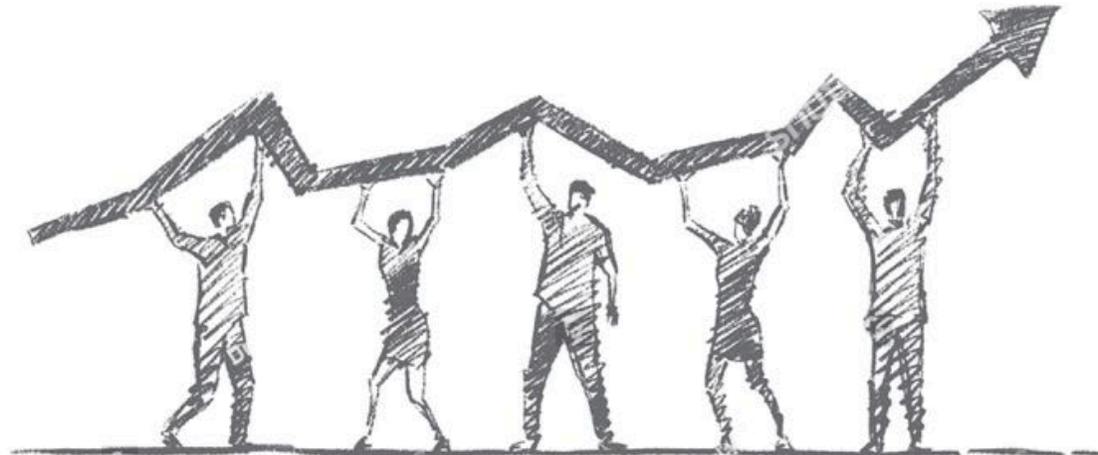


# ENCUESTA NACIONAL DE VOLUNTARIADO Y SOLIDARIDAD 2019

► Datos que unen a un país



DICIEMBRE 2019

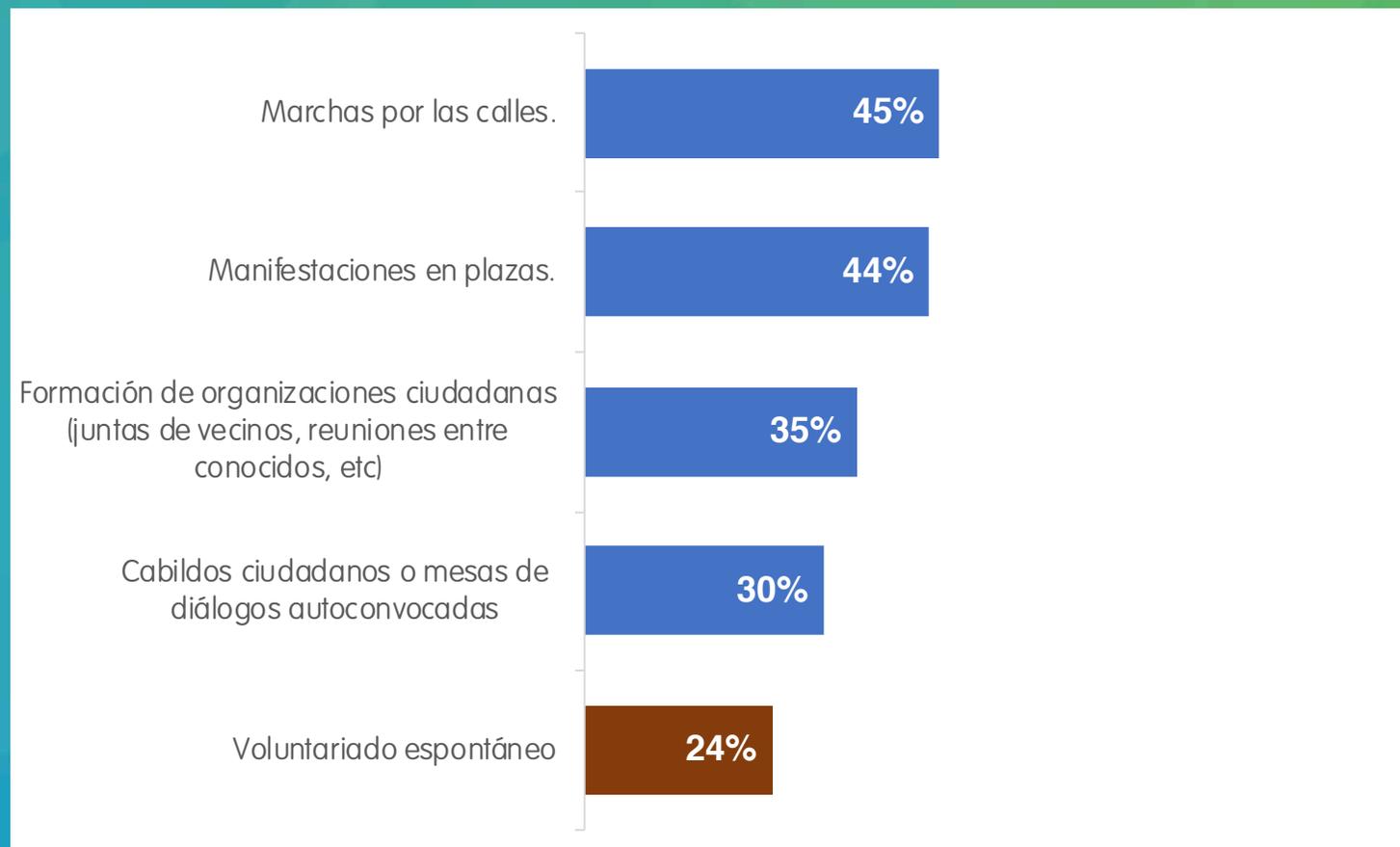
INFORME DE RESULTADOS  
-ESTUDIO CUANTITATIVO-

## DESCRIPCIÓN

La encuesta midió la actitud de chilenos y chilenas sobre voluntariado, donaciones en dinero y solidaridad, incluyendo el voluntariado que se hace a través de empresas. Este año, además, se revisó la percepción sobre el papel que deben asumir las organizaciones de la sociedad civil tras el estallido social.

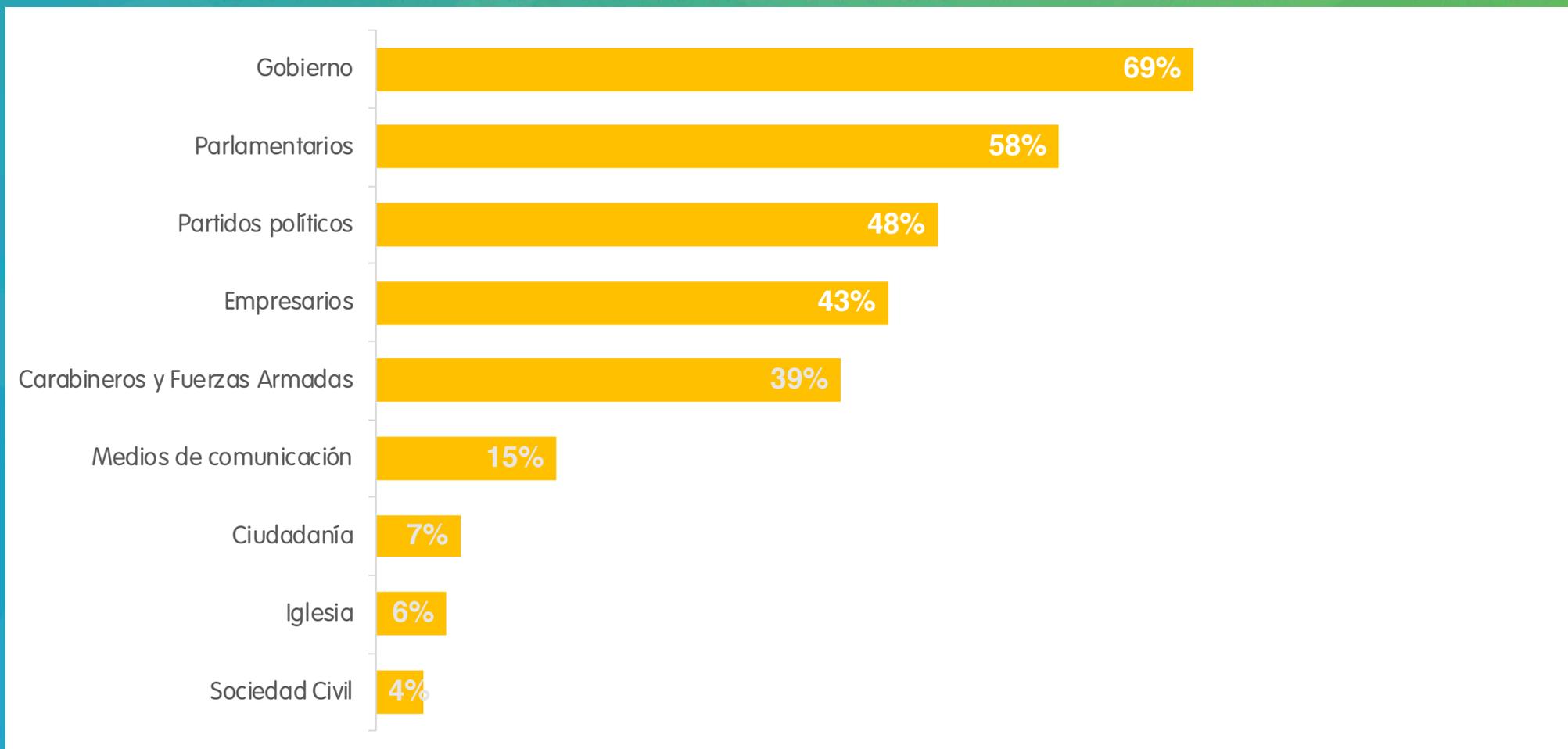
# Participación de la ciudadanía en los últimos días

