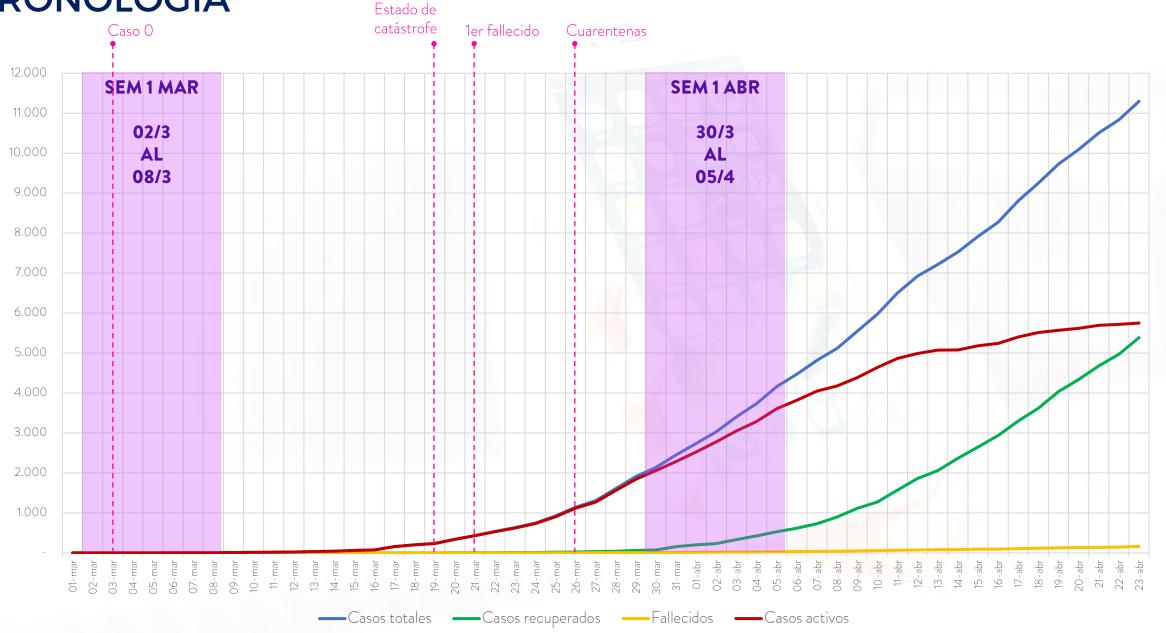
Para el análisis se toman en consideración todas aquellas APPs que están entre las 300 más usadas de la semana respectiva, y como tales son usadas por al menos el 0,5% de los panelistas.

### **BEHAVIORAL DATA:**

Este estudio se realiza en base a "behavioral data". Es decir, la información se obtiene desde la captura del USO REAL DE APLICACIONES y no de un uso declarativo. NO ES LO QUE LAS PERSONAS DICEN QUE HACEN, SINO QUE LO QUE EFECTIVAMENTE HACEN.







# ¿CÓMO CAMBIÓ LA INTENSIDAD DE USO DE APPs?



SEM 1 MAR

SEM 1 ABR

Aumenta el tiempo destinado a APPs:

Sin un aumento significativo en la cantidad de APPs utilizadas, ni en la cantidad de sesiones, si se observa un aumento de 20% en el tiempo dedicado a las APPs.

17,6 APPs 17,9 APPs CANTIDAD DE APLICACIONES DISTINTAS USADAS EN CADA SEMANA POR PERSONA.

68,8 sesiones

69,4 SESIONES

CANTIDAD DE SESIONES EN APLICACIONES EN CADA SEMANA POR PERSONA.