## ¿Has participado en alguna de las siguientes acciones durante los últimos días?



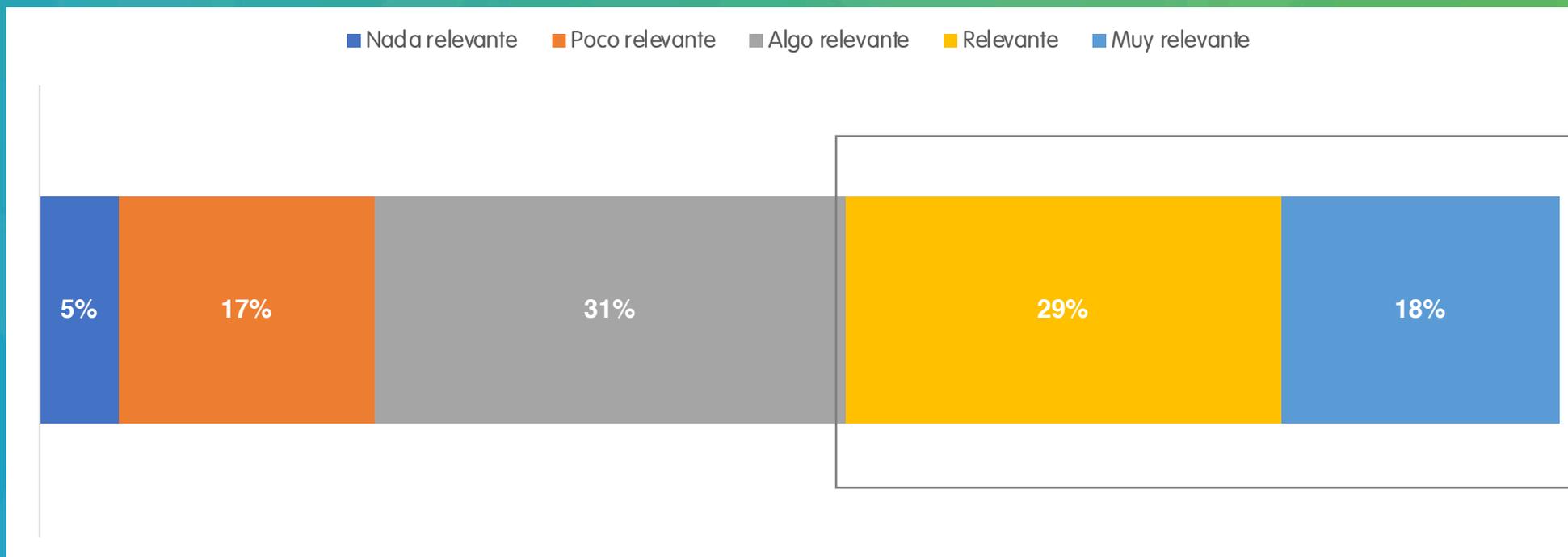
# Misión de las instituciones con la sociedad y ciudadanía

Según la forma que llevan a cabo su misión con la sociedad y ciudadanía las siguientes instituciones, ¿Cuáles de estas instituciones crees que les falta pensar más en el bien común?



# Relevancia del voluntariado para recomponer la confianza en Chile

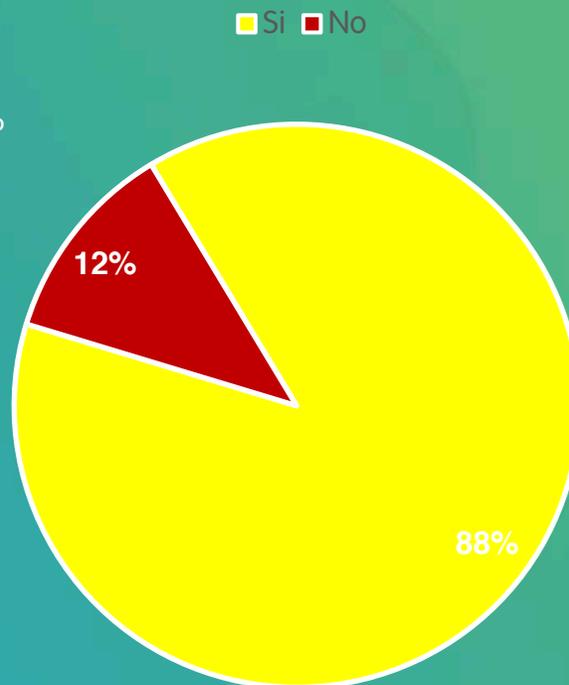
En el nuevo escenario que planteó el estallido social en nuestro país, ¿Qué tan relevante consideras que es el rol del voluntariado para recomponer la confianza en Chile?



# Participación de las organizaciones sociales, fundaciones e instituciones de la sociedad civil



¿Por qué consideras que las organizaciones sociales, fundaciones e instituciones de la sociedad civil NO deben ser parte del diálogo y toma de decisiones para dar respuesta a las demandas sociales? Base: 119 casos



¿Por qué consideras que las organizaciones sociales, fundaciones e instituciones de la sociedad civil deben ser parte del diálogo y toma de decisiones para dar respuesta a las demandas sociales? Base: 895 casos



# LA ENCUESTA MIDE TRES AREAS:



PARTICIPACIÓN DE LOS CHILENOS  
EN ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO



DONACIONES DE DINERO  
POR PARTE DE LOS CHILENOS



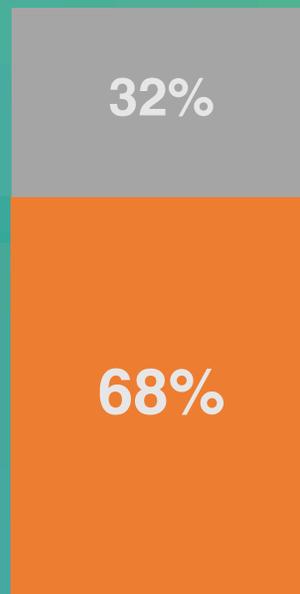
VOLUNTARIADO  
CORPORATIVO

# PARTICIPACIÓN DE LOS CHILENOS EN ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO



# Acción de voluntariado en los últimos 12 meses

Definiendo voluntariado como la participación en algún grupo o causa de forma libre y desinteresada para ayudar a la comunidad y/o al medio ambiente ¿Has realizado alguna actividad de voluntariado en los últimos 12 meses?



Han realizado

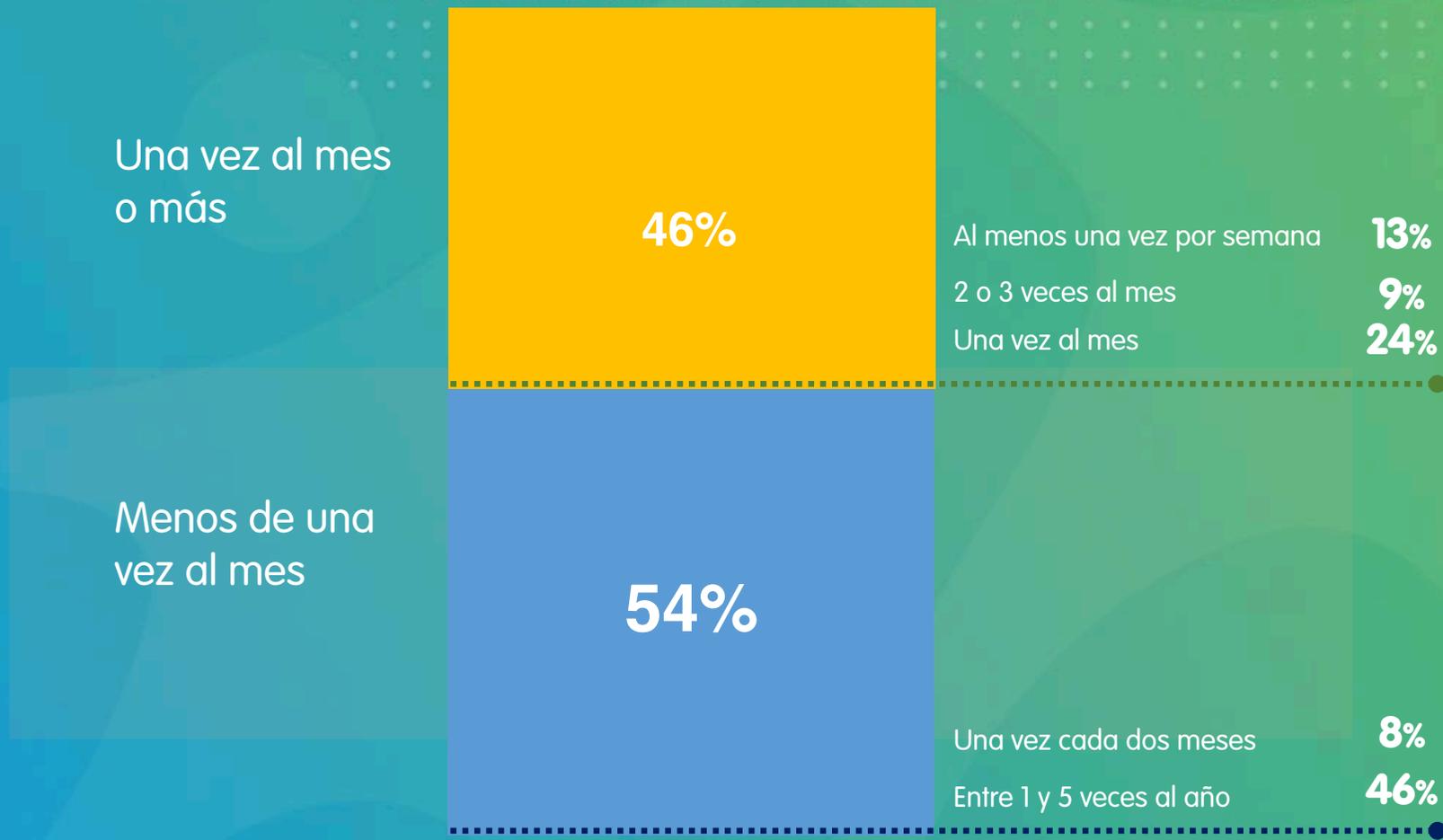
No han realizado

TOTAL

A nivel total 3 de cada 10 encuestados declaran haber realizado alguna actividad de voluntariado en los últimos 12 meses

# Frecuencia realización actividades de voluntariado

## ¿Con qué frecuencia realizas actividades de voluntariado?



En términos de frecuencia, dominan las instancias más espaciadas en el tiempo, los encuestados declaran en su mayoría realizar actividades de voluntariado entre 1 a 5 veces al año

# Tipos de actividades de voluntariado

## ¿Qué actividades de voluntariado realizas?

Datos que unen a un país

ENCUESTA NACIONAL DE  
VOLUNTARIADO Y SOLIDARIDAD 2019

	Total	Hombre	Mujer	18-24	25-44	45-59	60 o +	Norte	Sur	RM	C1	C2	C3	D
<b>Trabajo comunitario</b>	40%	40%	40%	43%	30%	48%	45%	42%	49%	34%	28%	45%	40%	46%
<b>Actividades de cuidado y protección del medioambiente</b>	28%	28%	27%	33%	19%	29%	35%	14%	42%	27%	26%	18%	34%	32%
<b>Actividades para niños o adolescentes</b>	26%	15%	35%	42%	29%	21%	5%	30%	27%	22%	26%	28%	15%	38%
<b>Clases</b>	12%	14%	11%	14%	13%	10%	12%	18%	6%	13%	25%	10%	8%	8%
<b>Entretención y deporte</b>	12%	20%	6%	15%	16%	12%	3%	7%	9%	18%	11%	11%	22%	2%
<b>Cuidado o asistencia de enfermos o discapacitados</b>	12%	9%	14%	9%	13%	9%	18%	15%	17%	7%	14%	11%	9%	16%
<b>Cuidado o asistencia de ancianos</b>	12%	11%	13%	7%	17%	6%	15%	11%	14%	10%	18%	14%	4%	14%
<b>Asesoría y capacitación a organizaciones sociales</b>	11%	10%	12%	8%	12%	11%	13%	13%	11%	10%	27%	10%	7%	3%
<b>Construcción</b>	6%	9%	3%	8%	5%	9%	0%	7%	1%	8%	6%	6%	3%	8%
Bases	296	136	150	66	83	71	66	87	79	120	122	68	53	43

Diferencias significativas  
- +

Encuesta Nacional de Voluntariado y Solidaridad 2019, Fundación Trascender y Criterias. Base: entrevistados que han realizado actividades de voluntariado en los últimos 12 meses

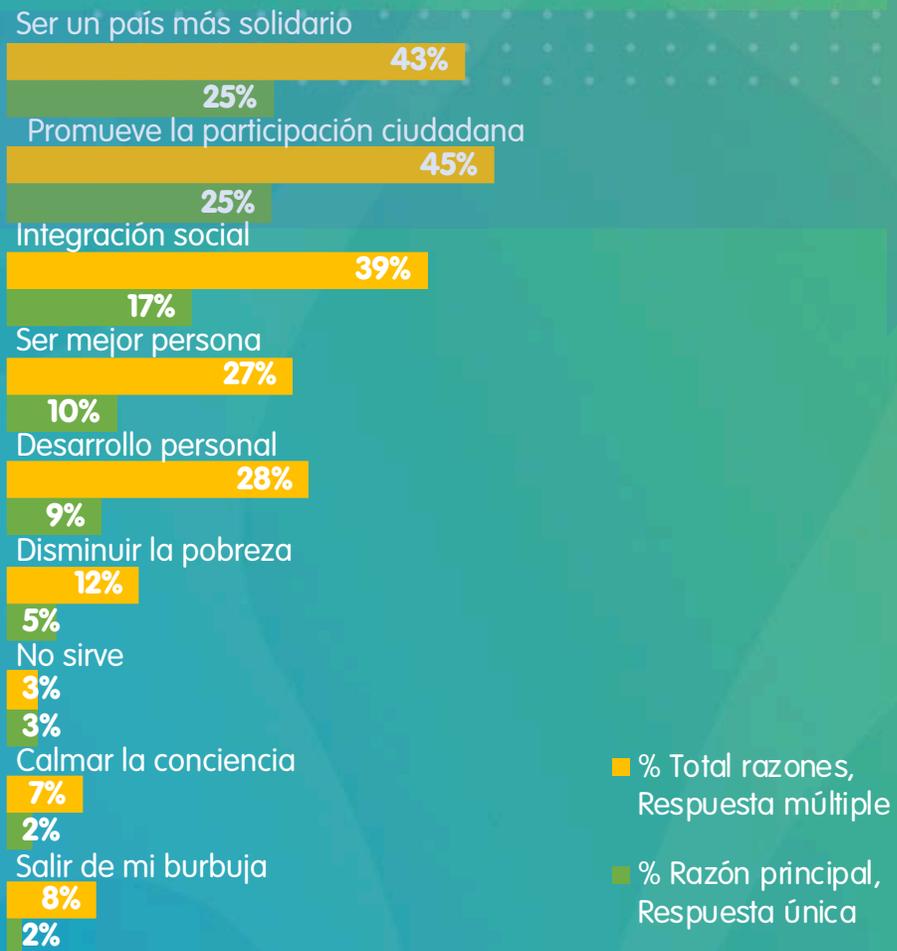
# Grupos o canales para la realización de actividades de voluntariado

¿A través de qué canal o con quiénes realizas actividades de voluntariado?