18:07
HORAS

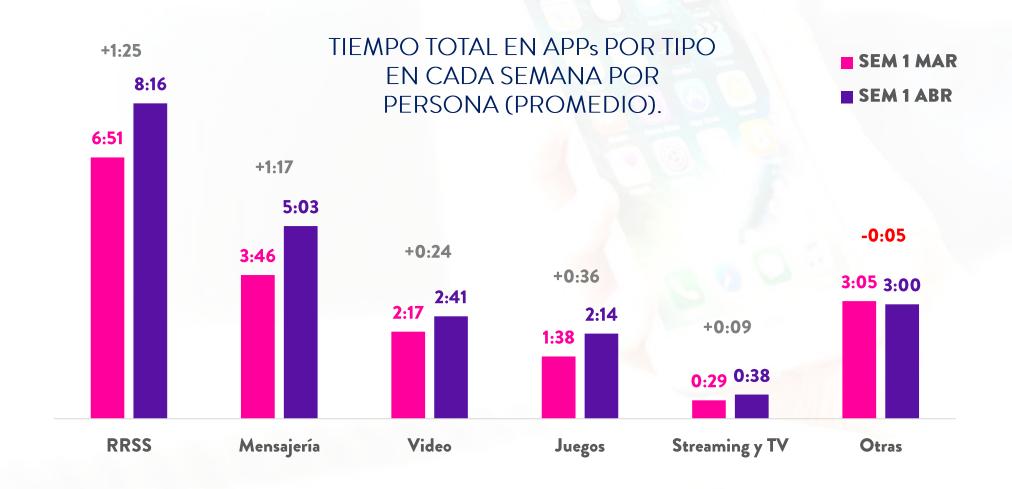
21:52 HORAS TIEMPO TOTAL EN APLICACIONES EN CADA SEMANA POR PERSONA.

### CAMBIO EN EL TIEMPO DEDICADO POR TIPO DE APPS



### Entretención y comunicación:

RRSS y Mensajería se mantienen como el tipo de APPs más utilizadas y ambas aumentan en promedio más de 1 hora a la semana por persona.



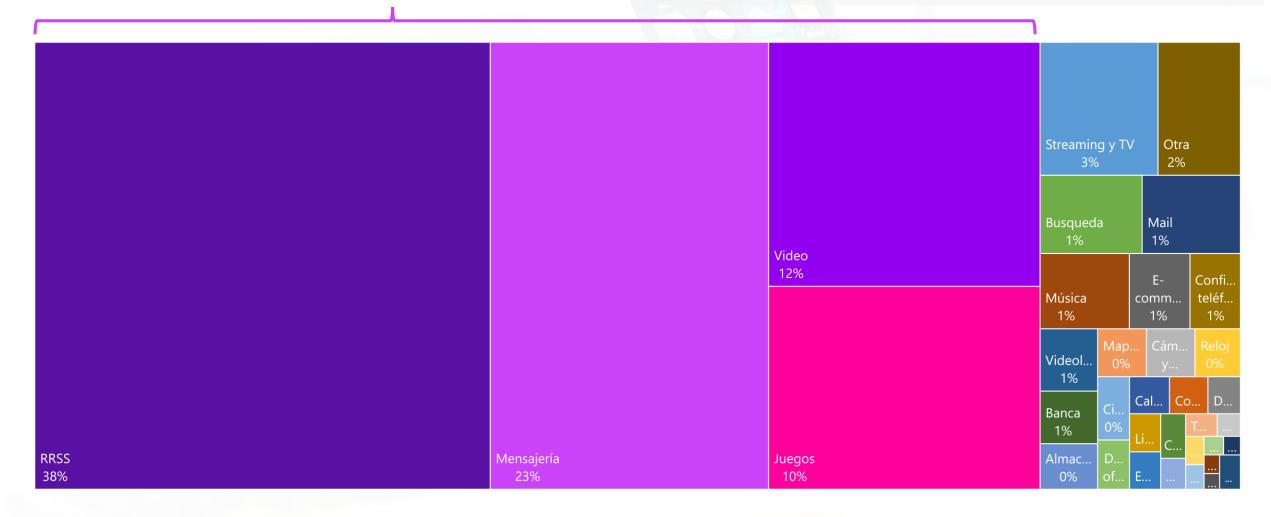
# ¿CÓMO SE DISTRIBUYE EL TIEMPO POR TIPO DE APPs?



SEM 1 ABR **83%** 

### **Actividad muy concentrada:**

El tiempo en APPs se concentra entre RRSS, Mensajería, Videos y Juegos, destinando el 83% del tiempo en APPs a las que son de estos tipos.



# ¿CÓMO SE DISTRIBUYE EL TIEMPO POR TIPO DE APPs?

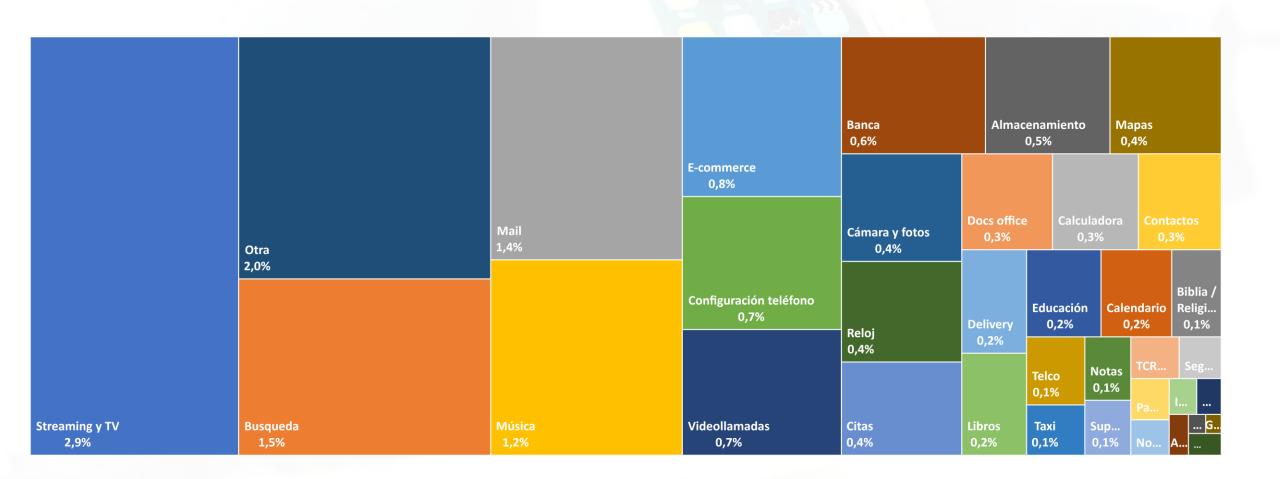


SEM 1 ABR

Detalle del 27%

### The "Long Tail":

El 27% restante del tiempo en APPs se distribuye en más de 20 categorías, destacando Streaming, Mail, Búsquedas y Música.

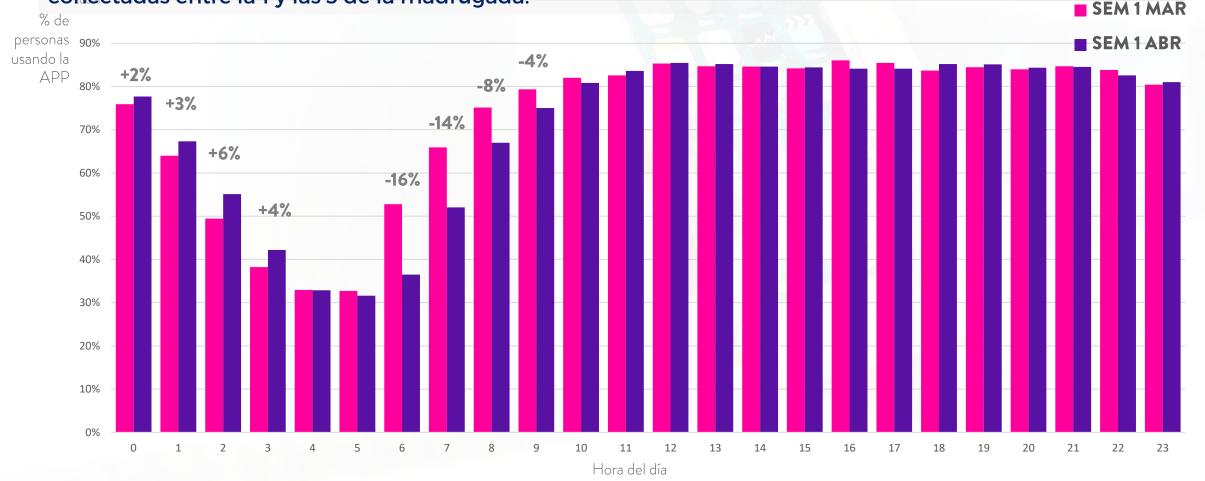


# ¿CÓMO CAMBIÓ EL HORARIO DE USO DE APPs?



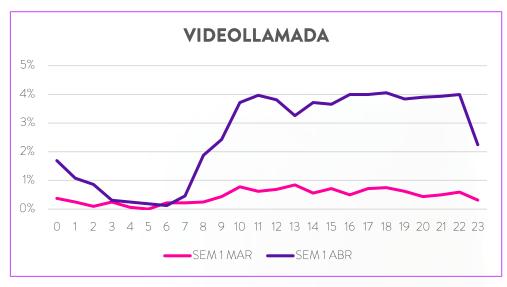
### COVID-19 trajo cambio en los horarios de sueño:

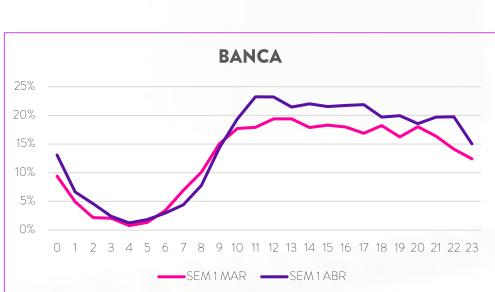
Antes de COVID-19 encontrábamos un mayor porcentaje de personas usando APPs entre las 6 y las 9 de la mañana, mientras que actualmente vemos un aumento en el porcentaje de personas conectadas entre la 1 y las 3 de la madrugada.

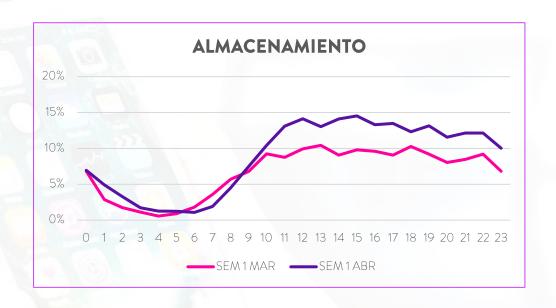


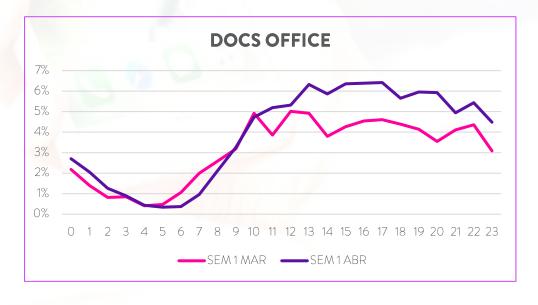
### **CURVAS DE HORARIO DE APPS EN AUMENTO**