# ¿Para qué sirve el Voluntariado?

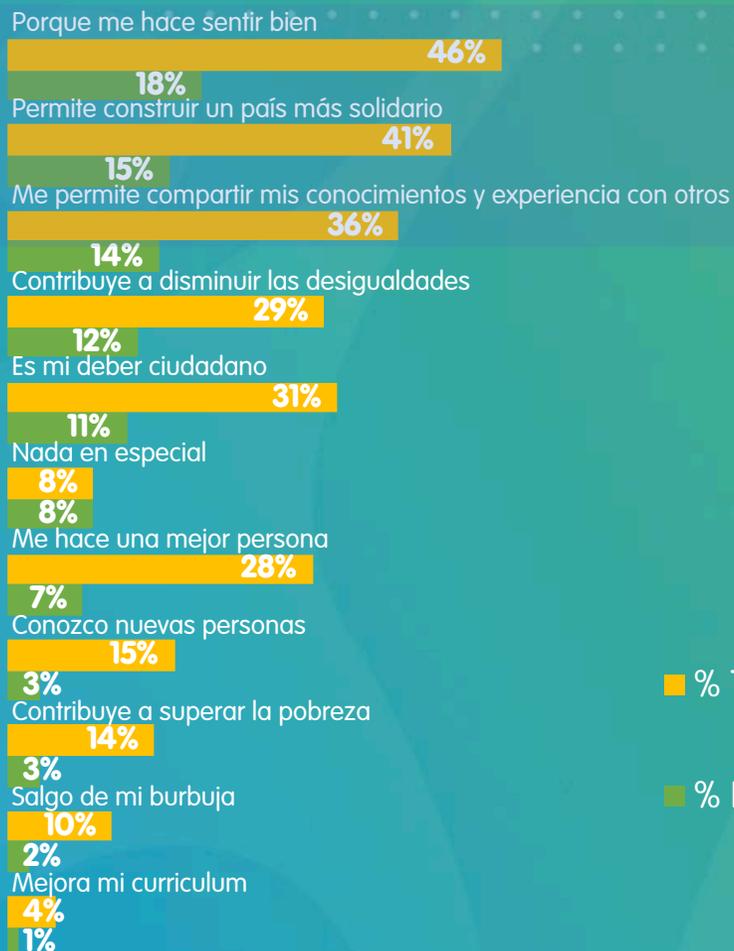
¿Cuál es la principal razón por la que piensas que sirve el voluntariado?



Para responder el ¿para qué sirve?, los encuestados declararon de forma múltiple, 2 razones principales, la participación ciudadana y ser un país más solidario.

# Razones para realizar Voluntariado

¿Por qué realizas voluntariado? | ¿Cuál es la principal razón por la que realizas voluntariado?



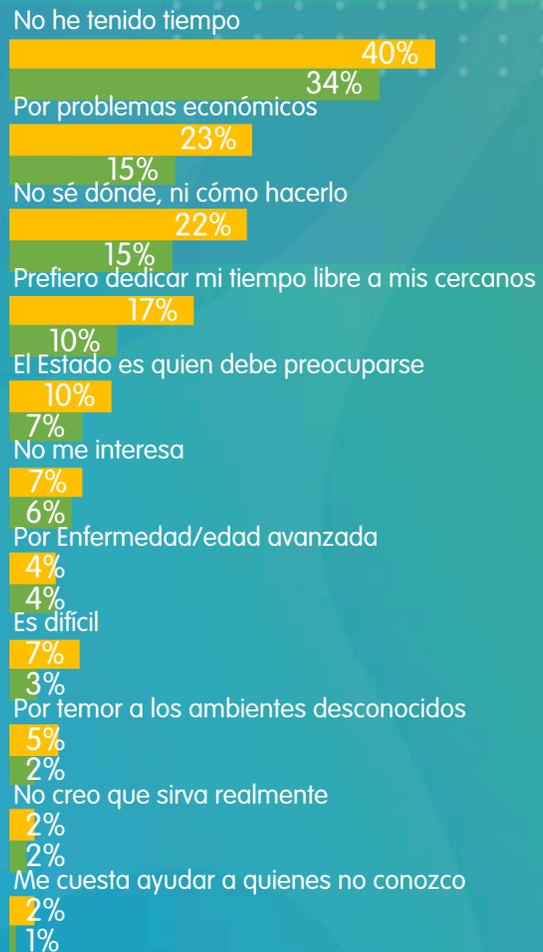
■ % Total razones, Respuesta múltiple

■ % Razón principal, Respuesta única

Las razones principales que justifican la realización de Voluntariado son la gratificación personal, la idea de construir un país más solidario y el componente gregario (compartir con otros)

# Razones para NO realizar Voluntariado

## ¿Por qué no has realizado actividades de voluntariado?



■ % Total razones, Respuesta múltiple

■ % Razón principal, Respuesta única

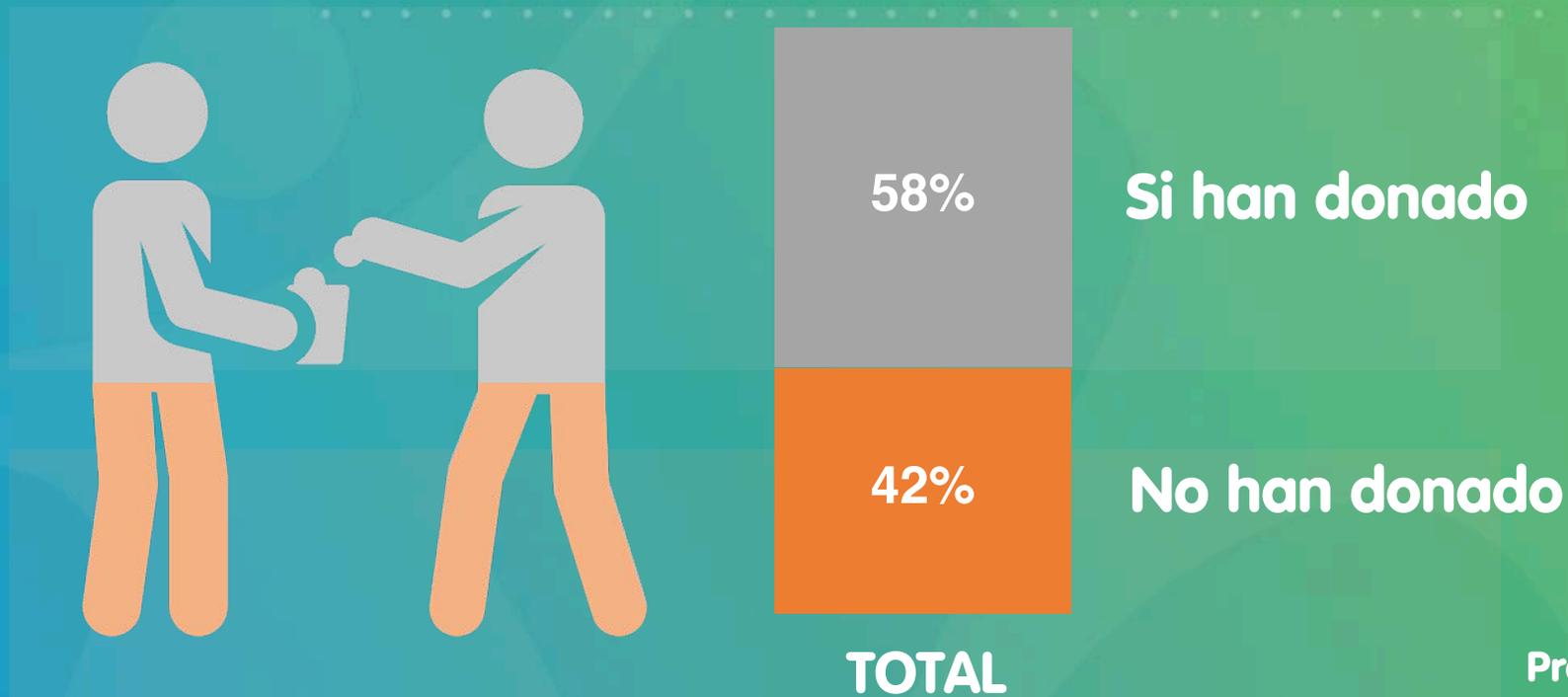
Las razones que justifican la no realización de voluntariado recaen en la falta de tiempo, los problemas económicos y el desconocimiento