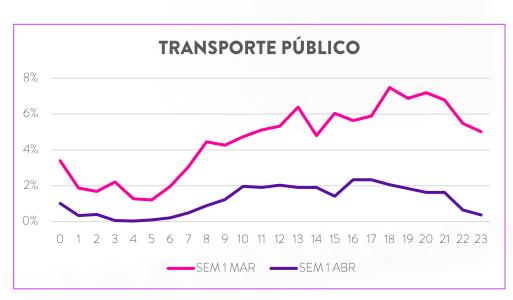


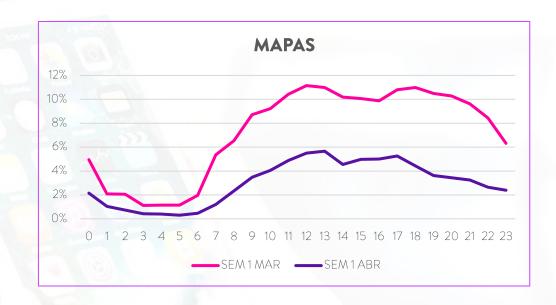


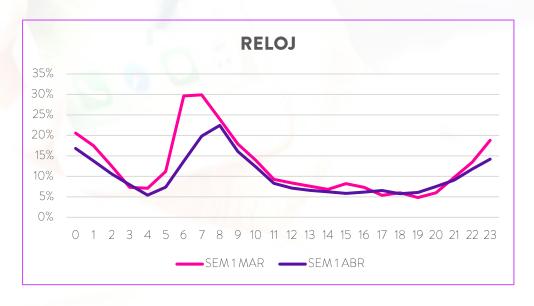
# CURVAS DE HORARIO DE APPS EN CAÍDA



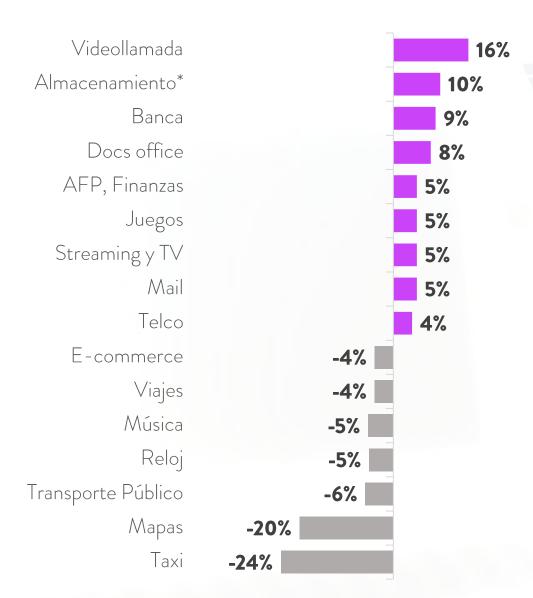












### **AUMENTAN USO:**

Las APPs que aumentan en cantidad de usuarios se relacionan con el reemplazo del contacto presencial, usos laborales, transacciones bancarias.

Secundariamente aumentan la de finanzas personales (AFPs), entretención, e-mail y telecomunicaciones.

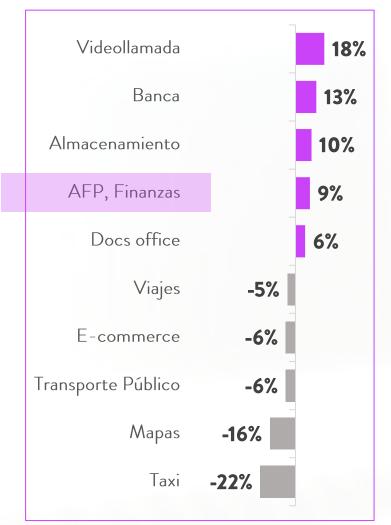
### **DISMINUYEN USO:**

Las APPs con mayores caídas en usuarios son principalmente las de mapas y movilidad.
Cae las APPs de Reloj que son las de alarmas y si bien las aplicaciones de viaje parecieran mostrar una caída menor, sólo eran usadas por el 4%, por lo que dejaron de usarse.

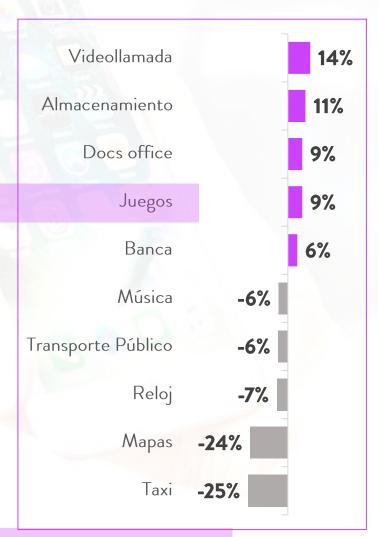
Se muestran alzas y bajas con al menos 4% de diferencia







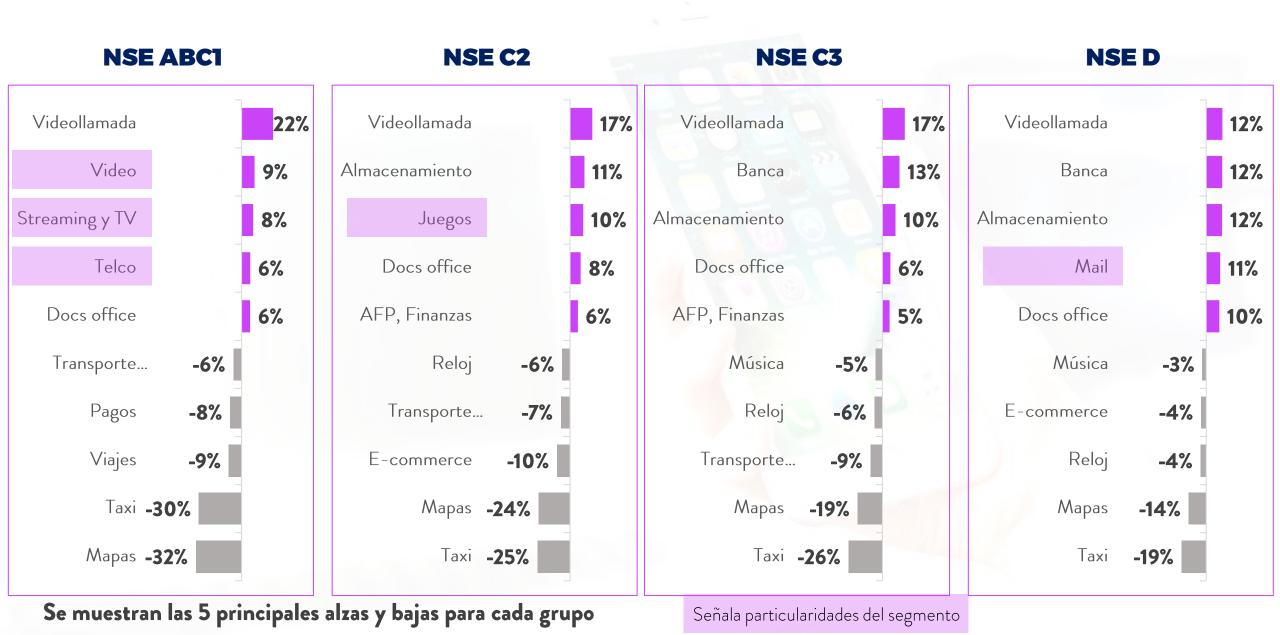




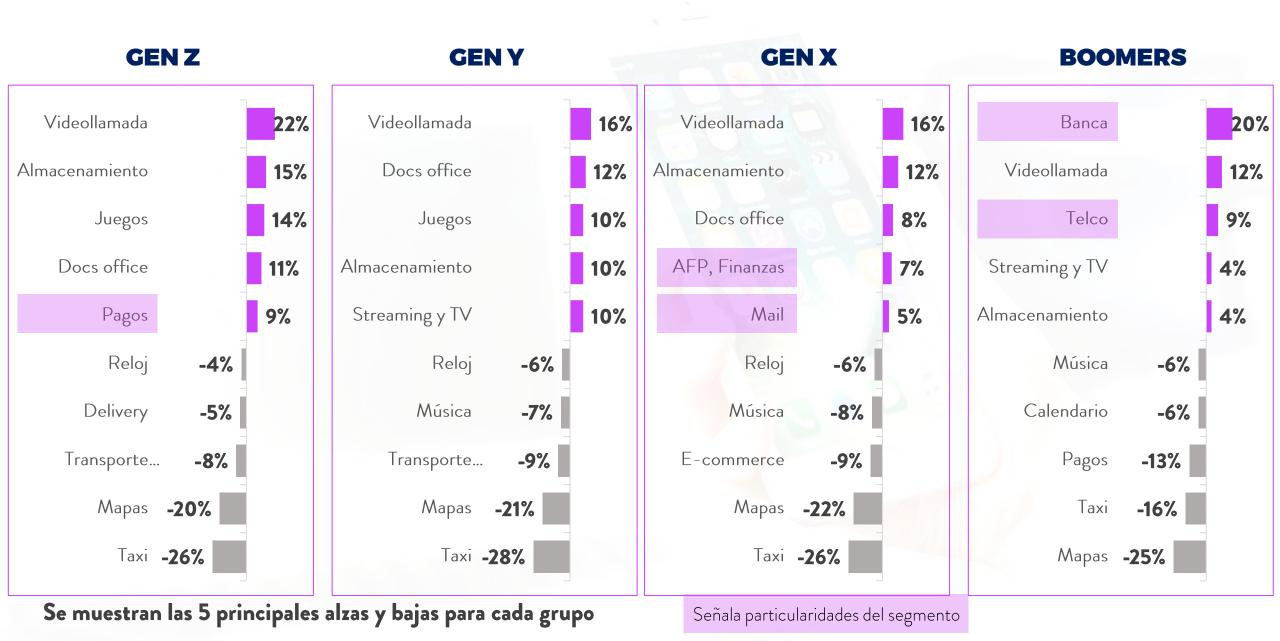
0

Señala particularidades del segmento









# CAMBIOS EN EL RANKING TOP 300 RANKING POR CANTIDAD DE USUARIOS



### APPS QUE SIGUEN LIDERANDO EL RANKING DE LAS 300

**1°** 



**1°** 

**2°** 



**2°** 

**3°** 



**3°** 

**4°** 



**4°** 

**5°** 



**5°** 

### APPS QUE ENTRAN AL RANKING DE LAS 300 EN SEM 1 ABR

ZOOM





### Se muestran las 3 que entran con más usuarios al ranking

### APPS QUE SALEN DEL RANKING DE LAS 300 EN SEM 1 ABR

**CLASH OF CLANS** 



**MERGE PUZZLE** 



**ARCHERO** 



Se muestran las 3 que tenían más usuarios y salen del ranking