# DONACIONES DE DINERO POR PARTE DE LOS CHILENOS



# Donación en los últimos 12 meses

## ¿Has donado dinero en los últimos 12 meses?



Prácticamente 6 de cada 10 personas declaran haber realizado algún tipo de donación en dinero en los últimos 12 meses

# Tipos de donaciones realizadas

## ¿Qué tipo de donación has hecho?



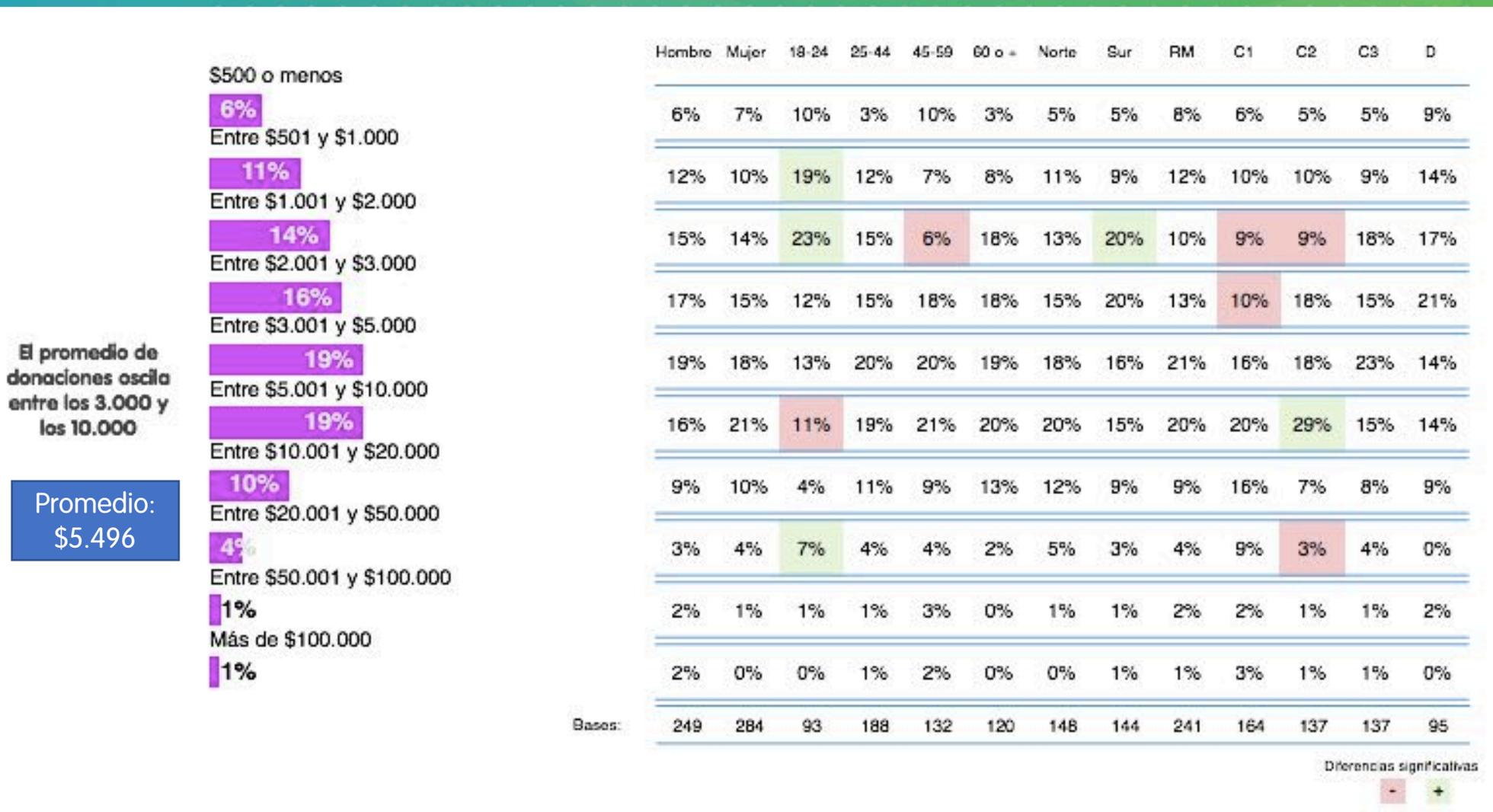
	Hombre	Mujer	18-24	25-44	45-59	60 o +	Norte	Sur	RM	C1	C2	C3	D
Donar dinero en colectas o campañas	65%	68%	71%	63%	78%	56%	66%	73%	62%	69%	67%	64%	71%
Dar dinero a quienes piden en la calle	62%	51%	67%	61%	57%	40%	57%	53%	58%	60%	63%	50%	56%
Dar el vuelto en el supermercado o farmacia	53%	48%	53%	55%	51%	40%	52%	52%	48%	54%	57%	44%	51%
Dar dinero en la iglesia o institución religiosa	24%	28%	21%	24%	31%	26%	27%	31%	22%	28%	26%	25%	27%
Donar mensualmente o ser socio de una fundación u ONG	22%	24%	14%	27%	21%	27%	29%	21%	22%	35%	19%	24%	15%
Contribuir con dinero a instituciones educativas	10%	9%	10%	12%	9%	5%	11%	7%	11%	15%	13%	7%	5%
Bases:	249	284	93	188	132	120	148	144	241	164	137	137	95