# RANKING DE APPS CHILENAS RANKING POR TIEMPO DE USO

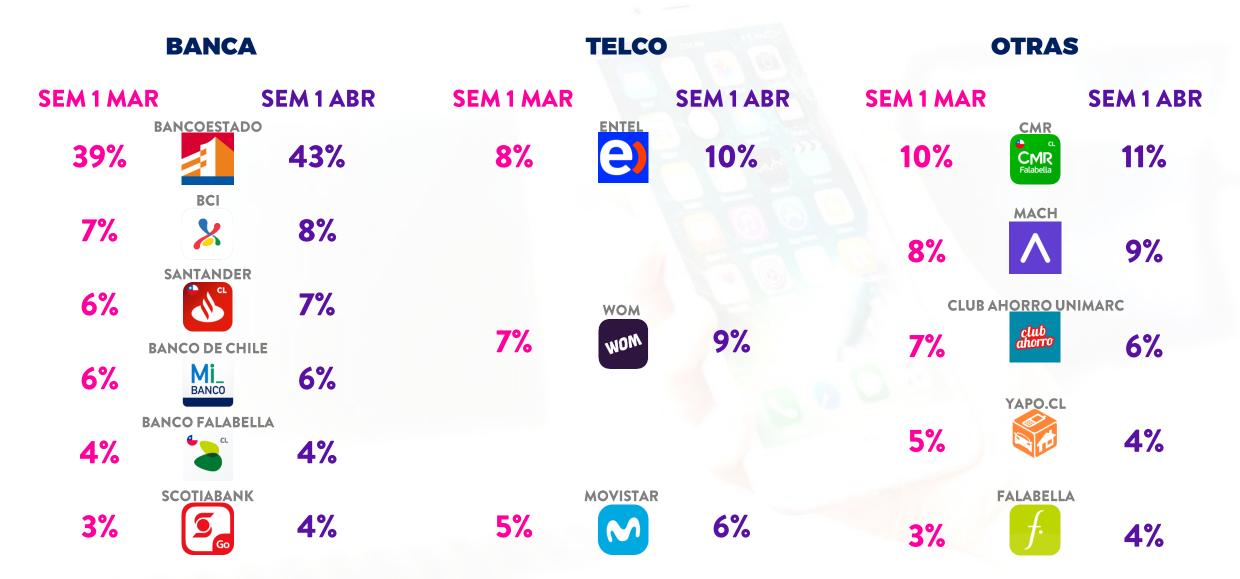


TOP 5			MAYORES ALZAS		MAYORES CAÍDAS	
SEM 1 MAI	R BANCOESTADO	SEM 1 ABR	SEM 1 MAR	SEM 1 ABR	SEM 1 MAR	SEM 1 ABR
38°	BANCOLSTADO	28°	+300°	112°	102°	+300°
<b>79°</b>	VTR PLAY  vtrplay	81°	+300°	158°		+300°
81°	DIRECTV GO	82°	+300°	207°	205°	+300°
96°	falabella f.	93°		215°		+300°
133°	SOSAFE	96°	+300°	ERDIGITAL 219°		+300°

## ¿Y COMO CAMBIA EL USO DE LAS APPS CHILENAS?



## % DE USUARIOS



# ¡CONTÁCTANOS!

- MSILVA@CRITERIA.CL
- WWW.CRITERIA.CL
- ♥ @CRITERIACHILE
- PROVIDENCIA, SANTIAGO DE CHILE.





# Especial EPIDEMIA, APPs Y CAMBIOS DE HÁBITOS

ABRIL 2020