Diferencias significativas



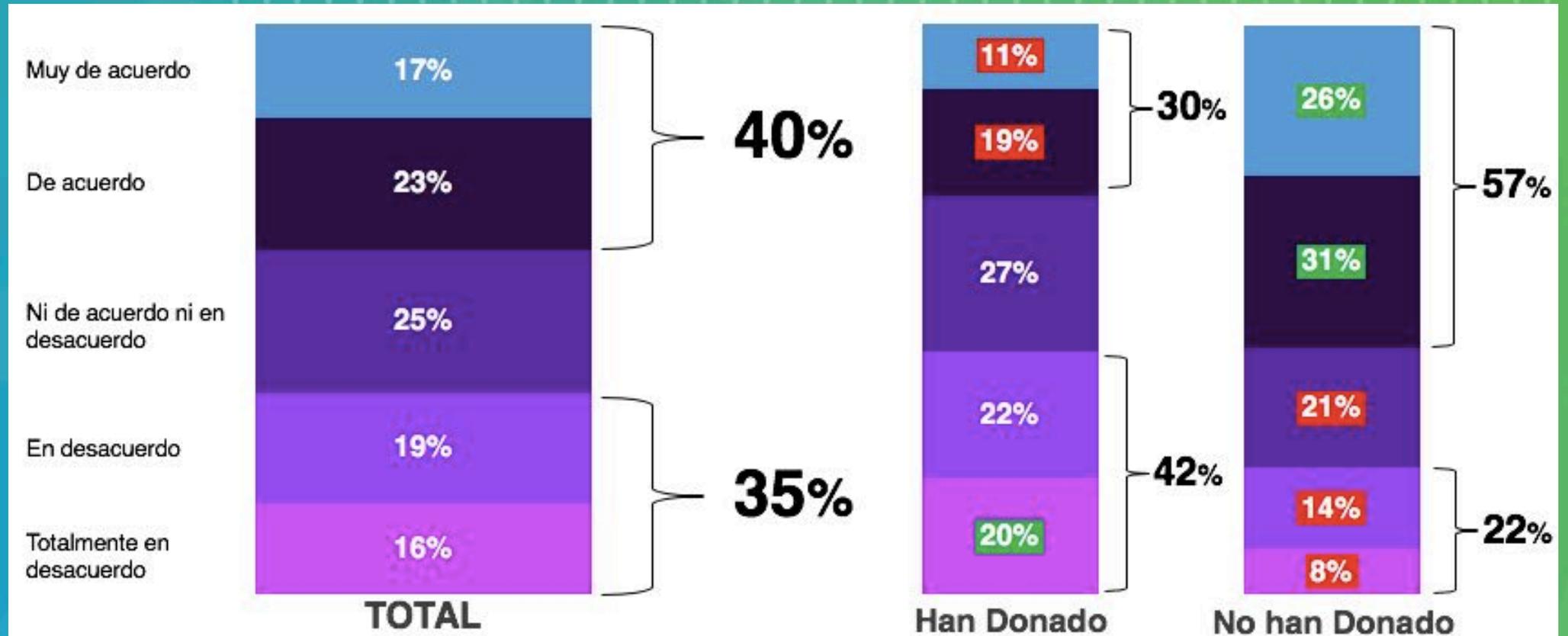
# Promedio de dinero donado

## ¿Cuánto dinero donas en promedio al mes?



# NIVEL DE ACUERDO CON LA AFIRMACIÓN: "No sé en que se usa el dinero que dono"

¿Qué tan de acuerdo estás con la siguiente afirmación?



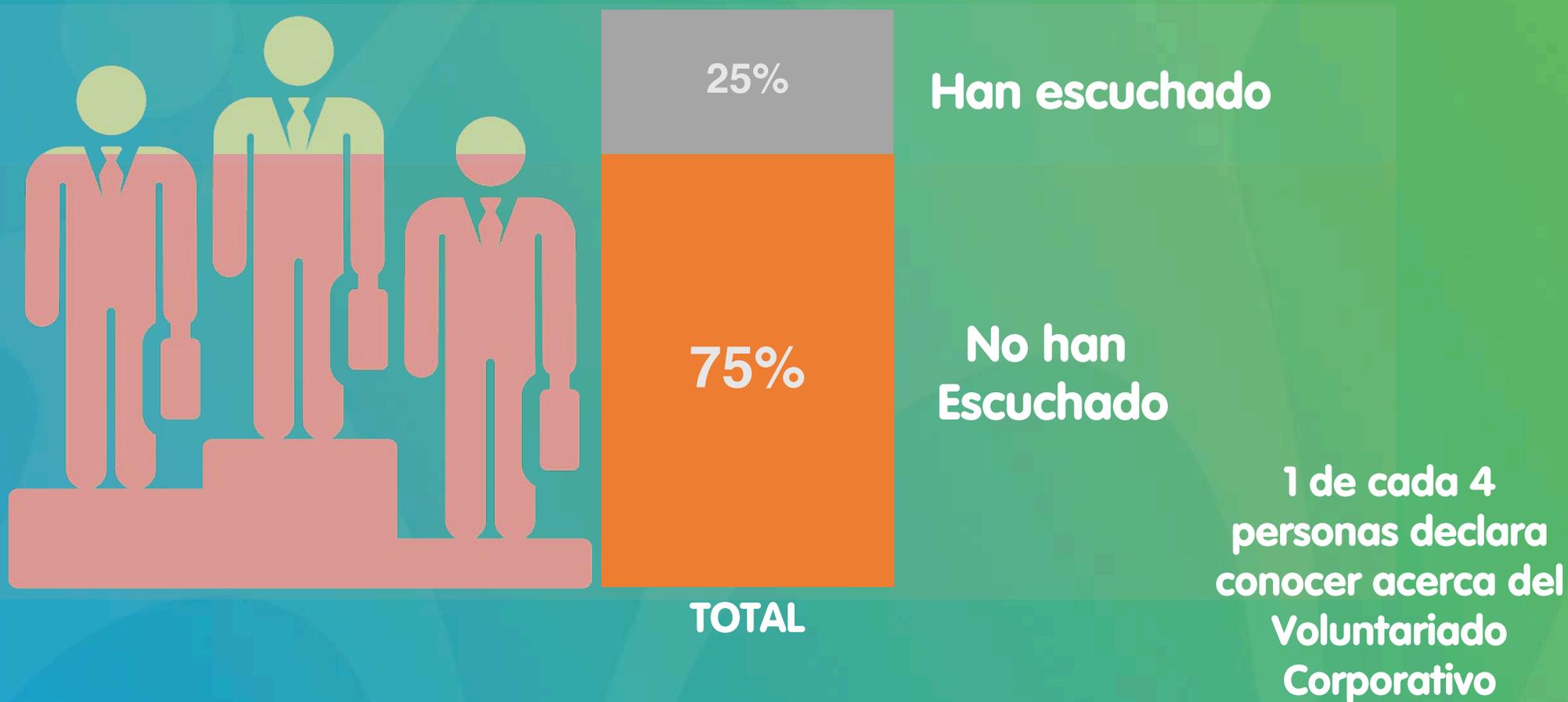
Un importante número de quienes donan también declaran desconocer el uso de las donaciones

# VOLUNTARIADO CORPORATIVO



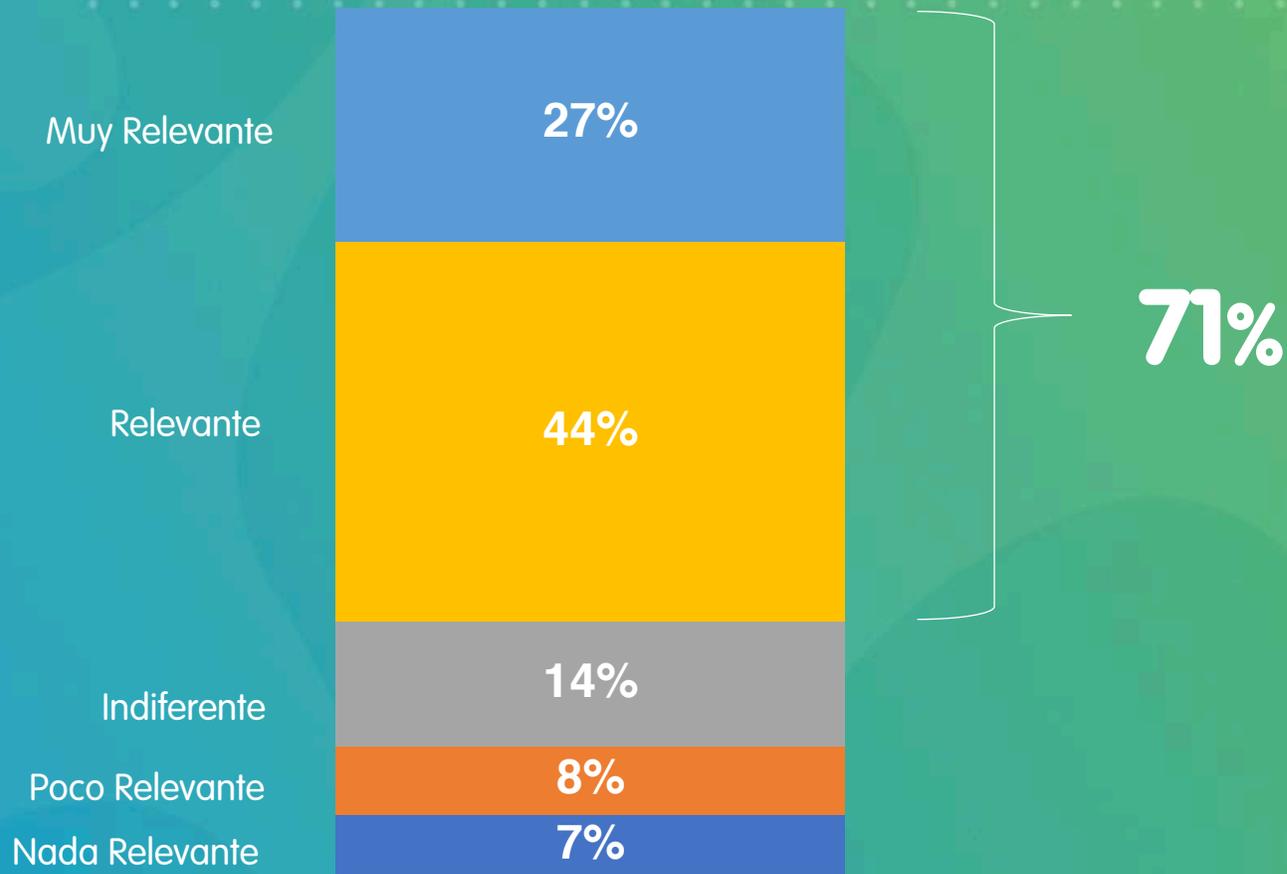
# Voluntariado Corporativo - Conocimiento

¿Has escuchado hablar o conoces el término Voluntariado Corporativo?



# Relevancia del Voluntariado Corporativo

El Voluntariado Corporativo es el voluntariado promovido por una empresa en que sus colaboradores (trabajadores) dedican parte del horario de trabajo para apoyar causas, proyectos u organizaciones, de forma libre y opcional. Sabiendo lo que es el Voluntariado Corporativo, ¿Qué tan relevante es para ti que exista Voluntariado Corporativo en el país?



# Opiniones generales referentes al Voluntariado Corporativo

A continuación, verás varias frases que otras personas nos han dicho sobre el voluntariado corporativo, para cada una dinos cuán de acuerdo o en desacuerdo estás

**% De acuerdo + Muy de acuerdo con cada frase**



	Hombre	Mujer	18-24	25-44	45-59	60 o +	Norte	Sur	RM	C1	C2	C3	D
El voluntariado corporativo contribuye a la integración social	66%	70%	64%	65%	71%	72%	65%	71%	67%	70%	72%	68%	62%
Es una útil manera de aportar al país desde tus conocimientos	59%	68%	58%	61%	69%	63%	60%	69%	60%	65%	67%	62%	61%
Es compatible trabajar y ser voluntario	59%	64%	52%	58%	65%	70%	63%	62%	60%	69%	64%	58%	60%
Valoro más una marca cuya empresa realiza actividades de voluntariado	49%	57%	55%	50%	56%	54%	49%	59%	51%	54%	55%	51%	55%
El voluntariado corporativo contribuye a la superación de la pobreza	38%	44%	34%	37%	47%	44%	38%	44%	40%	44%	41%	40%	38%
Las empresas que hacen voluntariado lo hacen solamente para limpiar su imagen	40%	35%	36%	39%	42%	31%	36%	37%	39%	42%	36%	36%	39%
Se valora haber realizado voluntariado cuando se postula a un trabajo	31%	33%	39%	31%	32%	28%	27%	36%	31%	34%	29%	32%	32%
Estoy dispuesto a pagar más por un producto cuya empresa realiza Voluntariado Corporativo	29%	32%	31%	28%	32%	32%	26%	36%	29%	31%	32%	29%	31%
<b>BASES</b>	841	880	319	549	461	392	489	474	778	566	425	400	330

Diferencias significativas

- +

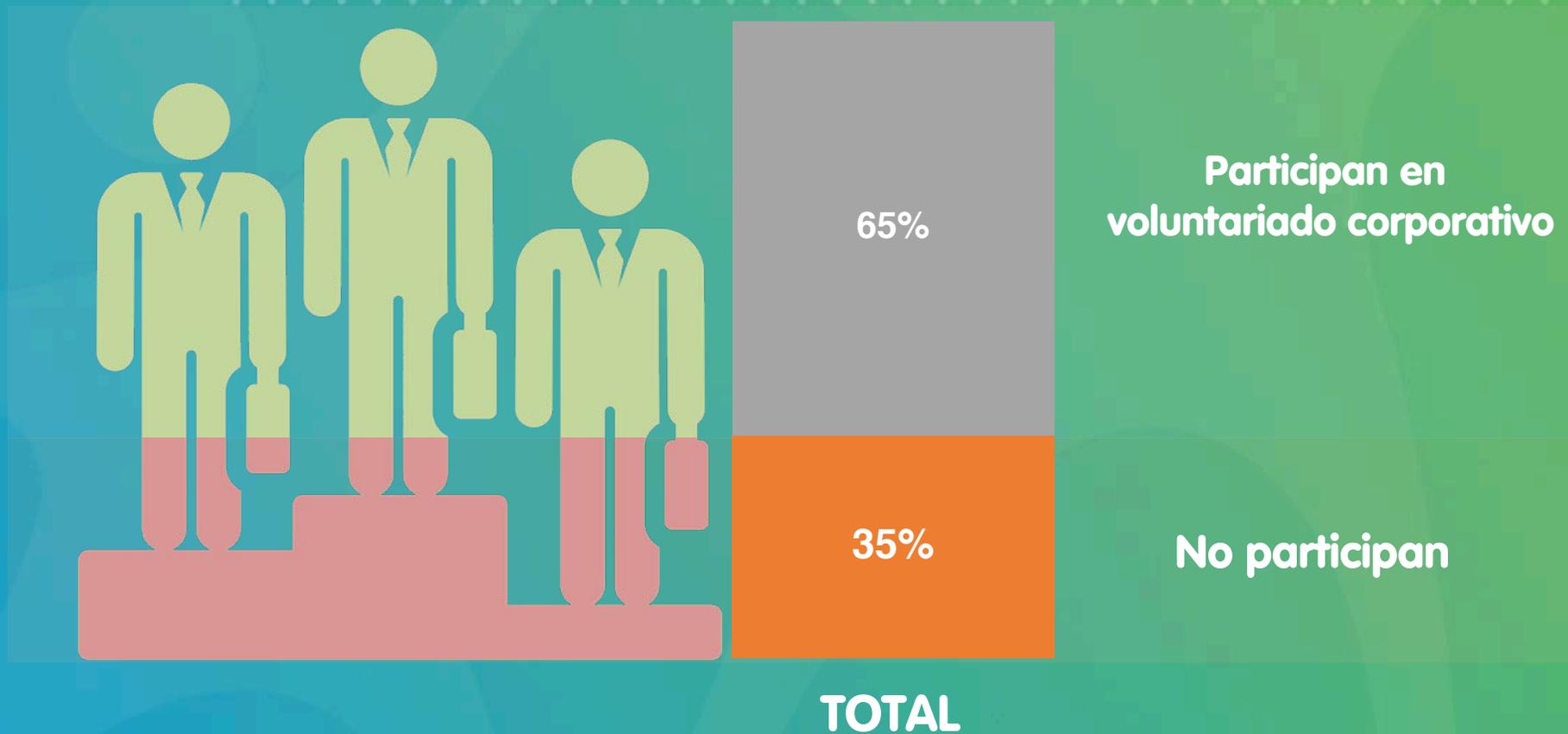
# Voluntariado Corporativo – Presencia en empresas

## ¿En tu empresa hay Voluntariado Corporativo?



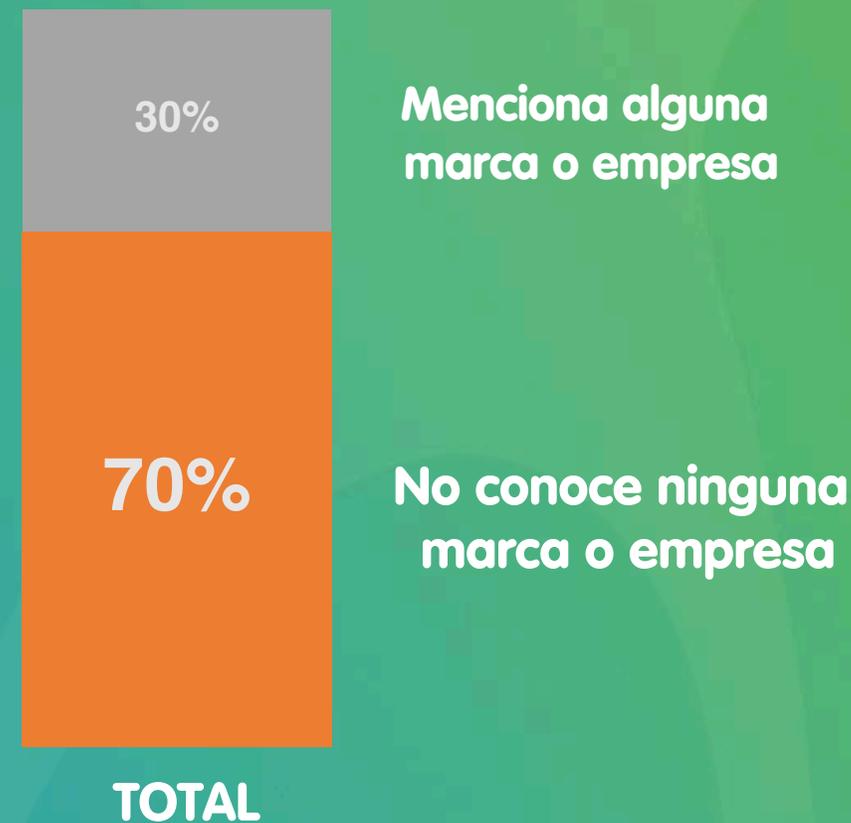
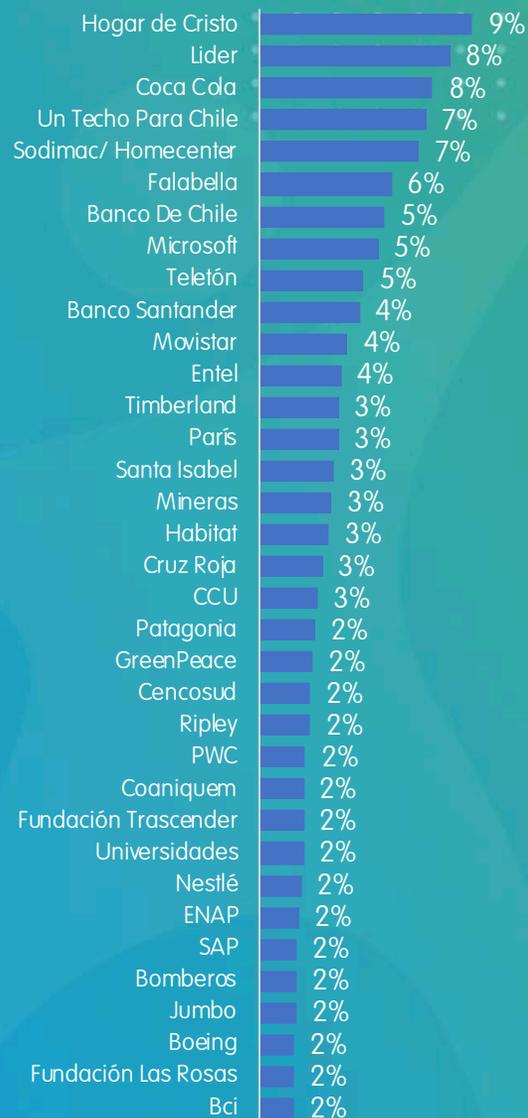
# Voluntariado Corporativo – Participación de empleados

¿Participas en las actividades de Voluntariado Corporativo de tu empresa?



# Marcas asociadas al Voluntariado corporativo

¿Qué marcas o empresas que hagan Voluntariado Corporativo conoces? Escribe todas las que conozcas





Estudio cuantitativo a través de encuestas sobre panel online



Hombres y mujeres, pertenecientes a los NSE C1, C2, C3 y D, mayores de 18 años a nivel nacional



Cuestionario semi-estructurado con preguntas abiertas y cerradas diseñado por Fundación Trascender y aprobado en conjunto con Critería



La fase de campo se realizó en 2 etapas:

- Etapa 1: 907 casos, 23 al 30 de agosto de 2019
- Etapa 2: 814 casos, 23 de septiembre al 02 de octubre de 2019



Muestra total etapas 1 y 2:  
1.721 casos

# DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

	Muestra total		Ola Agosto		Ola Septiembre	
	Casos*	%	Casos	%	Casos	%
<b>Hombre</b>	841	49%	448	49%	393	48%
<b>Mujer</b>	880	51%	459	51%	421	52%
<b>18 a 24</b>	319	19%	170	19%	149	18%
<b>25 a 44</b>	549	32%	261	29%	288	35%
<b>45 a 59</b>	461	27%	264	29%	197	24%
<b>60 o más</b>	392	23%	212	23%	180	22%
<b>Norte</b>	469	27%	242	27%	227	28%
<b>Sur</b>	474	28%	258	28%	216	27%
<b>RM</b>	778	45%	407	45%	371	46%
<b>C1</b>	566	33%	337	37%	229	28%
<b>C2</b>	425	25%	214	24%	211	26%
<b>C3</b>	400	23%	195	22%	205	25%
<b>D</b>	330	19%	161	18%	169	21%
<b>Total</b>	<b>1.721</b>	<b>100%</b>	<b>907</b>	<b>100%</b>	<b>814</b>	<b>100%</b>

\*Casos no ponderados. Los resultados del estudio fueron ponderados para la correcta representación del universo.

La recolección de los Datos se llevo a Cabo en 2 etapas, entre los meses de Agosto y Septiembre de 2019, las temáticas medidas en cada ola corresponden a:

## Ola Agosto:

- Módulo de voluntariado
- Módulo de voluntariado corporativo

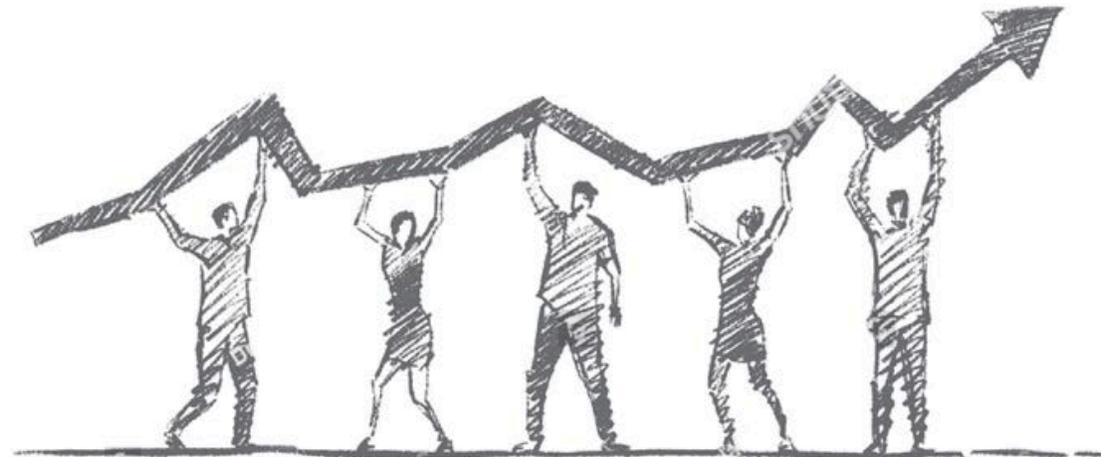
## Ola Septiembre:

- Módulo Donaciones
- Módulo de voluntariado corporativo

En ambas mediciones se consultó por las actividades de Voluntariado y donaciones en los últimos 12 meses

# ENCUESTA NACIONAL DE VOLUNTARIADO Y SOLIDARIDAD 2019

► Datos que unen a un país



DICIEMBRE 2019

INFORME DE RESULTADOS  
-ESTUDIO CUANTITATIVO-